

# 2019年中国新能源汽车电池行业分析报告- 市场竞争格局与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国新能源汽车电池行业分析报告-市场竞争格局与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/388355388355.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着全球能源危机和环境污染问题日益突出，节能、环保有关行业的发展被高度重视，发展新能源汽车已经在全球范围内形成共识。数据显示，2017 年全球应用于电动汽车动力电池规模为 69.0GWh，是消费电子、动力、储能三大板块中增量最大的板块。根据预测分析，2022年全球电动汽车锂电池需求量将超过 325GWh，相比 2017 年增长 3.7 倍。

2012-2022 年全球动力电池需求量预测分析数据来源：汽车工业协会

我国是汽车产销量世界第一大国，传统燃油汽车对能源的消耗和环境的污染，使得我国开始探索新能源汽车发展之路，并将新能源汽车的发展上升至国家战略，为新能源汽车的发展提供了大力的支持措施。

近年来在国家及地方政府配套政策的支持下，我国新能源汽车实现了产业化和规模化的飞跃式发展。2017 年中国新能源汽车销量 77.7 万辆，同比增长 53.25%，连续三年位居全球最大的新能源汽车产销市场。根据数据显示，截止到2018年6月，新能源汽车产销分别完成8.6万辆和8.4万辆，比上年同期分别增长31.7%和42.9%；1-6月，新能源汽车产销分别完成41.3万辆和41.2万辆，比上年同期分别增长94.9%和111.5%。

2018年1-6月新能源汽车产量数据来源：汽车工业协会

2018年1-6月新能源汽车销量数据来源：汽车工业协会

随着国家政策的逐渐落地，以及未来锂电池生产技术提升、成本下降、新能源汽车及配套设施的普及度提高等，未来 3 年新能源汽车的动力电池需求将保持增长，预计到 2022 年中国汽车动力锂电池产量将达到 215GWh，同比 2017 年增长 3.8倍。

2014-2022 年中国新能源汽车用动力电池的产量预测  
数据来源：汽车工业协会（GYWWJP）

### 【报告大纲】

第一章新能源汽车电池发展概况

第一节产品概述及用途

第二节动力电池概述

第三节行业发展周期

第四节产品成本构成

## 第二章2018年新能源汽车电池行业发展环境分析

### 第一节2018年中国宏观经济环境分析

- 一、2018年中国GDP增长情况分析
- 二、2018年工业经济发展形势分析
- 三、2018年社会固定资产投资分析
- 四、2018年全社会消费品零售总额
- 五、2018年城乡居民收入增长分析
- 六、2018年居民消费价格变化分析
- 七、2018年对外贸易发展形势分析

### 第二节中国新能源汽车电池行业政策环境分析

- 一、电池行业相关政策法规
- 二、新能源汽车电池相关标准
- 三、新能源汽车电池鼓励政策
- 四、新能源汽车电池补助政策
- 五、新能源汽车扶持政策分析
- 六、动力电池关键技术政策支持

### 第三节中国新能源汽车电池行业技术环境分析

- 一、混合动力汽车技术特点
- 二、纯电动汽车的技术特点
- 三、燃料电池汽车技术特点
- 四、太阳能电池汽车技术特点
- 五、醇类燃料汽车的技术特点
- 六、气动新能源汽车技术特点

## 第三章2015-2018年中国新能源汽车电池市场供需分析

### 第一节中国新能源汽车电池市场供给状况

- 一、2015-2018年中国新能源汽车电池产量分析
- 二、2015-2018年中国新能源汽车电池产量预测

### 第二节中国新能源汽车电池市场发展现状

- 一、中国新能源汽车电池市场现状
- 二、中国新能源汽车电池市场价格

### 第三节中国新能源汽车电池细分市场调研

- 一、镍氢池市场调研
  - (一) 镍氢池发展概况
  - (二) 镍氢池需求分析

### （三）镍氢电池企业分析

## 二、锂离子电池市场调研

### （一）锂离子电池行业发展概况

### （二）锂电池电动汽车应用分析

### （三）锂离子电池生产企业分析

### （四）锂离子电池新能源汽车需求

### （五）电动汽车用锂电池市场规模

## 三、燃料电池市场调研

## 第四节特斯拉和其他主力电动车比较

### 一、特斯拉和其他主力电动车性能比较

### 二、特斯拉和其他主力电动车充电比较

### 三、特斯拉和其他主力电动车电池比较

## 第四章新能源汽车电池市场需求分析

### 第一节中国主要地区新能源汽车发展现状

#### 一、徐州企业打造汽车电动电池项目

#### 二、深圳新能源车保有量居全国之首

#### 三、广州将纯电动汽车引入出租车领域

#### 四、国内最大纯电动客车制造基地河南投产

#### 五、重庆成为新能源汽车高新技术产业化基地

#### 六、沈阳首批混合动力出租车投入运营

#### 七、安徽合肥：安凯新能源车基地开工

#### 八、昆明“十城千辆”工程顺利通过国家能耗测试

### 第二节新能源汽车电池项目建设情况

#### 一、中韩合资组建新能源车电池生产线

#### 二、科力远长沙镍氢电池全自动生产线投产

#### 三、天津中聚新能源公司锂电池生产线投产

#### 四、湖北德普公司新能源动力电池项目开工

#### 五、山东天阳开发新型磷酸铁锂动力锂电池

### 第三节新能源汽车电池区域市场需求分析

#### 一、新能源汽车产业区域布局情况

#### 二、新能源汽车电池区域市场需求

##### （一）华北地区

##### （二）东北地区

##### （三）华东地区

- (四) 华中地区
- (五) 华南地区
- (六) 西部地区

## 第五章2015-2018年新能源汽车电池行业相关产业分析

### 第一节新能源汽车电池行业产业链概述

### 第二节中国电池行业发展情况分析

- 一、电池行业市场发展概况
- 二、电池行业市场现状分析
- 三、电池行业竞争格局分析
- 四、外企争夺电池高端市场

### 第三节新能源汽车电池主要材料市场发展分析

- 一、镍资源
- 二、锂资源
- 三、主要材料
  - (一) 正极材料
  - (二) 负极材料
  - (三) 电池隔膜
  - (四) 电解液

### 第四节中国新能源汽车行业运行情况

- 一、新能源汽车行业规模
- 二、新能源汽车生产情况
- 三、新能源汽车市场需求
- 四、新能源汽车销售情况
- 五、新能源汽车企业分析
- 六、新能源汽车推广情况

## 第六章2015-2018年新能源汽车电池进出口数据分析

### 第一节2015-2018年中国镍氢蓄电池进出口分析(85075000)

- 一、中国镍氢蓄电池进口分析
- 二、中国镍氢蓄电池出口分析
- 三、镍氢蓄电池进出口价格分析
- 四、镍氢蓄电池进出口国别分析

### 第二节2015-2018年中国锂离子蓄电池进出口分析(85076000)

- 一、中国锂离子蓄电池进口分析

- 二、中国锂离子蓄电池出口分析
- 三、锂离子蓄电池进出口价格分析
- 四、锂离子蓄电池进出口国别分析

## 第七章新能源汽车电池主要生产厂商竞争力分析

### 第一节比亚迪股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

### 第二节惠州亿纬锂能股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

### 第三节深圳市德赛电池科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

### 第四节天津力神电池股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第五节风帆股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

## 第六节山东圣阳电源股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

## 第七节浙江南都电源动力股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

## 第八节湖南科力远新能源股份

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

## 第九节中山中炬森莱高技术有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析



三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第八章2015-2018年中国新能源汽车电池行业发展趋势与前景分析

### 第一节新能源汽车行业“十三五”规划要点分析

一、新能源汽车行业节能减排及发展绿色循环经济相关政策

二、新能源汽车行业“十三五”发展整体规划

三、新能源汽车行业“十三五”发展模式

四、新能源汽车行业“十三五”发展目标

### 第二节2015-2018年中国新能源汽车电池行业投资环境分析

### 第三节2015-2018年中国新能源汽车电池行业行业前景调研分析

一、新能源汽车电池行业发展规划

二、电动汽车锂电池技术革新方向

三、新能源汽车电池市场前景分析

四、新能源汽车电池行业现状分析

### 第四节2015-2018年中国新能源汽车电池行业投资前景分析

一、三元材料将成为动力电池主流

二、新能源汽车电池发展趋势分析

三、太阳能电池市场发展趋势分析

### 第五节2015-2018年中国新能源汽车电池行业投资前景分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险分析

四、原材料的风险

### 第六节2015-2018年新能源汽车电池行业投资前景研究及建议

## 第九章新能源汽车电池企业投融资战略规划分析

### 第一节新能源汽车电池企业投资前景规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

### 第二节新能源汽车电池企业投资前景规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前景性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

### 第三节新能源汽车电池企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第四节新能源汽车电池企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

#### 图表目录：

图表1新能源汽车电池主要性能比较

图表2新能源电池性能比较

图表3动力电池种类统计

图表42018年新能源汽车电池技术创新工程支持项目

图表5行业生命周期变化图

图表6新能源汽车中核心驱动系统成本占比

图表72018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表82015-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表92018年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表102018年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表详见报告正文..... ( css )

#### 【简介】

观研天下发布的《2019年中国新能源汽车电池行业分析报告-市场竞争格局与发展前景

评估》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/388355388355.html>