

2022年中国氢燃料电池汽车行业分析报告- 产业供需现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国氢燃料电池汽车行业分析报告-产业供需现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/548353548353.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

氢燃料电池汽车主要是指装有氢燃料电池的汽车，是氢能应用的一大领域之一。而氢能被视为全球最具发展潜力的清洁能源之一，因此氢燃料电池汽车也不断被重视起来。我国各省市积极响应国家政策，出台了建设规划目标。虽然2020年受到疫情影响，但国内部分地区依然积极出台业规划。例如上海市在2020年11月发布了《上海市燃料电池汽车产业创新发展实施计划》，提出到2023年，上海燃料电池汽车产业发展实现“百站、千亿、万辆”总体目标。

我国部分省市氢燃料电池汽车相关政策汇总

省市

时间

颁布单位

政策名称

具体内容

广东省

2020年11月

广东发改委

《广东省加快氢燃料电池汽车产业发展实施方案》

适时在广州、深圳、深汕特别合作区等地试点开展氢燃料电池乘用车示范运行，力争2022年实现首批氢燃料电池乘用车示范运行。

要在珠三角核心地区、沿海经济带布局建设约300座加氢站，其中重点支持油、氢、气、电一体化综合能源补给站建设，鼓励利用现有加油(气)站改扩建加氢站。

上海市

2017年9月

上海市科委经信委、发改委

《上海市燃料电池汽车发展规划》

2021-2025年:燃料电池汽车全产业链年产值突破1000亿元·建成加氢站50座,乘用车不少于2万辆、其它特种车辆不少于1万辆，在公交、商用大巴、物流车前期试点运行成功的基础上，酌情扩大推广规模。

2020年11月

上海市科委经信委、发改委

《上海市燃料电池汽车产业创新发展实施计划》

到2023年，上海燃料电池汽车产业发展实现“百站、千亿、万辆”总体目标，规划加氢站接近100座并建成运行超过30座，加氢网络全国最大，形成产出规模约1000亿元，发展规模全国前列，推广燃料电池汽车接近10000辆，应用规模全国领先。

江苏省

2019年8月

江苏省工信厅、发改委、科技厅

《江苏省氢燃料电池汽车产业发展行动规划》

至2021年，建设加氢站20座以上，培育一批以氢燃料电池客车、物流车为代表的示范运营区。至2021年，建设加氢站20座以上，培育一批以氢燃料电池客车、物流车为代表的示范运营区。至2025年，基本建立完整的氢燃料电池汽车产业体系，力争全省整车产量突破1万辆，建设加氢站50座以上，基本形成布局合理的加氢网络。

2019年12月

常熟市政府

《常熟氢燃料电池汽车产业发展行动计划(2019--2022年)》

加快推进加氢站建设，鼓励社会资本参与氢能基础设施建设;加快与央企合作，开展示范运营，探索“氢-油-气”综合能源站、“制氢-加氢”一体化示范站。

河南省

2020年4月

新乡市政府

《新乡市氢能与燃料电池产业发展规划》

2021—2025年连成加氢站10-20座，推广应用各类氢燃料电池车辆1000辆以上;

2026—2030年建成加氢站40~50座，推广应用名类氢燃料电池车辆1万辆以上。

四川省

2019年7月

成都市经信局

《成都市氢能产业发展规划(2019—2023年)》

到2023年，全市推广应用燃料电池汽车2000辆以上;建设燃料电池有轨电车示范线2条，示范线路总长30公里以上;燃料电池在无人机、分布式能源、船舶、各类电源等领域开展示范应用;建设覆盖全域成都的加氢站30座以上，形成以成都平原为中心，辐射全省的氢能综合交通网络。

山西省

2019年4月

山西省工信厅

《山西省新能源汽车产业2019年行动计划》

2021年-2022年新增加氢站10座、示范公交线路300条，预计形成3000台车辆的运营规模;

北京市

2020年9月

/

《北京市氢燃料电池汽车产业发展规划(2020-2025年)》

根据《规划》，北京到2025年将推广氢燃料电池汽车1万辆,建成加氢站74座,培育5-10家具有国际影响力的氢燃料电池汽车产业链龙头企业，实现全产业链产值240亿元。

山东省

2019年9月

/

《济南先行区氢能产业发展规划》

计划布局35座加氢站,实现现场制氢、储氢、加注一体化模式的标准化和推广应用;示范推广的氢燃料电池汽车规模超过3000辆。在先行区内建设运营的商业化、公共服务用的加氢站、加油加氢站，最高给予建设企业900万元的建设补贴。

重庆市

2019年11月

重庆市经信委

《重庆市氢燃料电池汽车产业发展指导意见(征求意见稿)》

到2025年，预计建成加氢站30座、氢车2000辆。

河北省

2019年4月

/

《河北省推进氢能产业发展实施意见》

到2022年，建成20座加氢站，燃料电池公交车、物流车等示范运行规模达到2500辆;到2025年,累计建成50座加氢站，燃料电池汽车规模达到1万辆;到2030年，至少建成100座加氢站，燃料电池汽车运行超过5万辆。

2019年6月

张家口市

《氢能张家口建设规划2019-2035》

2021年、2025年、2030年、2035年全市氢能及相关产业累计产值分别达到60亿元、260亿元、850亿元和1700亿元，2021年累计推广各类燃料电池车辆2,000辆。

长三角

2019年5月

长三角区域合作办公室

《长三角氢走廊建设发展规划》

上海、南通、如皋在2025年规划联合完成8条氢能高速公路、200座加氢站的建设，并合计推广5万辆燃料电池汽车。

浙江省

2019年4月

浙江省发改委

《浙江省培育氢能产业发展的若干意见(征求意见稿)》

其目标为到2022年，建成加氢站(含加氢功能的综合供能站)

30座以上，累积推广氢燃料电池汽车1000辆。

沈阳市

2020年6月

沈阳市人民政府办公室

《沈阳市加快新能源汽车产业发展及推广应用实施方案》

到2023年，全市新能源汽车产量达到11万辆，推广应用总量达到4万辆，公共充电终端达到7000个。资料来源：观研天下整理（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国氢燃料电池汽车行业分析报告-产业供需现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国氢燃料电池汽车行业发展概述

第一节 氢燃料电池汽车行业发展情况概述

- 一、氢燃料电池汽车行业相关定义
- 二、氢燃料电池汽车特点分析
- 三、氢燃料电池汽车行业基本情况介绍
- 四、氢燃料电池汽车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、氢燃料电池汽车行业需求主体分析

第二节 中国氢燃料电池汽车行业生命周期分析

- 一、氢燃料电池汽车行业生命周期理论概述
- 二、氢燃料电池汽车行业所属的生命周期分析

第三节 氢燃料电池汽车行业经济指标分析

- 一、氢燃料电池汽车行业的赢利性分析
- 二、氢燃料电池汽车行业的经济周期分析
- 三、氢燃料电池汽车行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球氢燃料电池汽车行业市场发展现状分析

第一节 全球氢燃料电池汽车行业发展历程回顾

第二节 全球氢燃料电池汽车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲氢燃料电池汽车行业地区市场分析

- 一、亚洲氢燃料电池汽车行业市场现状分析
- 二、亚洲氢燃料电池汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲氢燃料电池汽车行业市场前景分析

第四节 北美氢燃料电池汽车行业地区市场分析

- 一、北美氢燃料电池汽车行业市场现状分析
- 二、北美氢燃料电池汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美氢燃料电池汽车行业市场前景分析

第五节 欧洲氢燃料电池汽车行业地区市场分析

- 一、欧洲氢燃料电池汽车行业市场现状分析
- 二、欧洲氢燃料电池汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲氢燃料电池汽车行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界氢燃料电池汽车行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球氢燃料电池汽车行业市场规模预测

第三章 中国氢燃料电池汽车行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对氢燃料电池汽车行业的影响分析

第三节 中国氢燃料电池汽车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对氢燃料电池汽车行业的影响分析

第五节 中国氢燃料电池汽车行业产业社会环境分析

第四章 中国氢燃料电池汽车行业运行情况

第一节 中国氢燃料电池汽车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国氢燃料电池汽车行业市场规模分析

- 一、影响中国氢燃料电池汽车行业市场规模的因素
- 二、中国氢燃料电池汽车行业市场规模
- 三、中国氢燃料电池汽车行业市场规模解析

第三节 中国氢燃料电池汽车行业供应情况分析

- 一、中国氢燃料电池汽车行业供应规模
- 二、中国氢燃料电池汽车行业供应特点

第四节 中国氢燃料电池汽车行业需求情况分析

- 一、中国氢燃料电池汽车行业需求规模
- 二、中国氢燃料电池汽车行业需求特点

第五节 中国氢燃料电池汽车行业供需平衡分析

第五章 中国氢燃料电池汽车行业产业链和细分市场分析

第一节 中国氢燃料电池汽车行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、氢燃料电池汽车行业产业链图解

第二节 中国氢燃料电池汽车行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对氢燃料电池汽车行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对氢燃料电池汽车行业的影响分析

第三节 我国氢燃料电池汽车行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国氢燃料电池汽车行业市场竞争分析

第一节 中国氢燃料电池汽车行业竞争现状分析

- 一、中国氢燃料电池汽车行业竞争格局分析
- 二、中国氢燃料电池汽车行业主要品牌分析

第二节 中国氢燃料电池汽车行业集中度分析

- 一、中国氢燃料电池汽车行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国氢燃料电池汽车行业市场集中度分析

第三节 中国氢燃料电池汽车行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国氢燃料电池汽车行业模型分析

第一节 中国氢燃料电池汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国氢燃料电池汽车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国氢燃料电池汽车行业SWOT分析结论

第三节中国氢燃料电池汽车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国氢燃料电池汽车行业需求特点与动态分析

第一节中国氢燃料电池汽车行业市场动态情况

第二节中国氢燃料电池汽车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节氢燃料电池汽车行业成本结构分析

第四节氢燃料电池汽车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国氢燃料电池汽车行业价格现状分析

第六节中国氢燃料电池汽车行业平均价格走势预测

一、中国氢燃料电池汽车行业平均价格趋势分析

二、中国氢燃料电池汽车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国氢燃料电池汽车行业所属行业运行数据监测

第一节中国氢燃料电池汽车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国氢燃料电池汽车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国氢燃料电池汽车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国氢燃料电池汽车行业区域市场现状分析

第一节中国氢燃料电池汽车行业区域市场规模分析

一、影响氢燃料电池汽车行业区域市场分布的因素

二、中国氢燃料电池汽车行业区域市场分布

第二节中国华东地区氢燃料电池汽车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区氢燃料电池汽车行业市场分析

(1) 华东地区氢燃料电池汽车行业市场规模

(2) 华南地区氢燃料电池汽车行业市场现状

(3) 华东地区氢燃料电池汽车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区氢燃料电池汽车行业市场分析

(1) 华中地区氢燃料电池汽车行业市场规模

(2) 华中地区氢燃料电池汽车行业市场现状

(3) 华中地区氢燃料电池汽车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区氢燃料电池汽车行业市场分析

- (1) 华南地区氢燃料电池汽车行业市场规模
- (2) 华南地区氢燃料电池汽车行业市场现状
- (3) 华南地区氢燃料电池汽车行业市场规模预测

第五节华北地区氢燃料电池汽车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区氢燃料电池汽车行业市场分析

- (1) 华北地区氢燃料电池汽车行业市场规模
- (2) 华北地区氢燃料电池汽车行业市场现状
- (3) 华北地区氢燃料电池汽车行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区氢燃料电池汽车行业市场分析

- (1) 东北地区氢燃料电池汽车行业市场规模
- (2) 东北地区氢燃料电池汽车行业市场现状
- (3) 东北地区氢燃料电池汽车行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区氢燃料电池汽车行业市场分析

- (1) 西南地区氢燃料电池汽车行业市场规模
- (2) 西南地区氢燃料电池汽车行业市场现状
- (3) 西南地区氢燃料电池汽车行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区氢燃料电池汽车行业市场分析

- (1) 西北地区氢燃料电池汽车行业市场规模
- (2) 西北地区氢燃料电池汽车行业市场现状
- (3) 西北地区氢燃料电池汽车行业市场规模预测

第十一章 氢燃料电池汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国氢燃料电池汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国氢燃料电池汽车行业未来发展前景分析

一、氢燃料电池汽车行业国内投资环境分析

二、中国氢燃料电池汽车行业市场机会分析

三、中国氢燃料电池汽车行业投资增速预测

第二节 中国氢燃料电池汽车行业未来发展趋势预测

第三节 中国氢燃料电池汽车行业规模发展预测

一、中国氢燃料电池汽车行业市场规模预测

二、中国氢燃料电池汽车行业市场规模增速预测

三、中国氢燃料电池汽车行业产值规模预测

四、中国氢燃料电池汽车行业产值增速预测

五、中国氢燃料电池汽车行业供需情况预测

第四节 中国氢燃料电池汽车行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国氢燃料电池汽车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国氢燃料电池汽车行业进入壁垒分析

一、氢燃料电池汽车行业资金壁垒分析

二、氢燃料电池汽车行业技术壁垒分析

三、氢燃料电池汽车行业人才壁垒分析

四、氢燃料电池汽车行业品牌壁垒分析

五、氢燃料电池汽车行业其他壁垒分析

第二节 氢燃料电池汽车行业风险分析

一、氢燃料电池汽车行业宏观环境风险

二、氢燃料电池汽车行业技术风险

三、氢燃料电池汽车行业竞争风险

四、氢燃料电池汽车行业其他风险

第三节 中国氢燃料电池汽车行业存在的问题

第四节 中国氢燃料电池汽车行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国氢燃料电池汽车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国氢燃料电池汽车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国氢燃料电池汽车行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 氢燃料电池汽车行业营销策略分析

一、氢燃料电池汽车行业产品策略

二、氢燃料电池汽车行业定价策略

三、氢燃料电池汽车行业渠道策略

四、氢燃料电池汽车行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/548353548353.html>