

2020年中国铝塑膜市场调研报告- 行业竞争格局与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国铝塑膜市场调研报告-行业竞争格局与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/518348518348.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铝塑膜主要由尼龙层（ON层）、铝箔层（AL层）、热封层（CPP层）通过胶黏剂复合而成，是软包锂电池电芯封装的关键材料，可以保护电池内部电芯材料，对软包锂电池的质量有至关重要的影响。在铝塑膜原材料成本中，压延铝箔占比最高，达35%，其次是CPP，占比15%，尼龙占比为6%，最后是胶黏剂，占比为3.5%。

铝塑膜各层材料作用及要求

结构

作用

要求

厚度

尼龙层(ON层)

保护中间层铝箔层不受划伤，并且在加工过程中能够连续操作而不破坏外观，以及在电池的使用过程中防止由于跌落等对电池造成的冲击震荡等来进行保护内部。

抗冲击性能好、耐穿刺性能好、耐热及绝缘性能，耐摩擦性能好。

12-40 μm

铝箔层(AL层)

防止水分的侵入，金属Al在室温下会与空气中的氧反应生成氧化膜，阻止水汽渗入从而保护电芯内部。同时铝箔层在铝塑膜成型的时候还提供了冲坑的塑性。

材料一般使用纯铝类或铝-铁类合金的O材（软质材）。

30-50 μm

CPP层/PP层

软包电池失效的主要因素是电芯胀气和漏液，而电芯胀气的主要原因是由极耳与聚丙烯薄膜（CPP）粘合不良引起的。

CPP材料必须与金属Ni、Al及极耳胶块有良好的热封粘贴性，具有耐电解液、绝缘性和耐戳穿性能，能防止电极与锂离子电池软包装材料之间的短路，同时要求与其铝箔层间的复合强度高。

20-100 μm

层间胶黏剂

粘结各层材料

需要有较强的耐电解液性能、耐高温老化性能和较强的粘接性能，同时胶黏剂层不能与电解液发生化学反应。

\ 资料来源：公开资料整理

铝塑膜原材料成本占比

数据来源：公开资料整理

铝塑膜的制备工艺主要有干法铝塑膜和热法铝塑膜两种，其中干法具有更佳的冲深成型、防短路、易裁切等性能，应用更加广泛，是目前市场上主流铝塑膜厂商普遍采用的生产工艺方式。根据应用领域的不同，铝塑膜可分为3C消费电子铝塑膜、动力软包铝塑膜、储能铝塑膜和其他类铝塑膜。

铝塑膜制备工艺

结构

干法

热法

制造方法

AL和CPP之间用接着剂粘结后，直接压合而成

L和CPP之间用MPP接着，然后在缓慢升温升压的条件下热合成，制作过程较长。且由于长时间高温烘烤作用，ALF脆化，导致冲深性能劣化

优点

冲深成型性能，防短路性能，外观（杂质、针孔少），裁切性能好，工艺简单，成本低

耐电解液和抗水性能

缺点

耐电解液和抗水性能不及热法

冲深成型性能差，防短路性能差，外观差，裁切性能差

应用

手机电池、MP3、MP4等高能量密度电池，另外还大量应用在电动车、航模等大倍率、高容量动力电池上

应用在对容量要求不高的电池上

采用企业

昭和电工、凸版印刷、栗村化学等

大日本印刷

铝塑膜结构

ON (25 μ)

ON (25 μ)

接着剂 (2-3 μ)

接着剂 (2-3 μ)

AL (40 μ)

AL (40 μ)

接着剂 (2-3 μ)

MPP (15 μ)

CPP (40 μ)

CPP (40 μ) 资料来源：公开资料整理

铝塑膜分类 (根据应用领域)

资料来源：公开资料整理

据统计数据，在软包电池的成本构成中，占比最高的为正极材料，达到30%。其次是电解液，占比为25%。铝塑膜排名第三，占比为18%。

软包电池的成本构成

数据来源：公开资料整理

长期以来，软包电池在消费型锂电池领域的渗透率超过70%，预计到2025年，中国软包动力电池的出货量将达到88.6GWh。

2018-2025年中国软包动力电池出货量及预测

数据来源：GGII

受益于软包锂电池的发展，铝塑膜产品的需求不断提高，行业市场规模不断扩大。数据显示，2018年国内铝塑膜需求量增长至1.3亿平方米，预计2019-2023年期间，年复合增速将维持在16.6%的水平，2023年国内铝塑膜需求有望达到2.8亿平方米，市场需求空间广阔。

2014-2023年中国铝塑膜行业市场需求量及预测

数据来源：公开资料整理

另外，2019年中国铝塑膜行业市场规模为50.1亿元，较2018年增加4.2亿元。

2012-2019年中国铝塑膜行业市场规模

数据来源：公开资料整理

中国铝塑膜行业起步较晚，还没有形成稳定的竞争格局，且产品具有较高的技术壁垒，市场基本被日本企业所垄断。具体看，日本DNP和日本昭和电工处于国内铝塑膜行业第一梯队，市场份额占比为70%，新纶科技凭借技术积累和销售网络，成功迈入第一梯队；韩国栗村化学、日本大仓工业、日本东冈工业位于第二梯队；第三梯队包括道明光学、东莞卓越、紫江企业。

但近年来，随着铝塑膜国产替代需求日益增大，越来越多的国内企业着手布局铝塑膜领域，例如新纶科技、道明光学、紫江企业、东莞卓越等，通过研发新技术、引进进口生产线、并购外企等多种途径不断拓展市场空间，相信通过国内企业的共同努力，未来中国铝塑

膜行业有望实现国产替代。

国内铝塑膜企业介绍

名称

简

介

道明光学

公司目前拥有年产1500万平方米锂电池软包装膜生产能力，该铝塑膜产品主要用于锂电子电池软包装和绝大部分的聚合物锂电池包装。目前，公司的铝塑膜产品各项性能都达到或超过了行业内公认的技术性能要求并已获得超过八十家锂电池企业订单。

东莞卓越

东莞市卓越新材料科技有限公司成立于2011年，原属于东莞卓高旗下铝塑膜事业部，于2015年独立注册。公司致力于为全球中、锂聚合物电池生产企业提供可信赖的、高性价比的铝塑膜、铜塑膜、不锈钢塑膜等电池封装材料，是国内先进的锂电池封装方案提供商，目前公司已拥有发明专利23项，实用新型专利9项。主要产品有：113 μ m铝塑膜（银色）、88 μ m铝塑膜（银色）、115 μ m铝塑膜（黑色）、90 μ m铝塑膜（黑色）、铜塑膜（超薄电池使用）、不锈钢塑膜（动力电池使用）等。

佛塑科技

铝塑膜项目于2008年开始立项，2009年至2011年初完成产品结构、关键性能的突破，2012年开始试产送样评测，2013年开始小批量进入市场销售

明冠新材

承诺7月初铝塑膜产能达5000万平方米/年；铝塑膜相关专利40余项，6项产品经国家权威机构认定达到国际先进水平

苏达汇诚

从日本引进成套锂电池用铝塑膜生产设备及相关技术人员，目标2018年实现3C铝塑膜月销量100万平方米以上、动力电池用铝塑膜月销量50万平方米以上

新纶科技

公司锂电池铝塑膜项目、光学膜涂布项目、PBO纤维项目均为国内首例，技术消化吸收需要一定过程且难度较大，需要逐步建立自身团队并形成自主研发升级能力；2018年下半年，铝塑膜、光学膜业务相继投产。

紫江企业

2019年，公司控股子公司上海紫江新材料科技股份有限公司获得了闵行区区长质量奖的研发创新奖。该公司在3C数码市场保持稳定放量的优势，抓住储能和两轮车用软包锂电池需求快速增长的市场机遇，实现动力铝塑膜销量同比较大幅度增长。

上海恩捷

2018年投资建设5条铝塑膜进口生产线苏州锂盾主要生产3C类电池用铝塑膜，已有小批量送货

苏州锂盾

苏州锂盾储能材料技术有限公司（简称“苏州锂盾”或“锂盾材料”）是中国华融资产与湖北高投旗下投资的科技领军型创新企业，于2015年6月注册成立。目前公司的软包电池封装铝塑膜已形成三大系列九个产品，具有优异的深冲性能、电气安全性能和长期高阻隔耐腐蚀性能。为汽车动力电池、储能电池、高端消费电子电池、高倍率电池、聚合物电池、固态电池等提供高能、安全的封装差异化解决方案。

福斯特

福斯特公司于2019年7月26日设立的控股子公司福斯特（深圳）材料有限公司，子公司经营范围：感光干膜、挠性覆铜板、铝塑膜、感光覆盖膜、胶膜、电子化学材料(不含危险化学品、易制毒化学品、成品油)、塑料的销售及技术服务。

安德力

2014年引进两条日本铝塑膜生产线，满产产能达3000万平方米/年；采用热法工艺，主要面向3C电池领域

璞泰来

公司长期致力于研究锂离子电池铝塑包装膜的特种CPP材料、尼龙表面耐电解液涂层、环保型铝箔处理工艺、热复合及热处理工艺等一系列的关键技术，解决了PP铝层间粘结力、尼龙耐腐蚀性、电芯边电压性能、极限冲坑深度、PET与PA粘接性等一系列产品特性难题，产品性能接近进口铝塑膜水平，基本实现了原材料和工艺设备的全面国产化替代。

资料来源：公开资料整理

中国铝塑膜行业竞争格局

资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国铝塑膜市场调研报告-行业竞争格局与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国铝塑膜行业发展概述

第一节 铝塑膜行业发展情况概述

- 一、铝塑膜行业相关定义
- 二、铝塑膜行业基本情况介绍
- 三、铝塑膜行业发展特点分析

第二节 中国铝塑膜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、铝塑膜行业产业链条分析
- 三、中国铝塑膜行业上游环节分析
- 四、中国铝塑膜行业下游环节分析

第三节 中国铝塑膜行业生命周期分析

- 一、铝塑膜行业生命周期理论概述
- 二、铝塑膜行业所属的生命周期分析

第四节 铝塑膜行业经济指标分析

- 一、铝塑膜行业的赢利性分析
- 二、铝塑膜行业的经济周期分析
- 三、铝塑膜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国铝塑膜行业进入壁垒分析

- 一、铝塑膜行业资金壁垒分析
- 二、铝塑膜行业技术壁垒分析
- 三、铝塑膜行业人才壁垒分析
- 四、铝塑膜行业品牌壁垒分析

五、铝塑膜行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球铝塑膜行业市场发展现状分析

第一节 全球铝塑膜行业发展历程回顾

第二节 全球铝塑膜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲铝塑膜行业地区市场分析

一、亚洲铝塑膜行业市场现状分析

二、亚洲铝塑膜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲铝塑膜行业市场前景分析

第四节 北美铝塑膜行业地区市场分析

一、北美铝塑膜行业市场现状分析

二、北美铝塑膜行业市场规模与市场需求分析

三、北美铝塑膜行业市场前景分析

第五节 欧盟铝塑膜行业地区市场分析

一、欧盟铝塑膜行业市场现状分析

二、欧盟铝塑膜行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟铝塑膜行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界铝塑膜行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球铝塑膜行业市场规模预测

第三章 中国铝塑膜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品铝塑膜总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国铝塑膜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国铝塑膜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国铝塑膜行业运行情况

第一节 中国铝塑膜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国铝塑膜行业市场规模分析

第三节 中国铝塑膜行业供应情况分析

第四节 中国铝塑膜行业需求情况分析

第五节 中国铝塑膜行业供需平衡分析

第六节 中国铝塑膜行业发展趋势分析

第五章 中国铝塑膜所属行业运行数据监测

第一节 中国铝塑膜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铝塑膜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国铝塑膜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国铝塑膜市场格局分析

第一节 中国铝塑膜行业竞争现状分析

一、中国铝塑膜行业竞争情况分析

二、中国铝塑膜行业主要品牌分析

第二节 中国铝塑膜行业集中度分析

一、中国铝塑膜行业市场集中度分析

二、中国铝塑膜行业企业集中度分析

第三节 中国铝塑膜行业存在的问题

第四节 中国铝塑膜行业解决问题的策略分析

第五节 中国铝塑膜行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国铝塑膜行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国铝塑膜行业需求特点与动态分析

第一节 中国铝塑膜行业消费者基本情况

第二节 中国铝塑膜行业消费者属性及偏好调查

第三节 铝塑膜行业成本分析

第四节 铝塑膜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国铝塑膜行业价格现状分析

第六节 中国铝塑膜行业平均价格走势预测

一、中国铝塑膜行业价格影响因素

二、中国铝塑膜行业平均价格走势预测

三、中国铝塑膜行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国铝塑膜行业区域市场现状分析

第一节 中国铝塑膜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区铝塑膜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铝塑膜市场规模分析

四、华东地区铝塑膜市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区铝塑膜市场规模分析

四、华北地区铝塑膜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铝塑膜市场规模分析

四、华南地区铝塑膜市场规模预测

第九章 2017-2020年中国铝塑膜行业竞争情况

第一节 中国铝塑膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国铝塑膜行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国铝塑膜行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 铝塑膜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国铝塑膜行业发展前景分析与预测

第一节 中国铝塑膜行业未来发展前景分析

- 一、铝塑膜行业国内投资环境分析
- 二、中国铝塑膜行业市场机会分析
- 三、中国铝塑膜行业投资增速预测

第二节 中国铝塑膜行业未来发展趋势预测

第三节 中国铝塑膜行业市场发展预测

- 一、中国铝塑膜行业市场规模预测
- 二、中国铝塑膜行业市场规模增速预测
- 三、中国铝塑膜行业产值规模预测
- 四、中国铝塑膜行业产值增速预测
- 五、中国铝塑膜行业供需情况预测

第四节 中国铝塑膜行业盈利走势预测

- 一、中国铝塑膜行业毛利润同比增速预测
- 二、中国铝塑膜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国铝塑膜行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 铝塑膜产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 铝塑膜行业投资风险分析

一、铝塑膜行业政策风险分析

二、铝塑膜行业技术风险分析

三、铝塑膜行业竞争风险分析

四、铝塑膜行业其他风险分析

第三节 铝塑膜行业企业经营发展分析及建议

一、铝塑膜行业经营模式

二、铝塑膜行业销售模式

三、铝塑膜行业创新方向

第四节 铝塑膜行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国铝塑膜行业发展战略及规划建议

第一节 中国铝塑膜行业品牌战略分析

一、铝塑膜企业品牌的重要性

二、铝塑膜企业实施品牌战略的意义

三、铝塑膜企业品牌的现状分析

四、铝塑膜企业的品牌战略

五、铝塑膜品牌战略管理的策略

第二节 中国铝塑膜行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国铝塑膜行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国铝塑膜行业发展策略及投资建议

第一节 中国铝塑膜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国铝塑膜行业定价策略分析

第三节 中国铝塑膜行业营销渠道策略

一、铝塑膜行业渠道选择策略

二、铝塑膜行业营销策略

第四节 中国铝塑膜行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国铝塑膜行业重点投资区域分析

二、中国铝塑膜行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/518348518348.html>