

2020年中国休闲服行业投资分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国休闲服行业投资分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/508357508357.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 休闲服行业发展综述

第一节 休闲服行业定义及分类

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品大类
- 三、行业发展所处阶段

第二节 休闲服行业统计标准

- 一、休闲服行业统计部门和统计口径
- 二、休闲服行业统计方法
- 三、休闲服行业数据种类

第三节 休闲服行业价值链分析

- 一、休闲服行业产业链简介
- 二、休闲服行业价值链分析

第二章 上游原材料市场及影响分析

第一节 织布行业的供需分析

- 一、我国布产量及产销率分析
- 二、我国棉布产量及产销率分析
- 三、我国化纤布产量及产销率分析

第二节 织布行业原材料价格走势

- 一、棉花市场价格分析
- 二、化学纤维市场价格
- 三、蚕丝市场价格分析
- 四、原材料价格走势预判
- 五、原材料价格对织布行业的影响

第三节 织布行业的区域集中度分析

- 一、织布企业数量区域集中度分析
- 二、织布企业销售收入区域集中度

第四节 织布行业对休闲服行业的影响

第三章 休闲服行业发展状况分析

第一节 中国休闲服所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国休闲服所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国休闲服所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 休闲服行业市场竞争态势与策略分析

第一节 中国休闲服行业商业环境分析

一、行业发展政策环境分析

(1) 行业相关监管政策分析

(2) 行业最新政策动向分析

(3) 行业发展规划政策分析

二、行业宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

三、行业消费需求环境分析

四、行业信息技术环境分析

五、行业物流配送环境分析

第二节 中国休闲服竞争格局及竞争趋势分析

一、中国休闲服市场竞争格局分析

二、中国休闲服市场集中度分析

三、中国休闲服市场竞争态势预测

第三节 外资品牌在中国市场的布局与影响分析

一、国际快时尚品牌中国市场布局分析

二、国际快时尚品牌对中国休闲服业的影响

(1) 对中国休闲服市场竞争态势的影响

(2) 对中国休闲服市场细分状况的影响

(3) 对中国休闲服品牌企业坪效的压力

三、不同类型外资品牌的竞争影响力分析

(1) 大众平价外资品牌竞争影响力分析

(2) 中档定位外资品牌竞争影响力分析

(3) 本土休闲服品牌最大竞争对手分析

第四节 外资品牌在中国二三线城市的扩张分析

一、对中国休闲服威胁最大外资品牌渠道下沉分析

(1) UNIQLO渠道下沉的优势与面临的挑战

(2) H&M、ZARA渠道下沉的优势与面临的挑战

(3) GAP渠道下沉的优势与面临的挑战

二、外资品牌在二三线城市扩张的成败概率分析

第五节 休闲服行业投资兼并与重组整合分析

一、休闲服行业投资兼并与重组整合现状

二、休闲服行业投资兼并与重组整合趋势

第五章 休闲服行业主要产品市场与品牌策略分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品市场分析

一、大众休闲服市场分析

二、商务休闲服市场分析

三、运动休闲服市场分析

四、户外休闲服市场分析

第三节 行业产品设计投入与能力分析

一、休闲服年均新上市款式数量分析

二、休闲服行业设计人员规模分析

三、休闲服行业研发费用占收入比分析

四、休闲服行业产品系列与风格分析

第四节 行业产品设计与品牌策略分析

- 一、行业产品设计存在的主要问题
 - 二、行业产品品牌营销能力发展分析
 - 三、行业品牌营销塑造的主要策略
 - 四、行业产品设计与品牌营销趋势
 - 五、行业企业品牌产业链延伸策略
- 第五节 行业品牌运作与国际品牌差距
- 一、国际品牌企业供应链的运作与管理
 - 二、国内主要品牌运作与国际品牌的差距
 - 三、造成与国际品牌差距的主要原因

第六章 休闲服市场销售渠道与发展策略分析

第一节 休闲服行业销售渠道分析

- 一、休闲服销售渠道发展现状分析
 - (1) 休闲服渠道覆盖率分析
 - (2) 休闲服渠道发展特征分析
 - (3) 直营与加盟渠道的毛利率对比
 - (4) 休闲服渠道终端管理模式分析
 - (5) 休闲服渠道总体空间预测分析
 - 二、休闲服购物中心销售渠道分析
 - (1) 购物中心的数量与未来建设趋势
 - (2) 购物中心渠道的优势与影响分析
 - 三、休闲服销售电子商务渠道分析
 - (1) 我国服装网购市场规模发展情况
 - (2) 休闲服在网购市场中的发展状况
 - (3) 休闲服网购市场竞争与发展趋势分析
- 第二节 休闲服行业供应链管理模式分析
- 一、中国休闲服行业供应链管理现状分析
 - 二、国际领先品牌供应链管理模式经验借鉴
- 第三节 休闲服营销策略及形式分析
- 一、休闲服营销策略分析
 - (1) 产品策略
 - (2) 价格策略
 - (3) 渠道策略
 - (4) 促销策略
 - 二、休闲服营销策略形式分析

- (1) 形象营销策略
- (2) 概念营销策略
- (3) 品牌营销策略
- (4) 文化营销策略
- (5) 建立和发展网络营销

三、品牌营销及广告表现

- (1) 广告到达率
- (2) 广告到达途径
- (3) 广告有效性——喜爱度
- (4) 广告有效性——购买说服力
- (5) 广告效果综合分析

第四节 休闲服市场营销模式与手段分析

一、休闲服营销模式现状分析

二、休闲服营销细分手段分析

- (1) 招商模式
- (2) 特许加盟
- (3) 品牌代理商模式
- (4) 虚拟经营
- (5) 服装品牌折扣店
- (6) 主题专卖模式

三、著名国际服装企业个案分析

- (1) Inditex公司
- (3) 盖普公司
- (4) 迅销公司

第七章 休闲服行业重点区域市场投资机会分析

第一节 休闲服行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 广东省休闲服行业发展分析及预测

一、行业发展规划与配套政策措施分析

二、行业发展规模与产销平衡状况分析

三、市场发展现状与消费行为特征分析

(1) 休闲服市场规模分析

(2) 休闲服市场消费者的行为特征

第三节 福建省休闲服行业发展分析及预测

一、行业发展规划与配套政策措施分析

二、行业发展规模与产销平衡状况分析

三、市场发展现状与消费行为特征分析

(1) 休闲服市场规模分析

(2) 休闲服市场消费者的行为特征

第四节 浙江省休闲服行业发展分析及预测

一、行业发展规划与配套政策措施分析

二、行业发展规模与产销平衡状况分析

三、市场发展现状与消费行为特征分析

(1) 休闲服市场规模分析

(2) 休闲服市场消费者的行为特征

第五节 江苏省休闲服行业发展分析及预测

一、行业发展规划与配套政策措施分析

二、行业发展规模与产销平衡状况分析

三、市场发展现状与消费行为特征分析

(1) 休闲服市场规模分析

(2) 休闲服市场消费者的行为特征

第六节 山东省休闲服行业发展分析及预测

一、行业发展规划与配套政策措施分析

二、行业发展规模与产销平衡状况分析

三、市场发展现状与消费行为特征分析

(1) 休闲服市场规模分析

(2) 休闲服市场消费者的行为特征分析

第八章 休闲服行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 大众休闲服类标杆企业生产经营状况分析

一、德永佳集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、佐丹奴国际有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、上海美特斯邦威服饰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、东莞市以纯集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、温州市拜丽德集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、堡狮龙国际集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、广东波顿时装有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、中山市霞湖世家服饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、中山市柏仙多格制衣贸易有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第二节 商务休闲服类标杆企业生产经营状况分析

一、福建柒牌集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、利郎(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、劲霸男装股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、福建七匹狼实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、虎都(中国)服饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、九牧王股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、乔顿集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 时尚休闲服类标杆企业生产经营状况分析

一、衣恋时装(上海)有限公司经营情况分析

二、东莞市星达实业有限公司经营情况分析

三、上海英模特制衣有限公司经营情况分析

四、迅销(中国)商贸有限公司经营情况分析

五、鳄鱼恤有限公司经营情况分析

第四节 运动休闲服类标杆企业生产经营状况分析

一、特步国际控股有限公司经营情况分析

二、安踏体育用品有限公司经营情况分析

三、李宁有限公司经营情况分析

四、飞亚世(石狮)体育用品有限公司经营情况分析

五、广州康威集团体育用品股份有限公司经营情况分析

第九章 休闲服行业发展趋势分析与预测

第一节 休闲服市场发展趋势及前景

一、中国休闲服市场发展趋势分析

二、中国休闲服市场发展前景预测

第二节 休闲服行业投资特性分析

一、休闲服行业进入壁垒分析

二、休闲服行业盈利模式分析

三、休闲服行业盈利因素分析

第三节 休闲服行业投资风险及建议

一、休闲服行业投资风险分析

(1) 宏观经济波动风险

(2) 关联产业风险

(3) 外资竞争的风险

二、休闲服行业投资建议

图表目录

图表1：休闲服行业主要产品分类

图表2：我国休闲服装行业在生命周期所处阶段

图表3：中国企业的市场主体分类

图表4：中国不同所有制性质企业的划分

图表5：休闲服装行业产业链示意图

图表6：休闲服装行业价值链示意图

图表7：2017-2020年我国布产量及同比增速（单位：亿米，%）

图表8：2017-2020年全国布产销率变化趋势图（单位：%）

图表9：2017-2020年我国棉布产量及同比增速（单位：亿米，%）

图表10：2017-2020年全国棉布产销率变化趋势图（单位：%）

图表11：2017-2020年我国化学纤维布产量及同比增速（单位：亿米，%）

图表12：2017-2020年全国化学纤维布产销率变化趋势图（单位：%）

图表13：2017-2020年中国棉花328指数和CotlookA指数（单位：元/吨，美分/磅）

图表14：2017-2020年我国涤纶价格走势（单位：万元/吨）

图表15：2017-2020年我国粘胶短纤价格走势（单位：万元/吨）

图表16：2017-2020年我国粘胶长丝价格走势（单位：万元/吨）

图表17：2017-2020年我国干茧价格走势（单位：万元/吨）

图表18：2017-2020年我国生丝价格走势（单位：万元/吨）

图表19：2020年我国织布行业企业数量排前十的区域所占比例（单位：%）

图表20：2020年我国织布行业销售收入排前十的区域所占比例（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国休闲服行业投资分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/508357508357.html>