

2021年中国疫苗行业分析报告- 行业格局现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国疫苗行业分析报告-行业格局现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/548359548359.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

疫苗是指用各类病原微生物制作的用于预防接种的生物制品，疫苗类制品包括细菌性疫苗、病毒性疫苗、重组疫苗、类毒素疫苗。根据数据显示，2019年全球疫苗市场规模约为326亿美元，同比增长约6.9%。伴随着更多的新型疫苗及多价多联疫苗陆续上市，未来全球疫苗市场的增长潜力较大。

2015-2019年全球疫苗行业市场规模及增长情况 数据来源：观研天下整理

由于疫苗行业研发壁垒较高，全球行业集中度高。同时，疫苗是公共卫生防疫的有效手段之一，其研发周期长、生产技术要求高、审批销售环节受到高度监管。根据相关资料显示，2019年全球四大疫苗巨头葛兰素史克（GSK）、赛诺菲、默沙东、辉瑞的疫苗业务分别实现收入91.38亿美元、64.16亿美元、79.67亿美元、58.47亿美元，累计293.68亿美元，占全球疫苗市场的90%以上。其中，GSK主要是受到重组带状疱疹病毒疫苗上市的驱动。

2019年全球疫苗行业竞争格局 数据来源：观研天下整理

截止目前，全球范围内已上市创新疫苗有16款，其中多项疫苗是全球重磅疫苗。以总销售收入计算，2019年全球十大重磅疫苗的总市场份额为56.3%，均由四家跨国疫苗公司生产。

2019年全球十大疫苗的销售情况（出厂价口径）

排名

疫苗

针对疾病

公司

销售收入

全球市场份额

自2000年起上市的创新疫苗

1

Prevnar13

肺炎

辉瑞

5,847

14.9%

是

2

Gardasil/Gardasil9

HPV

默沙东

3,737

9.5%

是

3

Shingrix

带状疱疹

葛兰素史克

2407

6.1%

是

4

ProQuad,M-M-RllandVarivax

麻腮风、水痘

默沙东

2,275

5.8%

否

5

Hexaxim,Hexyon,PentacelandPentaxim

脊髓灰质炎、百日咳、流感

赛诺菲

2180

5.5%

是

6

Vaxigrip,Fluzone

流感

赛诺菲

2118

5.4%

是

7

Infanrix/Pediarix

百白破、乙型肝炎

葛兰素史克

975

2.5%

是

8

Pneumovax23

肺炎

默沙东

926

2.4%

否

9

Bexsero

流行性脑膜炎

葛兰素史克

903

2.3%

是

10

Boostrix

百白破

葛兰素史克

777

2.0%

是

合计

22144

56.3%

数据来源：观研天下整理

在中国市场，根据人用疫苗接种的支付方不同，我国疫苗通常分为免疫规划疫苗和非免疫规划疫苗。其中，免疫规划疫苗由国家或者地方政府免费提供，非免疫规划疫苗是除免疫规划疫苗以外的其他疫苗，由公民自愿、自费接种，部分纳入医保。国家免疫规划经过两次

的扩容，现包括14种疫苗；并且，国务院提出“建立国家免疫规划疫苗动态调整机制。

我国国家免疫规划疫苗品种

简称

通用名

接种对象月（年）龄

接种剂次

预防疾病

乙肝疫苗

重组乙型肝炎疫苗

0、1、6月龄

3

乙型肝炎

卡介苗

皮内注射用卡介苗

出生时

1

结核病

脊髓灰质炎疫苗

脊髓灰质炎减毒活疫苗糖丸

2、3、4月龄，4周岁

4

脊髓灰质炎

口服脊髓灰质炎减毒活疫苗

脊髓灰质炎灭活疫苗

百白破疫苗

吸附无细胞百白破联合疫苗

3、4、5月龄，18-24月龄

4

百日咳、白喉、破伤风

白破疫苗

吸附白喉破伤风联合疫苗

6岁

1

白喉、破伤风

麻腮风疫苗（麻风、麻腮、麻疹疫苗）

麻疹减毒活疫苗

8月龄，18-24月龄

1

麻疹、风疹、流行性腮腺炎

麻疹风疹联合减毒活疫苗

麻疹腮腺炎联合减毒活疫苗

18-24月龄

1

麻疹风疹腮腺炎三联减毒活疫苗

流脑疫苗

A群脑膜炎球菌多糖疫苗

6-18月龄

2

流行性脑脊髓膜炎

A群C群脑膜炎球菌多糖疫苗

3、6周岁

2

乙脑疫苗

乙型脑炎减毒活疫苗

8月龄，2岁

2

流行性乙型脑炎

乙型脑炎灭活疫苗

8月龄（2剂），2、6岁各1剂

4

甲肝疫苗

甲型肝炎减毒活疫苗

18月龄

1

甲型肝炎

甲型肝炎灭活疫苗

18月龄，24-30月

龄

2

出血热疫苗

双价肾综合征出血热纯化疫苗

16-60周岁

3

流行性出血热

炭疽疫苗

皮上划痕人用炭疽活疫苗

炭疽疫情发生时，病例或病畜间接接触者及疫点周围高危人群

1

炭疽

钩端螺旋体疫苗

钩端螺旋体疫苗

流行地区可能接触疫水的7-60岁高危人群

2

钩端螺旋体病 数据来源：观研天下整理

随着我国疫苗市场的快速发展，从政府到民众对疫苗的认识都得到不同程度的提高。从批签发总量来看，2013-2019年，我国疫苗批签发量呈波动态势，2019年约为5.65亿支/瓶/粒，与2018年基本持平，略低于2017年批签发量；截至2020年，中国疫苗累计新增批签发6.51亿支/瓶/粒，同比增长14.39%。

2013-2020年中国疫苗批签发量及增长情况 数据来源：观研天下整理

与此同时，根据是否纳入国家免疫规划，我国疫苗市场分为免疫规划疫苗及非免疫规划疫苗两类。根据数据显示，2019年，国内免疫规划疫苗批签发3.46亿支/瓶/粒，同比增长约5%，非免疫规划疫苗批签发2.2亿支/瓶/粒，同比增长约7.8%，占疫苗总批签发量的39.19%；2020年，国内免疫规划疫苗批签发3.48亿支/瓶/粒，同比增长约0.62%；非免疫规划疫苗批签发3.03亿支/瓶/粒，同比增长约35.76%。

我国疫苗种类 数据来源：观研天下整理

2013-2020年中国疫苗批签发量结构 数据来源：观研天下整理

未来，随着国家对对疾病预防控制、疫苗接种在内的公共卫生服务投入不断加大，监管体系将日趋完善以及国家对于创新疫苗研发的支持政策不断出台，我国疫苗行业市场容量将不断扩大。

我国疫苗行业发展趋势及驱动因素 数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国疫苗行业分析报告-行业格局现状与市投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国 疫苗行业发展概述

第一节 疫苗行业发展情况概述

- 一、疫苗行业相关定义
- 二、疫苗行业基本情况介绍
- 三、疫苗行业发展特点分析
- 四、疫苗行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、疫苗行业需求主体分析

第二节 中国 疫苗行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、疫苗行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国疫苗行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国疫苗行业生命周期分析

一、疫苗行业生命周期理论概述

二、疫苗行业所属的生命周期分析

第四节 疫苗行业经济指标分析

一、疫苗行业的赢利性分析

二、疫苗行业的经济周期分析

三、疫苗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国疫苗行业进入壁垒分析

一、疫苗行业资金壁垒分析

二、疫苗行业技术壁垒分析

三、疫苗行业人才壁垒分析

四、疫苗行业品牌壁垒分析

五、疫苗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球疫苗行业市场发展现状分析

第一节 全球疫苗行业发展历程回顾

第二节 全球疫苗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲疫苗行业地区市场分析

一、亚洲疫苗行业市场现状分析

二、亚洲疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲疫苗行业市场前景分析

第四节 北美疫苗行业地区市场分析

一、北美疫苗行业市场现状分析

二、北美疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、北美疫苗行业市场前景分析

第五节 欧洲疫苗行业地区市场分析

- 一、欧洲 疫苗行业市场现状分析
- 二、欧洲 疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲 疫苗行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界 疫苗行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球 疫苗行业市场规模预测

第三章 中国 疫苗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品 疫苗总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国 疫苗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国 疫苗产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国 疫苗行业运行情况

第一节 中国 疫苗行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国 疫苗行业市场规模分析

第三节 中国 疫苗行业供应情况分析

第四节 中国 疫苗行业需求情况分析

第五节 我国 疫苗行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国 疫苗行业供需平衡分析

第七节 中国 疫苗行业发展趋势分析

第五章 中国 疫苗所属行业运行数据监测

第一节 中国 疫苗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 疫苗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 疫苗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国 疫苗市场格局分析

第一节 中国 疫苗行业竞争现状分析

一、中国 疫苗行业竞争情况分析

二、中国 疫苗行业主要品牌分析

第二节 中国 疫苗行业集中度分析

一、中国 疫苗行业市场集中度影响因素分析

二、中国 疫苗行业市场集中度分析

第三节 中国 疫苗行业存在的问题

第四节 中国 疫苗行业解决问题的策略分析

第五节 中国 疫苗行业钻石模型分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国 疫苗行业需求特点与动态分析

第一节 中国 疫苗行业消费市场动态情况

第二节 中国 疫苗行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 疫苗行业成本结构分析

第四节 疫苗行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国 疫苗行业价格现状分析

第六节 中国 疫苗行业平均价格走势预测

- 一、中国 疫苗行业价格影响因素
- 二、中国 疫苗行业平均价格走势预测
- 三、中国 疫苗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国 疫苗行业区域市场现状分析

第一节 中国 疫苗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区 疫苗市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区 疫苗市场规模分析
- 四、华东地区 疫苗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区 疫苗市场规模分析

四、华中地区 疫苗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区 疫苗市场规模分析
- 四、华南地区 疫苗市场规模预测

第九章 2017-2021年中国 疫苗行业竞争情况

第一节 中国 疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国 疫苗行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国 疫苗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国 疫苗行业发展前景分析与预测

第一节 中国 疫苗行业未来发展前景分析

- 一、疫苗行业国内投资环境分析
- 二、中国 疫苗行业市场机会分析
- 三、中国 疫苗行业投资增速预测

第二节 中国 疫苗行业未来发展趋势预测

第三节 中国 疫苗行业市场发展预测

- 一、中国 疫苗行业市场规模预测
- 二、中国 疫苗行业市场规模增速预测
- 三、中国 疫苗行业产值规模预测
- 四、中国 疫苗行业产值增速预测
- 五、中国 疫苗行业供需情况预测

第四节 中国 疫苗行业盈利走势预测

- 一、中国 疫苗行业毛利润同比增速预测

二、中国 疫苗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国 疫苗行业投资风险与营销分析

第一节 疫苗行业投资风险分析

- 一、疫苗行业政策风险分析
- 二、疫苗行业技术风险分析
- 三、疫苗行业竞争风险分析
- 四、疫苗行业其他风险分析

第二节 疫苗行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国 疫苗行业发展战略及规划建议

第一节 中国 疫苗行业品牌战略分析

- 一、疫苗企业品牌的重要性
- 二、疫苗企业实施品牌战略的意义
- 三、疫苗企业品牌的现状分析
- 四、疫苗企业的品牌战略
- 五、疫苗品牌战略管理的策略

第二节 中国 疫苗行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国 疫苗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国 疫苗行业发展策略及投资建议

第一节 中国 疫苗行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国 疫苗行业营销渠道策略

一、疫苗行业渠道选择策略

二、疫苗行业营销策略

第三节 中国 疫苗行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国 疫苗行业重点投资区域分析

二、中国 疫苗行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/548359548359.html>