

# 2020年中国袜子市场调研报告- 行业竞争格局与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国袜子市场调研报告-行业竞争格局与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/518352518352.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

袜子是人们服装搭配不可缺少的用品，经过多年发展，我国袜子行业已形成了较为完整的产业链。具体来看，袜子行业上游主要包括棉花、化纤等生产原料，下游则是商超、经销商等销售渠道，最终应用于消费者。

### 袜子行业产业链

资料来源：公开资料整理

如今，随着消费升级，人们消费需求越来越多元化，袜子的款式和功能也更加齐全和精细。袜子的种类较多，一般可根据长度、面料、功能、袜口种类、使用对象等分类方式进行分类：

### 袜子种类

资料来源：公开资料整理

目前，中国已经成为世界棉袜制造中心，生产的袜类产品占全球袜子消费总量的四成以上，并且保持逐年增长趋势。数据显示，2019年，我国袜子产量达到387.6亿双，同比增长0.57%。

### 2013-2019年中国袜子产量及增速

数据来源：公开资料整理

同时，我国袜子消费量也随之提升。2019年中国袜子表观消费量386.98亿双，同比增长0.58%。

### 2017-2019年中国袜子表观消费量及增速

数据来源：公开资料整理

我国出口袜子的数量较大，且有很强的价格优势，是全球第一袜子出口国。据统计数据，2019年，我国织物制袜子出口数量为163.0亿双，同比增长0.5%；出口金额为62.5亿美元，同比增长0.9%；出口均价为383.28千美元/百万双，较2018年有所上升。

### 2015-2019年中国织物制袜子出口数量

数据来源：中国海关

### 2015-2019年中国织物制袜子出口金额

数据来源：中国海关

### 2015-2019年中国织物制袜子出口均价

数据来源：中国海关

我国袜子企业大多为小微企业，生产规模小，分布在浙江、江苏、广东等地。根据企查查数据显示，我国在业袜子生产企业广东省数量最多，已突破3000家，其次是山东省，在业袜子生产企业数量为931家，江苏省、浙江省分别为836家、138家。

### 中国主要省份在业袜子生产企业数量TOP4

数据来源：公开资料整理

在国内市场上，知名袜子企业主要有有浪莎控股集团有限公司、浙江梦娜袜业股份有限公司、浙江宝娜斯袜业有限公司、浙江耐尔集团有限公司、恒源祥(集团)有限公司等，这些企业拥有先进的生产设备、管理理念和生产技术，有一定的规模，且注重创新研发、品牌宣传、营销网络建设等，占据一定的市场份额，拥有很强的竞争力，在行业具有领先优势。

## 2020年中国袜子行业十大品牌排行榜

排名

品牌

公司名称

介绍

1

浪莎

浪莎控股集团有限公司

浪莎集团公司是一家主要从事纺织品生产、销售的公司，旗下设有浪莎针织有限公司、浪莎纤维、浪莎服饰、浪莎日化、浪莎房地产、上海浪莎公司、香港浪莎公司、美国浪莎、迪拜浪莎公司、俄罗斯浪莎公司。是行业的第一大品牌厂家，在业界素有“唯一性”、“四个最 说十个第一”。

2

梦娜MENGNA

浙江梦娜袜业股份有限公司

始创于1994年，知名袜子品牌，全球规模较大的袜业生产基地，专业生产袜子及袜子材料的现代化企业。目前梦娜袜业下辖浙江梦娜、江西梦娜、金华梦娜、梦融袜业4个子公司，公司引进了意大利、韩国、台湾等国家和地区先进的生产设备，业务遍及欧洲、中南亚、拉美等27个国家和地区。梦娜袜业下一步从战略上将梦娜由一家生产加工型企业变为品牌营销型企业，力争打造成“中国梦娜，世界品牌”的格局。

3

BONAS宝娜斯

浙江宝娜斯袜业有限公司

中国宝娜斯集团是一家以袜业品牌、市场经营管理为主，集袜业、针织、贸易、投资控股于一体的大型现代企业集团。目前，集团拥有浙江宝娜斯、江苏宝娜斯、汇豪科技、宝娜斯投资四大产业中心。公司拥有“宝娜斯”、“宝娜斯1985”、“菲沃斯”、“宝娜玛妮娅”、“宝娜斯生活馆”五大主体品牌。

4

耐尔NAIER

浙江耐尔集团有限公司

始于1990年，行业多个标准制定单位，专业致力于袜业新品的研制与开发的企业，大型袜

品连锁品牌。通过ISO9001质量体系认证的袜业厂商，现公司下属海宁耐尔袜业有限公司、浙江三山染整有限公司、海宁美能达刺绣有限公司、上海耐尔袜业有限公司、3ZU上海三足针织品有限公司等控股子公司，集团在浙江袜业享有较高的知名度。

5

恒源祥

恒源祥(集团)有限公司

恒源祥创立于1927年的中国上海，是中国乃至全球羊毛年使用量最大的企业之一，年羊毛使用量达10000吨以上，产品包括绒线、针织、服饰、家纺等大类。恒源祥既是中国进入市场经济后最早实施品牌运营的企业（1991年），又是中国最早进行特许经营的企业（1999年）。恒源祥目前拥有40多家核心加盟工厂，600多家加盟经销商、分销商以及9000多个加盟销售网点。中国省级市场销售网点覆盖率为100%，地、市级市场网点覆盖率为93%，县级市场网点覆盖率超过60%。

6

丹吉娅DANJIYA

丹吉娅集团有限公司

知名袜子品牌，始于1992年，主打袜子/手套及其它针纺织品，集针纺织业、房地产业、矿业为一体的生产、经营性综合企业，集团下属有浙江袜业有限公司、浙江久代进出口有限公司、诸暨市织成置业有限公司、诸暨市中凯袜业科技创新服务中心有限公司、浙江省诸暨市中科袜业研究所有限公司、荆州市久代房地产开发有限公司、汉川宏基纺织有限公司、汉川宏基房地产开发有限公司、富源县久代松子山矿业有限公司等9家子公司。

7

南极人

南极电商(上海)有限公司

南极人已成功转型互联网企业，打造南极人的NGTT共同体商业模式，已经在内衣、母婴、服装、床品&布艺、厨品、鞋品、服饰配件、户外、家电等9大品类的55大类目产品线中取得突出的成绩，签约国民好媳妇海清，共同为国人带来“全品类消费品王国”。南极人每年卖出上亿件/套的产品，为千家万户提供舒适、优质的日常生活所需。

8

SEPTWOLVES七匹狼

福建七匹狼实业股份有限公司

作为中国服装业首家高科技上市公司，福建七匹狼实业股份有限公司（股票代码002029）在行业内率先系统提出服装品牌文化经营理论，形成了以品牌为核心、以生活形态产业为主导的现代企业经营体系。七匹狼品牌创立于1990年，是中国男装行业开创性品牌。“男人不只一面”，七匹狼以“品格男装”突显国际化品质和中西兼容的文化格调，以时尚传承经典，以中国面向世界。

9

## 北极绒beijirog

北极绒(上海)纺织科技发展有限公司

"北极绒"属上海赛洋集团旗下品牌，诞生于1998年，是中国最早的保暖内衣龙头品牌之一。产品一经问世，依靠先进的科技理念、优良的品质、大众化消费，以一骑绝尘之势迅速占领市场。目前，北极绒正以领袖风采昂首屹立在保暖内衣行业潮头。

10

## 芬那丝

浙江芬莉袜业有限公司

始于1993年，大型袜业/内衣/纺纱和印染生产与出口基地，以袜子为龙头，集内衣、纺织、进出口、贸易及房地产开发多元化经营的一家综合性集团公司。“芬那丝”是芬莉集团旗下品牌，产品涵概袜子各大品类，自1993年创建以来，持续的自主创新，使芬那丝品牌拥有很高的知名度和美誉度。资料来源：中国品牌网（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国袜子市场调研报告-行业竞争格局与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国袜子行业发展概述

#### 第一节 袜子行业发展情况概述

- 一、袜子行业相关定义
- 二、袜子行业基本情况介绍
- 三、袜子行业发展特点分析

#### 第二节 中国袜子行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、袜子行业产业链条分析
- 三、中国袜子行业上游环节分析
- 四、中国袜子行业下游环节分析

#### 第三节 中国袜子行业生命周期分析

- 一、袜子行业生命周期理论概述
- 二、袜子行业所属的生命周期分析

#### 第四节 袜子行业经济指标分析

- 一、袜子行业的赢利性分析
- 二、袜子行业的经济周期分析
- 三、袜子行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国袜子行业进入壁垒分析

- 一、袜子行业资金壁垒分析
- 二、袜子行业技术壁垒分析
- 三、袜子行业人才壁垒分析
- 四、袜子行业品牌壁垒分析
- 五、袜子行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球袜子行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球袜子行业发展历程回顾

#### 第二节 全球袜子行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲袜子行业地区市场分析

- 一、亚洲袜子行业市场现状分析
- 二、亚洲袜子行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲袜子行业市场前景分析

#### 第四节 北美袜子行业地区市场分析

- 一、北美袜子行业市场现状分析
- 二、北美袜子行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美袜子行业市场前景分析
- 第五节 欧盟袜子行业地区市场分析
  - 一、欧盟袜子行业市场现状分析
  - 二、欧盟袜子行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟袜子行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界袜子行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球袜子行业市场规模预测

### 第三章 中国袜子产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品袜子总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国袜子行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国袜子产业社会环境发展分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、教育环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析
  - 五、消费观念分析

### 第四章 中国袜子行业运行情况

- 第一节 中国袜子行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
  - 四、行业发展动态



## 第二节 中国袜子行业市场规模分析

## 第三节 中国袜子行业供应情况分析

## 第四节 中国袜子行业需求情况分析

## 第五节 中国袜子行业供需平衡分析

## 第六节 中国袜子行业发展趋势分析

## 第五章 中国袜子所属行业运行数据监测

### 第一节 中国袜子所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国袜子所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国袜子所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国袜子市场格局分析

### 第一节 中国袜子行业竞争现状分析

#### 一、中国袜子行业竞争情况分析

#### 二、中国袜子行业主要品牌分析

### 第二节 中国袜子行业集中度分析

#### 一、中国袜子行业市场集中度分析

#### 二、中国袜子行业企业集中度分析

### 第三节 中国袜子行业存在的问题

### 第四节 中国袜子行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国袜子行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

#### 第六节 产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整指导政策分析

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、中国袜子行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 四、产业结构调整方向分析

### 第七章 2017-2020年中国袜子行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国袜子行业消费者基本情况

#### 第二节 中国袜子行业消费者属性及偏好调查

#### 第三节 袜子行业成本分析

#### 第四节 袜子行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国袜子行业价格现状分析

#### 第六节 中国袜子行业平均价格走势预测

##### 一、中国袜子行业价格影响因素

##### 二、中国袜子行业平均价格走势预测

##### 三、中国袜子行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国袜子行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国袜子行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区袜子市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区袜子市场规模分析

##### 四、华东地区袜子市场规模预测

#### 第三节 华北地区市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区袜子市场规模分析

##### 四、华北地区袜子市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区袜子市场规模分析
- 四、华南地区袜子市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国袜子行业竞争情况

### 第一节 中国袜子行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国袜子行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国袜子行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 袜子行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国袜子行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国袜子行业未来发展前景分析

- 一、袜子行业国内投资环境分析
- 二、中国袜子行业市场机会分析
- 三、中国袜子行业投资增速预测

### 第二节 中国袜子行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国袜子行业市场发展预测

- 一、中国袜子行业市场规模预测
- 二、中国袜子行业市场规模增速预测
- 三、中国袜子行业产值规模预测
- 四、中国袜子行业产值增速预测
- 五、中国袜子行业供需情况预测

#### 第四节 中国袜子行业盈利走势预测

- 一、中国袜子行业毛利润同比增速预测
- 二、中国袜子行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国袜子行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 袜子产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

### 第二节 袜子行业投资风险分析

- 一、袜子行业政策风险分析
- 二、袜子行业技术风险分析
- 三、袜子行业竞争风险
- 四、袜子行业其他风险分析

### 第三节 袜子行业企业经营发展分析及建议

- 一、袜子行业经营模式
- 二、袜子行业销售模式

### 三、袜子行业创新方向

#### 第四节 袜子行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国袜子行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国袜子行业品牌战略分析

- 一、袜子企业品牌的重要性
- 二、袜子企业实施品牌战略的意义
- 三、袜子企业品牌的现状分析
- 四、袜子企业的品牌战略
- 五、袜子品牌战略管理的策略

### 第二节 中国袜子行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国袜子行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国袜子行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国袜子行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国袜子行业定价策略分析

### 第三节 中国袜子行业营销渠道策略

一、袜子行业渠道选择策略

二、袜子行业营销策略

第四节 中国袜子行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国袜子行业重点投资区域分析

二、中国袜子行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/518352518352.html>