

2019年中国动力电池回收行业分析报告- 行业现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国动力电池回收行业分析报告-行业现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/398350398350.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 动力电池回收相关概述

第一节 动力电池相关概述

一、动力电池定义

二、信息结构

三、主要特点

四、应用领域

第二节 动力电池分类

一、铅酸蓄电池

二、镍基电池

三、锂离子电池

四、燃料电池

第三节 动力电池寿命设计

一、动力电池寿命标准

二、动力电池报废回收

第二章 国际动力电池回收发展现状

第一节 2015-2018年全球动力电池产业规模分析

一、全球动力电池出货量

二、全球锂电正极材料出货量

三、主要回收电池类型

第二节 国外动力电池回收利用行业发展经验

一、体质建设

二、梯级利用

三、再生利用

四、经验借鉴

第三节 美国

一、动力电池回收模式

二、回收利用网络系统

三、动力电池回收制度

第四节 日本

一、动力电池回收模式

二、回收利用网络系统

三、动力电池回收制度

第五节 德国

一、动力电池回收模式

二、回收利用网络系统

三、动力电池回收制度

第三章 中国动力电池回收发展背景综合分析

第一节 2015-2018年中国动力电池发展环境分析

一、经济环境

二、政策环境

三、社会环境

第二节 2015-2018年中国新能源汽车行业发展分析

一、行业发展概况

二、市场生产规模

三、市场销量规模

四、市场发展现状

五、汽车报废回收

六、产业发展趋势

第三节 2015-2018年中国动力电池回收面临的发展形势

一、动力电池报废量

二、动力电池回收意义

三、动力电池回收紧迫性

四、回收面临的难点

第四章 2015-2018年动力电池产业发展分析

第一节 2015-2018年中国动力电池市场发展综合分析

一、产业发展特征

二、锂电出货量分析

三、电池配套规模

四、应用领域分析

五、生产成本分析

第二节 2015-2018年中国动力电池企业发展分析

一、企业竞争态势

二、装机量排名

三、典型企业分析

第三节 2015-2018年中国动力电池材料发展综合分析

- 一、动力电池材料需求
- 二、上游材料市场格局
- 三、正极材料出货量预测

第四节 中国动力电池行业发展存在的问题

- 一、行业运行问题
- 二、产品研发问题
- 三、政策制度问题
- 四、运行模式问题
- 五、市场报价问题
- 六、技术提升问题

第五节 中国动力电池行业发展建议

- 一、产品设计发展建议
- 二、生产成本发展建议
- 三、电池质发展建议
- 四、产业集群发展建议

第五章 中国动力电池回收发展综合分析

第一节 中国动力电池回收发展现状

- 一、回收利用简介
- 二、回收利润水平
- 三、企业布局动态
- 四、回收效益分析

第二节 动力电池回收商业模式分析

- 一、生产者责任制下的回收模式
- 二、整车企业为主体的回收模式
- 三、强制回收政策模式

第三节 动力电池回收存在的问题及发展建议

- 一、产业化技术问题
- 二、回收网络问题
- 三、产业体系问题
- 四、商业模式问题
- 五、回收利用效率
- 六、安全性问题

第四节 中国动力电池回收未来发展建议

- 一、产业政策发展建议
- 二、相关技术发展建议
- 三、商业模式发展建议
- 四、回收网络发展建议
- 五、安全性发展建议

第六章 中国动力电池回收再利用发展综合分析

第一节 动力电池回收再利用现状

- 一、动力电池来源分析
- 二、回收再利用体系
- 三、回收再利用相关法规

第二节 动力电池进行再生利用主要发展措施

- 一、动力电池标准化
- 二、再利用技术攻关
- 三、商业模式创新

第三节 动力电池再利用合作模式分析

- 一、回收主体
- 二、回收管理
- 三、多方联合

第四节 中国主要动力电池再生利用企业布局分析

- 一、再生利用企业布局动态
- 二、电池企业布局动态
- 三、环保企业布局动态

第七章 中国动力电池梯次利用发展综合分析

第一节 动力电池梯次利用发展综述

- 一、梯次利用概念
- 二、梯次利用效益分析
- 三、梯级利用商业化现状
- 四、市场发展空间分析
- 五、发展环境需求分析
- 六、商业模式及责任分析

第二节 动力电池梯次利用优势分析

- 一、企业层面

二、国家层面

三、技术层面

第三节 中国动力电池梯级利用主要企业布局分析

一、电池企业布局动态

二、电信设施企业布局动态

三、新能源汽车企业布局

第四节 动力电池梯次利用技术需求分析

一、退役电池筛选

二、组串式应用

三、充放电管理

第五节 动力电池梯次利用发展存在的问题

一、电池一次性问题

二、梯次利用存在的问题

三、PACK方式应用问题

第八章 动力电池回收工艺

第一节 废旧动力电池回收过程

一、电池预处理

二、深度放电

三、破碎分选

四、电极材料分离

五、电池材料二次处理

六、化学深度处理

七、新能源汽车拆解

第二节 三元电池材料再生利用及研究概况

一、无机酸溶解-萃取回收法

二、无机酸溶解-除杂-共沉回收法

三、生物冶金回收法

四、有机酸浸取三元材料回收法

第三节 磷酸铁锂电池处理工艺

一、拆解分选技术

二、自动化拆解技术

三、电解液处理技术

四、电池材料再生利用

五、湿法回收处理工艺

六、火法再生利用工艺

第九章 中国动力电池回收政策分析

第一节 动力电池政策体系分析

一、责任机制分析

二、回收管理分析

三、产业扶持力度

四、地方扶持政策

第二节 动力电池主要相关政策汇总

一、动力电池产业政策

二、新能源汽车产业政策

三、新材料应用示范目录

第三节 动力蓄电池回收利用管理办法分析

一、办法制定背景

二、主要遵循原则

三、主要内容分析

四、政策落实途径

第四节 动力电池国家标准解读

一、行业标准概述

二、国家标准解读

三、锂电池行业规范

四、拆解规范解读

第十章 中国动力电池回收重点企业发展分析

第一节 浙江南都电源动力股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 宁德时代新能源科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 格林美股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 赣州市豪鹏科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广东芳源环保股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 沃特玛

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 中国动力电池回收行业未来发展趋势及前景预测分析

第一节 中国动力电池回收未来发展趋势

一、产业链上下游企业联盟合作

二、各环节企业共建回收网络

三、国企加入动力电池回收

第二节 中国动力电池回收投资综合分析

一、投资时机

二、投资动态

三、投资风险

第三节 2019-2025年中国动力电池回收市场发展分析

一、新能源汽车产量预测

二、动力电池市场需求预测

三、动力电池回收规模预测

四、动力电池梯级利用规模预测

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国动力电池回收行业分析报告-行业现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国

建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/398350398350.html>