

# 2009年中国球类制造行业重点企业竞争力分析及 产业预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国球类制造行业重点企业竞争力分析及产业预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/5835558355.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并超赶优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

### 第一章 2009年球类制造行业发展宏观环境

- 一、行业宏观经济环境
- 二、行业政策环境

### 第二章 2009年球类制造行业运行情况

- 一、2007-2009年球类制造行业销售情况
- 二、2007-2009年球类制造行业负债情况
- 三、2007-2009年球类制造行业资产及变化趋势
- 四、2007-2009年球类制造行业利润及变化趋势
- 五、2007-2009年球类制造行业企业及变化趋势

### 第三章 2009年球类制造行业企业分布以及主要市场分析

#### 一、华北地区球类制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

#### 二、东北地区球类制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

#### 三、华东地区球类制造行业运行情况

- (一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

#### 四、华南地区球类制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

#### 五、西南地区球类制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

#### 六、西北地区球类制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

### 第四章 2009年球类制造行业企业排名

一、球类制造行业销售收入前十名企业

二、球类制造行业利润前十名企业

三、球类制造行业资产总额前十名企业

四、球类制造行业成本费用前十名企业

五、球类制造行业销售利润率前十名企业

六、球类制造行业资产收益率前十名企业

七、球类制造行业资产负债率前十名企业

八、球类制造行业销售收入增长率前十名企业

九、球类制造行业利润增长率前十名企业

### 第五章 2009年球类制造行业重点企业经营状况及竞争力

1. 浙江天龙集团

2. 东莞冠贺运动器材有限公司

3. 上海红双喜股份有限公司

4. 南京胜利体育用品有限公司

5. 锦美运动用品(东莞)有限公司

6. 青岛新新体育用品有限公司

7. 南通凯旋体育用品有限公司

8. 广州钜东娱乐用品有限公司

9. 厦门元保运动器材有限公司

- 咸宁昌荣体育制品有限公司11. 东莞大扬运动器材有限公司12.  
上海冠群运动器材有限公司13. 广州大桐利体育用品有限公司14.  
安徽鑫晔体育用品有限公司15. 厦门悠来斯球业有限公司16.  
曲阜龙霸体育用品有限公司17. 上海万德体育用品有限公司18.  
无锡昆达制球有限责任公司19. 普利司通高尔夫(深圳)有限公司20.  
明珠高尔夫制品(东莞)有限公司21. 齐河永盛轻工纺织品有限公司22.  
绍兴骏业羽球有限公司23. 舒城县太阳体育用品有限公司24.  
南京哈恩达斯体育用品有限公司25. 台慧(厦门)运动器材有限公司26.  
绍兴九州体育用品有限公司27. 保定华鑫器材有限公司28. 天津市三力异型胶带厂29.  
江西伟发体育用品有限公司30. 丹东中源体育用品有限公司31.  
上海建会灵运动用品有限公司32. 苏州红双喜冠都体育用品有限公司33.  
南京三瀛运动器具有限公司34. 江山市航宇文体用品有限公司35.  
侨伟运动器材(南京)有限公司36. 广州淦辉体育用品有限公司37.  
绍兴雪峰集团有限公司38. 南通天福体育用品有限公司39.  
台山市皇冠桌球制品有限公司40. 杭州远洋运动器材有限公司41.  
厦门飞腾体育用品有限公司42. 南通市亨亚特制球有限公司43.  
南京莱得沃精英体育用品有限公司44. 东莞市双鱼体育用品厂45.  
东莞创利远东体育用品有限公司46. 庆云县体育用品有限公司47.  
南京金豹运动器具实业有限公司48. 广州海乐斯球业制造有限公司49.  
清新县山塘羽毛球厂50. 宁波联合羽毛球有限公司51. 隆好(厦门)球业有限公司52.  
南通三星健身器材有限公司53. 淮阴区万德足球厂54. 长沙三溢文体用品有限公司55.  
长沙羽毛球厂56. 广州佳朋运动用品有限公司57.  
常州市武进飞龙塑胶玩具有限公司58. 安吉县良朋文体用品厂59.  
东阳市凯捷高尔夫有限公司60. 南京雄锋运动器具有限公司61.  
宁波舜艺礼品制造有限公司62. 江苏百恩体育用品有限公司63. 洪泽县五环制球厂64.  
宁波维克波体育用品有限公司65. 上海壮盛运动用品有限公司66.  
扬州市飞龙文体用品有限公司67. 独山县润扬运动器材有限公司68.  
绍兴永隆农畜产球业有限公司69. 上海制球联合公司70.  
宁波市北仑东港体育用品有限公司71. 厦门欧士佩高尔夫球器械有限公司72.  
南京弘大体育用品有限公司73. 上海达盛制球有限公司74. 增城市广荔乒乓球厂75.  
江山市信达羽毛球厂76. 绍兴越峰羽毛球有限公司77.  
舒城县环宇体育用品有限公司78. 长泰精英运动用品有限公司79.  
南京群力运动器材有限公司80. 吴江盈鑫高尔夫用品有限公司81.  
东莞常平苏坑昌业隆体育用品厂82. 常州安美特玩具有限公司83.  
清新县兴隆体育用品厂84. 定远县劲牛球业有限公司85.

江苏三阳运动器材有限公司86. 天津南华利生体育用品有限公司87.  
浙江世强体育用品有限公司88. 南通哈韦斯特体育用品有限公司89.  
广州应天体育用品有限公司90. 汕头市信嘉羽毛制品有限公司91.  
杭州赛德体育用品有限公司92. 沭阳县永生文体用品有限公司93.  
祁阳县黎家坪镇荣业隆体育用品有限公司94. 廊坊市友谊体育用品有限公司95.  
上海网球厂96. 缙云县万和文体用品有限公司97. 浙江曙光体育用品有限公司98.  
江西中兴文体用品有限公司99.  
宁波市下应金羽文体用品厂100. 汕头市灿阳体育用品有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

## 第六章 2009年中国球类制造行业投资及营销

### 一、球类制造行业投资环境及建议

#### (一)行业投资环境

#### (二)投资风险

(三) 投资策略

二、球类制造行业营销策略及建议

(一) 行业营销策略

(二) 行业销售模式

(三) 企业营销策略发展及建议

三、球类制造行业企业经营发展及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国球类制造行业发展预测

一、未来球类制造行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年球类制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：球类制造行业经营企业通讯信息库

附件：球类制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。 免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/5835558355.html>