

2020年中国3D电视行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国3D电视行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/478363478363.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 3D电视行业产业基本概述

第一节 3D电视阐述

第二节 3D电视应用

第三节 3D电视缺点

- 一、易致“眼疲劳”
- 二、价格太贵
- 三、引发些严重疾病

第二章 2017-2020年中国3D电视行业市场发展环境分析

第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、2020年中国GDP增长情况分析
- 二、2020年中国居民消费价格走势
- 三、2020年城乡居民收入与消费分析
- 四、2020年中国社会消费品零售总额
- 五、2020年全社会固定资产投资分析
- 六、2020年进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2020年中国3D电视行业政策环境分析

- 一、《中国电子视像产业“十三五”发展指导意见》
- 二、工信部关于加快发展电子信息产业意见
- 三、广电战略转型3D成应用发展趋势预测分析
- 四、3D电视行业标准出台
- 五、家电以旧换新政策

第三节 2017-2020年中国3D电视行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、科研环境分析
- 四、消费环境分析
- 五、文化环境分析

第四节 电子影像行业产业环境分析

- 一、电子影像行业涵盖领域
- 二、电子影像行业发展现状调研

三、电子影像行业发展走势

第三章 2017-2020年中国3D电视行业技术发展状况分析

第一节 3D电视技术发展概述

一、3D电视技术发展史

二、3D显示技术原理

第二节 3D显示技术分类

一、眼镜式--色差式3D技术

二、眼镜式--偏光式3D技术

三、眼镜式--主动快门式3D技术

四、裸眼式--光屏障式3D技术

五、裸眼式--柱状透镜技术

六、裸眼式--指向光源3D技术

七、眼镜式与裸眼式技术综合比较

第三节 2017-2020年中国3D电视技术的发展现状调研

一、3D电视技术的发展现状调研

二、不闪式3D电视技术

三、新世代偏振式3D显示技术

第四节 3D基础技术发展方向

一、大力发展抗干扰技术

二、开发3D电视全格式播放技术

三、解决观看3D电视健康技术问题

四、裸眼3D电视技术是未来方向

第四章 2017-2020年中国3D电视行业运行状况综述

第一节 2017-2020年世界3D电视行业发展态势

一、国际3D电视市场发展总体概况

二、欧洲卫星3D电视蓬勃发展

三、全球3D电视销售占电视总营收比重

四、主要国家3D电视行业运行态势分析

第二节 中国3D电视行业运行动态分析

一、中国3D电视将迎来全面爆发期

二、中国首个3D广电频道正式上线

三、2020年前六周3D电视销量排行

四、3D电视终端价格下降加快普及速度

五、三星发布全新LED背光智能3D电视

第三节 中国3D电子产品消费者行为分析

- 一、中国消费者对于3D电视产品的认知度
- 二、中国消费者未来购买3D电视机的意愿
- 三、消费者拥有3D消费电子产品的类型及比例
- 四、消费者认为目前普及3D电视机的关键因素

第四节 2017-2020年中国3D电视行业发展存在问题分析

- 一、高昂价格阻碍3D电视推广
- 二、3D电视衍生出健康问题
- 三、3D内容传播发展速度落后
- 四、等离子3D电视接受程度低

第五章 2017-2020年中国3D电视行业市场运营态势分析

第一节 2017-2020年中国3D电视行业市场动态分析

- 一、三星3D电视在美国市场销售状况分析
- 二、工信部AVS推我国首套3D电视系统
- 三、索尼55NX810 3D液晶电视亮相
- 四、LED、3D、智能将成平板电视发展大趋势预测分析

第二节 2017-2020年中国3D电视行业市场供需分析

- 一、3D电视供给分析
- 二、3D电视需求分析

第三节 2017-2020年中国3D电视行业市场价格情况分析

第六章 中国家用影视设备制造所属行业经济运行情况分析

第一节 中国家用影视设备制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国家用影视设备制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国家用影视设备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国彩电所属行业进出口数据监测分析

第一节 中国彩电所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国彩电所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国彩电进出口均价分析

第四节 中国主要省市彩电进出口状况分析

一、进口省市分析

二、出口省市分析

第五节 中国彩电进出口流向状况分析

一、进口来源地分析

二、出口流向分析

第八章 2017-2020年中国3D电视行业市场竞争格局分析

第一节 2017-2020年中国3D电视行业竞争现状分析

一、外资彩电企业发起3D电视总攻

二、本土3D电视企业后发奋力追赶

三、2020年3D电视市场价格竞争分析

四、2020年3D电视市场技术竞争分析

五、三星长虹等3D厂家结成竞争联盟

第二节 2017-2020年中国3D电视行业集中度分析

一、3D电视市场集中度分析

二、3D电视区域集中度分析

第三节 2017-2020年中国3D电视行业提升竞争力策略分析

第九章 中国3D电视行业上市企业竞争指标对比分析

第一节 国外主要3D电视制造企业

- 一、索尼（Sony）
- 二、三星（Sumsung）
- 三、夏普（Sharp）

第二节 TCL集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 厦门华侨电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 京东方科技集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 康佳集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 创维数码控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年中国3D电视行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年3D影像产业阶段增长特点分析

一、第一个阶段发展特点

二、第二个阶段发展特点

三、第三个阶段发展特点

第二节 2021-2026年中国3D电视发展预测分析

一、3D背景下电视产业两大趋势预测分析

二、中国3D电视发展方向分析

三、网络3D电视成新消费趋势预测分析

四、中国3D电视竞争格局预测分析

五、中国家用影视设备制造行业预测分析

第三节 2021-2026年中国3D电视市场预测分析

一、3D电视全球供给预测分析

二、3D电视市场供给预测分析

三、3D电视市场需求预测分析

第四节 2021-2026年中国3D电视行业市场盈利预测分析

第十一章 2021-2026年中国3D电视业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国3D电视业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国3D电视业投资机遇分析

一、中国3D产业的发展机遇

二、配套行业瓶颈正逐渐缓解

三、各地区3D电视频道将开通

四、3D电视普及将呈现阶段性特征

五、电影游戏体育等娱乐需求催化3D市场

第三节 2021-2026年中国3D电视业投资风险分析

一、政策风险分析

二、宏观调控风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 投资策略分析

图表目录

图表 1 2017-2020年中国国内生产总值及增长速度

图表 2 2017-2020年中国居民消费价格指数变化趋势图

图表 3 2017-2020年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表 4 2017-2020年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表 5 2017-2020年中国城镇居民消费与恩格尔系数

图表 6 2017-2020年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表详见报告正文（GYXZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国3D电视行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/478363478363.html>