

2021年中国儿科疫苗行业分析报告- 市场深度研究与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国儿科疫苗行业分析报告-市场深度研究与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/548361548361.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

儿科疫苗又称小儿疫苗，专门针对婴幼儿群体的医疗疫苗，常见的有流感嗜血杆菌、肺炎球菌、水痘、三联、五联、口服轮状病毒、腮腺炎、手足口病、麻腮风等疫苗。接种疫苗不仅保护了婴幼儿免受流感的侵袭，而且可以减少多种慢性病如哮喘、肺心病、慢性支气管炎的发病次数，从而使婴幼儿减轻疾病痛苦的同时，也减少了由于患病带来的经济损失。

以北美和西欧市场为例，该区域的儿童常规免疫接种预防的疾病达到16种，麻腮风水痘、DTaP等传统传染性疫苗保护情况良好，保护率在90%以上，部分达到100%，所以免疫保护率提升空间相对有限。

小儿传统性疫苗保护率情况

疾病

20世纪年发病数(例)

2016年报告病例数(例)

减少幅度

天花

29005

0

100%

白喉

21053

0

100%

麻疹

530217

85

> 99%

流行性腮腺炎

162344

6369

96%

百日咳

200752

17972

91%

小儿麻痹症

16316

0

100%

风疹

47745

1

> 99%

先天性风疹综合征

152

2

99%

破伤风

580

34

94%

流感嗜血杆菌

20000

30

- 数据来源：观研天下整理

目前，海外儿科疫苗市场由于受到政府在疫苗准入和采购的影响而高度集中。以欧美市场为例，儿童疫苗市场占总体市场60%以上份额，欧美疫苗市场政府是儿童疫苗主要的出资方和采购方，也是整体疫苗市场最大的采购主体，其中美国政府采购占到儿童疫苗市场的50%以上的份额，是市场上最大的采购主体。英国实现全面免费接种疫苗，英卫生部是唯一合法的疫苗买家，垄断的购买力使其在与疫苗生产商的谈判中具有很大发言权。根据Evaluate Pharma数据，2017年全球疫苗市场达到277亿美元，其中儿童疫苗市场167亿美元，主要是辉瑞肺炎球菌等新型疫苗驱动，成人疫苗市场规模达到110亿美元，主要是流感疫苗等驱动。

主要欧洲国家疫苗免疫推荐与采购情况

国家

出资方

采购方

免疫推荐

美国

美国政府采购占到儿童疫苗市场的50%以上的份额

州政府

美国免疫咨询委员会(ACIP)推荐的疫苗必须被国家免疫规划项目和疫苗健康保险覆盖

英国

英国提供全民免费医疗服务，英国民众所需的全部疫苗都由英国卫生部统一采购

英国卫生部统一采购

英国疫苗接种和免疫联合委员会 (JCVI)负责推荐

德国

德国90%的疫苗通过法定医疗保险进行报销(类似于国家医保)。儿童疫苗费用由父母的法定医疗保险进行报销，没有针对儿童疫苗的中央政府筹资。剩下的10%的疫苗由私人医疗保险报销或使用者支付

90%疫苗由私有部门购买，10%由政府为特殊免疫计划购买

常备疫苗接种委员会STIKO推荐疫苗，非强制性免疫计划

法国

儿童接种疫苗费用由社保承担,6岁以下儿童和孕妇在防疫站、疾控中心等地点接种指定疫苗免费。其他情况下,接种指定或推荐疫苗的费用将由全民医保承担65%，例余的35%视个人选择的补充保险而定

法国85%的疫苗在私立医疗机构接种

疫苗技术理事会负责推荐，11种儿童疫苗强制接种 数据来源：观研天下整理

在国内市场，近四年来我国儿科用疫苗批签发量增长保持相对稳定。根据中检所数据显示，2020年，我国儿科用疫苗批签发量为3.62亿剂，同比下降0.004%。

2017-2020年我国儿科疫苗批签发量及增长情况 数据来源：观研天下整理

在疫苗生产与企业竞争方面，目前国内儿科疫苗生产厂商较少，每类儿科用疫苗均由少数特定厂商生产，并且各大厂商由于技术限制。其中，武汉生物批签发量稳居国内儿科用疫苗第一，为5760.52万剂，份额占比达到15.89%；其次是中国医学科学院医学生物学研究所，儿科用疫苗批签发量为4300.40万剂，占比11.9%。

中国儿科用疫苗主要生产厂商

儿科用疫苗

主要生产厂商

乙肝疫苗

艾美汉信疫苗(大连)有限公司、华北制药金坦生物技术股份有限公司、葛兰素史克、深圳康泰生物制品股份有限公司

卡介苗

成都生物制品研究所有限责任公司、上海生物制品研究所有限责任公司

脊灰疫苗

中国医学科学院医学生物学研究所、北京生物制品研究所有限责任公司、赛诺菲巴斯德

百白破疫苗

武汉生物制品研究所有限责任公司、玉溪沃森生物技术有限公司、成都生物制品研究所有限责任公司

麻腮风疫苗

上海生物制品研究所有限责任公司、北京生物制品研究所有限责任公司

乙脑疫苗

成都生物制品研究所有限责任公司、武汉生物制品研究所有限责任公司

流脑疫苗

兰州生物制品研究所有限责任公司、玉溪沃森生物技术有限公司、武汉生物制品研究所有限责任公司

甲肝疫苗

北京科兴生物制品有限公司、中国医学科学院医学生物学研究所、浙江普康生物技术股份有限公司、长春生物制品研究所有限责任公司、艾美康淮生物制药(江苏)有限公司、默沙东

数据来源：观研天下整理

2020年中国儿科用疫苗生产厂商市场份额(按批签发量) 数据来源：观研天下整理(WYD)

观研报告网发布的《2021年中国儿科疫苗行业分析报告-市场深度研究与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国 儿科疫苗行业发展概述

第一节 儿科疫苗行业发展情况概述

- 一、儿科疫苗行业相关定义
- 二、儿科疫苗行业基本情况介绍
- 三、儿科疫苗行业发展特点分析
- 四、儿科疫苗行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、儿科疫苗行业需求主体分析

第二节 中国 儿科疫苗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、儿科疫苗行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国 儿科疫苗行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国 儿科疫苗行业生命周期分析

- 一、儿科疫苗行业生命周期理论概述
- 二、儿科疫苗行业所属的生命周期分析

第四节 儿科疫苗行业经济指标分析

- 一、 儿科疫苗行业的赢利性分析
- 二、 儿科疫苗行业的经济周期分析
- 三、 儿科疫苗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国 儿科疫苗行业进入壁垒分析

- 一、 儿科疫苗行业资金壁垒分析
- 二、 儿科疫苗行业技术壁垒分析
- 三、 儿科疫苗行业人才壁垒分析
- 四、 儿科疫苗行业品牌壁垒分析
- 五、 儿科疫苗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球 儿科疫苗行业市场发展现状分析

第一节 全球 儿科疫苗行业发展历程回顾

第二节 全球 儿科疫苗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲 儿科疫苗行业地区市场分析

- 一、 亚洲 儿科疫苗行业市场现状分析
- 二、 亚洲 儿科疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、 亚洲 儿科疫苗行业市场前景分析

第四节 北美 儿科疫苗行业地区市场分析

- 一、 北美 儿科疫苗行业市场现状分析
- 二、 北美 儿科疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、 北美 儿科疫苗行业市场前景分析

第五节 欧洲 儿科疫苗行业地区市场分析

- 一、 欧洲 儿科疫苗行业市场现状分析
- 二、 欧洲 儿科疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、 欧洲 儿科疫苗行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界 儿科疫苗行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球 儿科疫苗行业市场规模预测

第三章 中国 儿科疫苗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、 中国GDP增长情况分析
- 二、 工业经济发展形势分析
- 三、 社会固定资产投资分析
- 四、 全社会消费品 儿科疫苗总额
- 五、 城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国 儿科疫苗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国 儿科疫苗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国 儿科疫苗行业运行情况

第一节 中国 儿科疫苗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 儿科疫苗行业市场规模分析

第三节 中国 儿科疫苗行业供应情况分析

第四节 中国 儿科疫苗行业需求情况分析

第五节 我国 儿科疫苗行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国 儿科疫苗行业供需平衡分析

第七节 中国 儿科疫苗行业发展趋势分析

第五章 中国 儿科疫苗所属行业运行数据监测

第一节 中国 儿科疫苗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 儿科疫苗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 儿科疫苗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国 儿科疫苗市场格局分析

第一节 中国 儿科疫苗行业竞争现状分析

一、中国 儿科疫苗行业竞争情况分析

二、中国 儿科疫苗行业主要品牌分析

第二节 中国 儿科疫苗行业集中度分析

一、中国 儿科疫苗行业市场集中度影响因素分析

二、中国 儿科疫苗行业市场集中度分析

第三节 中国 儿科疫苗行业存在的问题

第四节 中国 儿科疫苗行业解决问题的策略分析

第五节 中国 儿科疫苗行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国 儿科疫苗行业需求特点与动态分析

第一节 中国 儿科疫苗行业消费市场动态情况

第二节 中国 儿科疫苗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 儿科疫苗行业成本结构分析

第四节 儿科疫苗行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国 儿科疫苗行业价格现状分析

第六节 中国 儿科疫苗行业平均价格走势预测

- 一、中国 儿科疫苗行业价格影响因素
- 二、中国 儿科疫苗行业平均价格走势预测
- 三、中国 儿科疫苗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国 儿科疫苗行业区域市场现状分析

第一节 中国 儿科疫苗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区 儿科疫苗市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区 儿科疫苗市场规模分析
- 四、华东地区 儿科疫苗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区 儿科疫苗市场规模分析
- 四、华中地区 儿科疫苗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区 儿科疫苗市场规模分析
- 四、华南地区 儿科疫苗市场规模预测

第九章 2017-2021年中国 儿科疫苗行业竞争情况

第一节 中国 儿科疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国 儿科疫苗行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国 儿科疫苗行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 儿科疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国 儿科疫苗行业发展前景分析与预测

第一节 中国 儿科疫苗行业未来发展前景分析

一、儿科疫苗行业国内投资环境分析

二、中国 儿科疫苗行业市场机会分析

三、中国 儿科疫苗行业投资增速预测

第二节 中国 儿科疫苗行业未来发展趋势预测

第三节 中国 儿科疫苗行业市场发展预测

一、中国 儿科疫苗行业市场规模预测

二、中国 儿科疫苗行业市场规模增速预测

三、中国 儿科疫苗行业产值规模预测

四、中国 儿科疫苗行业产值增速预测

五、中国 儿科疫苗行业供需情况预测

第四节 中国 儿科疫苗行业盈利走势预测

一、中国 儿科疫苗行业毛利润同比增速预测

二、中国 儿科疫苗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国 儿科疫苗行业投资风险与营销分析

第一节 儿科疫苗行业投资风险分析

一、儿科疫苗行业政策风险分析

二、儿科疫苗行业技术风险分析

三、儿科疫苗行业竞争风险

四、儿科疫苗行业其他风险分析

第二节 儿科疫苗行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国 儿科疫苗行业发展战略及规划建议

第一节 中国 儿科疫苗行业品牌战略分析

- 一、 儿科疫苗企业品牌的重要性
- 二、 儿科疫苗企业实施品牌战略的意义
- 三、 儿科疫苗企业品牌的现状分析
- 四、 儿科疫苗企业的品牌战略
- 五、 儿科疫苗品牌战略管理的策略

第二节 中国 儿科疫苗行业市场的关键客户战略实施

- 一、 实施关键客户战略的必要性
- 二、 合理确立关键客户
- 三、 对关键客户的营销策略
- 四、 强化关键客户的管理
- 五、 实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国 儿科疫苗行业战略综合规划分析

- 一、 战略综合规划
- 二、 技术开发战略
- 三、 业务组合战略
- 四、 区域战略规划
- 五、 产业战略规划
- 六、 营销品牌战略
- 七、 竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国 儿科疫苗行业发展策略及投资建议

第一节 中国 儿科疫苗行业产品策略分析

- 一、 服务产品开发策略
- 二、 市场细分策略
- 三、 目标市场的选择

第二节 中国 儿科疫苗行业营销渠道策略

- 一、 儿科疫苗行业渠道选择策略
- 二、 儿科疫苗行业营销策略

第三节 中国 儿科疫苗行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、 中国 儿科疫苗行业重点投资区域分析
- 二、 中国 儿科疫苗行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/548361548361.html>