

2018年中国电子烟行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电子烟行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/348363348363.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子烟是一种模仿卷烟的电子产品，有着与卷烟一样的外观、烟雾、味道和感觉。它是通过雾化等手段，将尼古丁等变成蒸汽后，让用户吸食的一种产品。世界卫生组织专门对电子烟进行了研究，并得出了明确的结论：电子烟有害公共健康，它更不是戒烟手段，必须加强对其进行管制，杜绝对青少年和非吸烟者产生危害。

一代电子烟的设计从外型上完全是模仿普通真烟的形状，烟弹是黄色，烟体是白色。这种一代电子烟流行了几年，因为其外型类似于真烟，在第一感觉上就被顾客所接受。但是，随着人们对第一代电子烟的使用越来越多，尤其是国外客户，慢慢的在使用过程中就发现了第一代电子烟的许多缺点，主要是表现在雾化器上面。第一代电子烟的雾化器很容易烧断，另外在更换烟弹的时候，容易伤害到雾化器的尖头部位。日积月累就会完全磨坏，最后导致雾化器不出烟。

二代电子烟要比一代电子烟稍长，直径一般为9.25毫米，最主要的特点是雾化器经过了改进，雾化器外面带有保护罩，烟弹是插入到雾化器里面，而一代电子烟是雾化器插入到烟弹里面，两个正好相反。二代电子烟最为显著的特点就是把烟弹与雾化器进行了合并。

第三代电子烟是采用一次性雾化器烟弹，相当于雾化器也是一次性的，解决了以前的问题，质量有很大的提升，并且外观和原材料做了更换。

电子烟行业经过十多年的发展，已逐步呈现出快消品的特征。作为一种新兴的产品，电子烟最早作为戒烟产品被推向市场，目前电子烟的消费群体大多由传统烟民演变而来，将电子烟作为卷烟的替代品，或将吸电子烟作为戒烟的一种手段。

一部分热衷于追逐潮流的年轻人也是电子烟消费群体的重要组成部分。特别是近两年，在社交媒体上年轻人利用电子烟展示吐烟圈等技巧的现象愈加多见。此前，明星Angelababy被拍到吸电子烟曾引发热议；还有华人小伙上法国达人秀表演吐烟圈，也引起广泛关注。目前国内已有专门的网站教人“玩”电子烟的技巧，如绕丝技巧、数据技巧、搭配技巧、口感技巧、吐烟圈技巧、大烟雾技巧等。

中国是电子烟的最大生产地，中国出口的电子烟占世界总产量的90%以上，电子烟的生产制造已经形成成熟的产业链体系，行业前景广阔。据测算，2017年我国电子烟产量达到16.51亿支。

2013-2017年我国电子烟产量走势（亿支）

资料来源：观研天下数据中心整理

由于电子烟行业不断的技术创新及研发投入，产品的性能、吸食体验不断改善和提高

。同时，随着各国产品规范监管的逐步落实，电子烟市场将迎来稳定、有序的发展。（YM）

观研天下发布的《2018年中国电子烟行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

- 一、2013-2018年全球宏观经济运行概况
- 二、2018-2023年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、2013-2018年中国宏观经济运行概况
- 二、2018-2023年中国宏观经济趋势预测

第三节 电子烟行业发展概述

- 一、电子烟定义
- 二、电子烟应用

第四节 电子烟行业发展概况

- 一、全球电子烟行业发展概况
- 二、电子烟国内行业现状阐述

第二章 2013-2023年全球电子烟行业供给情况及趋势

第一节 2013-2018年全球电子烟行业市场供给分析

一、电子烟整体供给情况分析

二、电子烟重点区域供给分析

第二节 电子烟行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节 2018-2023年全球电子烟行业市场供给趋势

一、电子烟整体供给情况趋势分析

二、电子烟重点区域供给趋势分析

第三章 2013-2018年中国电子烟市场供需分析

第一节 2013-2018年电子烟产能分析

一、2013-2018年中国电子烟产能回顾

二、2018年中国电子烟产能预测

三、2013-2018年中国电子烟产能利用率分析

第二节 2013-2018年电子烟产量分析

一、2013-2018年中国电子烟产量回顾

二、2018年中国电子烟产量预测

三、2013-2018年中国电子烟增长率

第三节 2013-2018年电子烟市场需求分析

一、2013-2018年中国电子烟市场需求量回顾

二、2018年中国电子烟市场需求量预测

第四章 中国电子烟产业链结构分析

第一节 中国电子烟产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节 中国电子烟产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节 中国电子烟产业链竞争分析

第五章 2013-2023年中国电子烟行业市场经营情况分析

第一节 2013-2018年中国电子烟行业市场规模分析

第二节 2013-2018年中国电子烟行业基本特点分析

第三节 2013-2018年中国电子烟行业销售收入分析

第四节 2013-2018年中国电子烟行业市场集中度分析

第五节 2013-2018年中国电子烟行业市场占有率分析

第六节 2018-2023年中国电子烟行业市场规模预测

第六章 2013-2023年中国电子烟行业区域市场分析

第一节 2013-2023年华北地区电子烟行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2023年行业发展前景预测

第二节 2013-2023年东北地区电子烟行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2023年行业发展前景预测

第三节 2013-2023年华东地区电子烟行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2023年行业发展前景预测

第四节 2013-2023年华南地区电子烟行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2023年行业发展前景预测

第五节 2013-2023年华中地区电子烟行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2023年行业发展前景预测

第六节 2013-2023年西南地区电子烟行业分析

- 一、2013-2018年行业发展现状分析
 - 二、2013-2018年市场供给情况分析
 - 三、2013-2018年市场需求情况分析
 - 四、2018-2023年行业发展前景预测
- 第七节 2013-2023年西北地区电子烟行业分析

- 一、2013-2018年行业发展现状分析
- 二、2013-2018年市场供给情况分析
- 三、2013-2018年市场需求情况分析
- 四、2018-2023年行业发展前景预测

第七章 2013-2018年中国电子烟行业成本费用分析

第一节 2013-2018年电子烟行业产品销售成本分析

- 一、2013-2018年行业销售成本总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2013-2018年电子烟行业销售费用分析

- 一、2013-2018年行业销售费用总额分析
- 二、不同规模企业销售费用比较分析
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2013-2018年电子烟行业管理费用分析

- 一、2013-2018年行业管理费用总额分析
- 二、不同规模企业管理费用比较分析
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2013-2018年电子烟行业财务费用分析

- 一、2013-2018年行业财务费用总额分析
- 二、不同规模企业财务费用比较分析
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析

第八章 2013-2018年电子烟行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2013-2018年电子烟行业上游运行分析

- 一、行业上游介绍
- 二、行业上游发展状况分析
- 三、行业上游对电子烟行业影响力分析

第二节 2013-2018年电子烟行业下游运行分析

- 一、行业下游介绍

二、行业下游发展状况分析

三、行业下游对电子烟行业影响力分析

第九章 2013-2023年中国电子烟产品价格分析

第一节 2013-2018年中国电子烟历年价格回顾

第二节 中国电子烟当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国电子烟价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节 2018-2023年电子烟行业未来价格走势预测

第十章 2013-2023年中国电子烟进出口分析

第一节 电子烟近年进出口概况

第二节 分国别进出口概况

第三节 中国电子烟行业历史进出口总量变化

一、2013-2018年电子烟行业进口总量变化

二、2013-2018年电子烟行业出口总量变化

三、2013-2018年电子烟进出口差量变动情况

第四节 中国电子烟行业历史进出口结构变化

一、2013-2018年电子烟行业进口来源情况分析

二、2013-2018年电子烟行业出口去向分析

第五节 中国电子烟行业进出口态势展望

一、中国电子烟进出口的主要影响因素分析

二、2018-2023年中国电子烟行业进口态势展望

三、2018-2023年中国电子烟行业出口态势展望

第十一章 电子烟行业竞争格局分析

第一节 电子烟行业集中度分析

一、电子烟市场集中度分析

二、电子烟企业集中度分析

三、电子烟区域集中度分析

第二节 电子烟行业竞争格局分析

- 一、2018年电子烟行业竞争分析
- 二、2018年中外电子烟产品竞争分析
- 三、2018年国内外电子烟竞争分析
- 四、2018年我国电子烟市场竞争分析
- 五、2018年我国电子烟市场集中度分析
- 六、国内主要企业动向

第十二章 重点企业经营状况分析（企业可自选）

第一节 公司一

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

二、公司二

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

三、公司三

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

四、公司四

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

五、公司五

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2013-2023年电子烟行业投资价值评估

第一节 2013-2018年电子烟行业产销分析

第二节 2013-2018年电子烟行业成长性分析

第三节 2013-2018年电子烟行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节 2013-2018年电子烟行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节 2013-2018年电子烟行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节 2018-2023年我国电子烟行业产值预测

第七节 2018-2023年我国电子烟行业销售收入预测

第八节 2018-2023年我国电子烟行业总资产预测

第十四章 2018-2023年中国电子烟行业发展预测分析

第一节 2018-2023年中国电子烟产业宏观预测

一、2018-2023年中国电子烟行业宏观预测

二、2018-2023年中国电子烟工业发展展望

三、中国电子烟业发展状况预测分析

第二节 2018-2023年中国电子烟市场形势分析

一、2018-2023年中国电子烟生产形势分析预测

二、影响中国电子烟市场运行的因素分析

第三节 2018-2023年中国电子烟市场趋势分析

- 一、2018-2023年中国电子烟市场趋势总结
- 二、2018-2013年中国电子烟发展趋势分析
- 三、2018-2023年中国电子烟市场发展空间
- 四、2018-2023年中国电子烟产业政策趋向

第十五章 2018-2023年中国电子烟行业投资风险

第一节 电子烟投资现状分析

- 一、2013-2018年总体投资及结构
- 二、2013-2018年投资规模情况
- 三、2013-2018年投资增速情况
- 四、2013-2018年分行业投资分析
- 五、2013-2018年分地区投资分析
- 六、2013-2018年外商投资情况

第二节 电子烟行业投资效益分析

- 一、2013-2018年电子烟行业投资状况分析
- 二、2013-2018年电子烟行业投资效益分析
- 三、2018-2023年电子烟行业投资趋势预测
- 四、2018-2023年电子烟行业的投资方向
- 五、2018-2023年电子烟行业投资的建议

第十六章 电子烟行业投资战略

第一节 电子烟市场发展潜力分析

- 一、市场空间
- 二、竞争格局变化
- 三、渠道规划与建设变化

第二节 电子烟行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 电子烟行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划

第十七章 电子烟行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、品牌策划注意事项

四、销售注意事项

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/348363348363.html>