

中国硫铁矿烧渣市场运营规模全景调研与未来投资定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国硫铁矿烧渣市场运营规模全景调研与未来投资定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/228363228363.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

硫铁矿烧渣是采用硫铁矿或含硫尾砂做原料生产硫酸过程中所排出的一种废渣。主要成分是铁、氧化亚铁和二氧化硅。是一种重要的化学化工产业中间产物，可用高温氯化法回收其中的金属，减少污染物排放。

目前，硫铁矿烧渣企业纷纷利用自动化控制技术，开始对生产设备和生产工艺进行更新改造，一些企业对硫铁矿烧渣关键工艺进行了自动化监控，还有一些企业建设了全自动化控制生产线，这些对于提高硫铁矿烧渣产品质量起到了重要作用。经过近多年来激烈的市场竞争，一批具有较高技术水平和一定生产规模的硫铁矿烧渣企业，在市场经济的大潮中突显，他们的市场占有率较大。资料显示，随着我国经济的增长，钢铁产量将大幅增长。国内钢铁原料只能满足需求量的50%以下，大部分需要进口解决，运输及国外铁矿的恶性上涨均给我国钢铁生产带来相当压力。生产工业硫酸有相当比例是用硫铁矿作原料，脱硫制酸后的烧渣(氧化铁及脉石)大部分作低级建筑材料的填料(如水泥填料)或堆存造成环境污染。

对硫铁矿烧渣的综合利用，可以在现有制酸装置、生产工艺的基础上进行工艺改革，对原料进行严格的处理和配制，改造和调整现有制酸装置的工艺设备，可使矿渣平均含铁量提高到65%，残硫低于1%，且质量稳定均匀，不仅有利于提高铁的品位，减轻后续生产过程，还有利于深加工和开发，减少硫铁矿烧渣的排放量。在与现有装置相比较发现，硫铁矿烧渣排放量减少2/3。而经生产工艺改革后得到的硫铁矿烧渣，销售价格可由原来的每吨15元提高到200每吨元，甚至更高。对大型企业还可在其他生产工艺上进行改建、扩建，实现硫铁矿烧渣的综合利用。例如，可将已有的钙镁磷肥生产装置进行改扩建，用于硫铁矿烧渣炼铁，同时开发磁铁、氯化铁防水剂、硫酸亚铁和铁红、建筑添加材料等后续产品。该项目可以很好解决环境问题，提高资源的利用率，具有很高的经济效益和社会效益。

随着铁原料短缺、升值，硫铁矿烧渣的利用提到比较重要战略层面，既可解决相当数量的铁原料不足(约占进口量10%)，又可以有较大经济效益支撑，是环境保护、资源再生、循环经济的重大综合利用项目。资源综合利用是我国国民经济和社会发展中一项长远的战略方针，硫铁矿烧渣的利用已经列入国家《资源综合利用目录》，符合国家产业政策。当前我国铁矿石需求紧张，中钢协的铁矿石谈判告吹，钢铁需求较大，这也使得硫铁矿烧渣的合理利用制铁需求增大。

中国报告网发布的《中国硫铁矿烧渣市场运营规模全景调研与未来投资定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要

工具。

报告大纲：

第一章 硫铁矿烧渣行业相关概述

第一节 硫铁矿烧渣概况

- 一、硫铁矿烧渣概念
- 二、硫铁矿烧渣的性质及特点

第二节 中国硫铁矿石分布

- 一、硫铁矿的分析
- 二、伴生硫铁矿的分布

第三节 硫铁矿烧渣用途

- 一、硫铁矿烧渣做炼铁原料
- 二、从硫铁矿烧渣中回收有色金属
- 三、做水泥的配料

第二章 2015年中国硫铁矿烧渣行业市场发展环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节 2015年中国硫铁矿烧渣行业政策环境分析

- 一、《硫铁矿和硫精矿分析方法》
- 二、硫铁矿进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 2015年中国硫铁矿烧渣行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015年中国硫铁矿烧渣行业技术环境分析

第三章 2015年中国硫铁矿烧渣行业发展现状分析

第一节 2015年中国硫铁矿烧渣行业发展总况

一、世界硫铁矿烧渣产业分析

二、中国硫铁矿烧渣产业发展成就

三、硫铁矿烧渣行业发展特点

第二节 2015年中国硫铁矿烧渣运行动态分析

一、硫铁矿烧渣利用概述

二、硫铁矿烧渣在环境治理中的应用

三、硫铁矿烧渣技术进展分析

第三节 2015年中国硫铁矿烧渣行业发展存在问题分析

第四章 2015年中国硫铁矿烧渣产业市场运行态势分析

第一节 2015年中国硫铁矿烧渣市场发展总体概况

一、硫铁矿烧渣行业市场供需分析

二、硫铁矿烧渣行业价格

三、影响市场供需的因素分析

第二节 2015年中国硫铁矿项目建设分析

一、博白县2亿硫铁矿项目二期工程开工

二、云南两项硫铁矿制酸项目近期陆续完工

三、五洲矿业20万吨/年硫铁矿制酸项目预计年底可建成投产

四、年产15万吨硫铁矿制酸余热利用项目

五、江铜开建60万吨硫铁矿循环经济项目

第五章 2013-2015年中国硫铁矿石产量数据统计分析(按季度更新)

第一节 2013-2015年中国硫铁矿石产量数据分析

一、2013-2015年硫铁矿石产量数据分析

二、2013-2015年硫铁矿石重点省市数据分析

第二节 2015年中国硫铁矿石产量数据分析

一、2015年全国硫铁矿石产量数据分析

二、2015年硫铁矿石重点省市数据分析

第三节 2015年年中国硫铁矿石产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 硫铁矿烧渣制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第七章 2013-2015年中国未焙烧的黄铁矿进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国未焙烧的黄铁矿进出口数据分析

一、进口数量分析 (2502)

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国未焙烧的黄铁矿出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国未焙烧的黄铁矿进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国未焙烧的黄铁矿进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2015年中国硫铁矿烧渣行业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国硫铁矿烧渣行业竞争现状分析

一、硫铁矿烧渣竞争力分析

二、硫铁矿烧渣技术竞争分析

三、硫铁矿烧渣主要应用领域竞争分析

第二节 2015年中国硫铁矿烧渣行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、产量集中度分析

三、企业集中度分析

第三节 2015年中国硫铁矿烧渣企业提升竞争力策略分析

第九章 中国硫铁矿烧渣行业重点企业竞争力分析

第一节 江西铜业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 云浮硫铁矿企业集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 邢台恒源化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福州华信矿业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 铜陵化学工业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015年中国水泥行业发展走势分析

第一节 2015年年中国水泥行业发展现状分析

一、中国水泥工业发展现状

二、中国水泥市场供需关系探析

三、中国水泥市场价格波动分析

四、水泥产量统计分析

第二节 2015年年中国水泥行业技术创新分析

一、技术创新使水泥行业脱胎换骨

二、向水泥强国转变需深化技术创新

三、探索适合国情的技术创新突破点

四、中国水泥大型装备国产化取得新进展

第三节2015年年中国水泥行业存在的问题分析

- 一、中国水泥工业发展存在的问题
- 二、我国水泥行业发展的隐忧
- 三、水泥企业市场营销存在的问题
- 四、水泥行业节能降耗形势严峻

第四节 2015年年中国水泥产业发展对策与建议分析

- 一、水泥行业的可持续发展对策
- 二、调整水泥工业结构的政策措施
- 三、保证水泥工业节能降耗的措施
- 四、提高中国水泥行业利润水平的方法
- 五、探讨水泥行业的合理布局与合理规模
- 六、我国中小水泥企业发展的退路和出路探析

第十一章 2015-2020年中国硫铁矿烧渣产业发展前景预测分析

第一节2015-2020年中国硫铁矿烧渣产业发展趋势分析

- 一、硫铁矿烧渣技术方向分析
- 二、硫铁矿烧渣竞争格局预测分析
- 三、化学矿采选业预测分析

第二节 2015-2020年中国硫铁矿烧渣产业市场预测分析

- 一、硫铁矿烧渣市场供给预测分析
- 二、硫铁矿烧渣需求预测分析
- 三、硫铁矿烧渣进出口预测分析

第三节2015-2020年中国硫铁矿烧渣行业市场盈利预测分析

第十二章2015-2020年中国硫铁矿烧渣行业投资分析及建议

第一节 2015-2020年中国硫铁矿烧渣投资机遇分析

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑
- 二、硫铁矿烧渣行业企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节 2015-2020年中国硫铁矿烧渣投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动风险

第三节 2015-2020年中国硫铁矿烧渣行业应对策略

- 一、把握国家宏观政策契机

二、战略合作联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 2015-2020年中国硫铁矿烧渣重点客户战略的实施分析

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、强化重点客户的管理

四、对重点客户的营销策略

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/228363228363.html>