

2018年中国在线阅读行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国在线阅读行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/348351348351.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年中国移动互联网用户规模将达到8.6亿人，增速放缓。未来保持增长的主要动力将来源于两方面：一是三四线城市移动网络覆盖的提升；二是智能网络终端设备的进一步普及，其中包括智能可穿戴设备、智能家居、车联网终端的发展。

中国的网络文学已经走过了20年，而手机阅读已经有了10年时间的长足发展。在线阅读产业从无到有，已经成长为一个百亿规模的市场。

受益于智能手机和移动支付普及，付费习惯养成，打击盗版等因素，移动阅读行业迎来快速增长期。2017年我国移动阅读市场规模近170亿。网民付费习惯的养成有望打开产业天花板，预计2020年行业规模将达到286.2亿元。

2018年1月5日，《互联网周刊》公布了2017年度APP分类排行榜，引起行业的广泛关注。其中在阅读类APP中，掌阅继续获得第一名位置，这已经是其近些年来在移动阅读领域不断霸榜的最新一例。

掌阅科技成立于2008年9月，系国内领先的移动阅读平台。公司以旗舰产品“掌阅APP”为基石，布局硬件产品“掌阅iReader”的研发销售、文学版权运营、游戏联运、广告营销等领域，整合产业链上下游资源，打造以数字阅读为核心的泛娱乐生态。

排名

名称

1

掌阅

2

QQ阅读

3

书旗小说

4

咪咕阅读

5

追书神器

6

多看阅读

7

搜狗阅读

8

宜搜小说

9

起点读书

10

微信读书

资料来源：观研天下数据中心整理

虽然掌阅目前占据着榜首位置，但在线阅读的竞争仍在不断加剧，掌阅仍面临着来自于阅文集团和中文在线的压力和挑战。具体从主要在线阅读APP的活跃用户数对比情况来看，2017年掌阅的活跃用户人数达到5977万人，虽较2016年有所减少但仍高于QQ阅读、快看漫画、书旗小说和百度阅读等平台。

在这个领域，一方面随着IP价值的爆发，优质IP已成为各方争夺的焦点，未来IP产业链收入将成为市场规模增长推动的有利因素；另一方面，行业厂商正逐步布局硬件产品和海外市场，此方面收入将成为未来收入增长的支撑点。（YM）

观研天下发布的《2018年中国在线阅读行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析

法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 中国在线阅读行业发展环境分析

第一节 在线阅读行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

第二节 经济发展环境

第三节 政策发展环境

第四节 社会发展环境

第二章 中国在线阅读行业发展分析

第一节 中国在线阅读行业的发展概况

一、在线阅读行业对国民经济和社会发展的贡献

二、2018年中国在线阅读行业政策环境综述

第二节 2013-2018年中国在线阅读行业的发展

一、2013-2018年中国在线阅读行业的运行分析

二、2018年在线阅读行业经济运行分析

第三节 中国在线阅读行业发展存在的问题

一、我国在线阅读供需值得关注的问题

二、在线阅读行业发展亟需解决的问题

第四节 中国在线阅读行业的发展对策

第三章 中国在线阅读行业经济运行分析

第一节 2013-2018年中国在线阅读行业市场规模

第二节 2013-2018年中国在线阅读行业区域结构

第三节 2013-2018年中国在线阅读行业规模结构

第四章 中国在线阅读区域行业市场分析

第一节 东北地区

一、2013-2018年行业发展环境分析

二、2013-2018年行业发展现状分析

三、2013-2018年市场供需现状分析

四、2018-2023年市场发展趋势分析

第二节 华北地区

一、2013-2018年行业发展环境分析

二、2013-2018年行业发展现状分析

三、2013-2018年市场供需现状分析

四、2018-2023年市场发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2013-2018年行业发展环境分析

二、2013-2018年行业发展现状分析

三、2013-2018年市场供需现状分析

四、2018-2023年市场发展趋势分析

第四节 华中地区

一、2013-2018年行业发展环境分析

二、2013-2018年行业发展现状分析

三、2013-2018年市场供需现状分析

四、2018-2023年市场发展趋势分析

第五节 华南地区

一、2013-2018年行业发展环境分析

二、2013-2018年行业发展现状分析

三、2013-2018年市场供需现状分析

四、2018-2023年市场发展趋势分析

第六节 西部地区

一、2013-2018年行业发展环境分析

二、2013-2018年行业发展现状分析

三、2013-2018年市场供需现状分析

四、2018-2023年市场发展趋势分析

第五章中国在线阅读行业盈利现状

第一节 2013-2018年中国在线阅读行业整体运行指标

第二节 2013-2018年中国在线阅读行业成本分析

第三节 2013-2018年中国在线阅读行业产销运存分析

第四节 2013-2018年中国在线阅读行业整体盈利指标

第五节 2013-2018年中国在线阅读行业盈利结构分析

第六章中国在线阅读行业重点企业分析

第一节 aa

一、企业概述

二、2013-2018企业经营情况

三、2013-2018年企业财务指标

四、企业未来发展战略

第二节 bb

一、企业概述

二、2013-2018企业经营情况

三、2013-2018年企业财务指标

四、企业未来发展战略

第三节 cc

一、企业概述

二、2013-2018企业经营情况

三、2013-2018年企业财务指标

四、企业未来发展战略

第四节 dd

一、企业概述

二、2013-2018企业经营情况

三、2013-2018年企业财务指标

四、企业未来发展战略

第五节 ee

一、企业概述

二、2013-2018企业经营情况

三、2013-2018年企业财务指标

四、企业未来发展战略

第七章中国在线阅读行业投资状况分析

第一节 在线阅读行业投资优劣势分析

一、投资优势分析

二、投资劣势分析

第二节 在线阅读行业投资概述

一、2013-2018年投资规模

二、2013-2018年投资结构

第三节 在线阅读行业投资机会分析

一、在线阅读行业投资项目分析

二、细分行业投资机会

三、上下游投资机会

第四节 在线阅读行业投资前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机

第八章中国在线阅读行业发展趋势与规划建议

第一节 中国在线阅读市场趋势预测

一、2018-2023年我国在线阅读市场趋势总结

二、2018-2023年我国在线阅读发展趋势分析

第二节 中国在线阅读市场供给趋势预测

一、2018-2023年在线阅读产品技术趋势分析

二、2018-2023年在线阅读产品进口趋势分析

三、2018-2023年在线阅读产量预测

四、2018-2023年在线阅读行业市场供给量预测

第三节 中国在线阅读市场趋势预测

一、2018-2023年在线阅读市场需求热点

二、2018-2023年在线阅读市场出口预测

三、2018-2023年在线阅读国内消费预测

四、2018-2023年在线阅读国内价格预测

第四节 中国在线阅读行业发展规划建议

一、行业整体规划

二、产业整合建议

三、行业政策建议

第九章中国在线阅读行业企业发展策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高在线阅读行业企业竞争力的建议

一、提高中国在线阅读企业核心竞争力的对策

- 二、在线阅读企业提升竞争力的主要方向
 - 三、在线阅读企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高在线阅读的策略
- 第四节 对我国在线阅读品牌的战略思考
- 一、在线阅读行业实施品牌战略的意义
 - 二、在线阅读行业企业品牌的现状分析
 - 三、在线阅读行业企业的品牌战略
 - 四、在线阅读行业品牌战略管理的策略

第十章 结论及专家建议

- 第一节 企业成本应对策略
- 第二节 行业发展方式建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/348351348351.html>