

# 2016-2022年中国休闲女包行业竞争态势及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国休闲女包行业竞争态势及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/248347248347.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国休闲女包行业竞争态势及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 休闲女包产品概述

#### 第一节 休闲女包产品分类

一、大众休闲女包

二、时尚休闲女包

三、运动休闲女包

四、户外休闲女包

五、商务休闲女包

#### 第二节 休闲女包发展历程

### 第二章 2011-2015年休闲女包行业发展环境分析

#### 第一节 2011-2015年国际环境分析

一、2011-2015年发达国家包箱行业发展

二、2011-2015年发展中国家包箱行业发展

#### 第二节 2011-2015年国内环境分析

一、2011-2015年我国经济发展环境分析

二、2011-2015年中国包箱发展形势分析

三、2011-2015年包箱行业相关政策、法规、标准

### 第三章 2011-2015年休闲女包行业相关行业及技术发展状况分析

#### 第一节 皮革行业发展状况分析

一、2011-2015年皮革行业发展状况分析

二、皮革行业发展对休闲女包行业的影响

## 第二节 下游产业发展状况分析

### 第三节2011-2015年休闲箱包行业技术工艺发展趋势分析

- 一、产品技术发展现状
- 二、产品工艺特点或liu程
- 三、国内外技术未来发展趋势分析

## 第二部分 行业发展现状分析

### 第四章 2011-2015年中国休闲女包行业生产状况分析

#### 第一节2011-2015年中国休闲女包产量增长状况分析

#### 第二节2011-2015年中国休闲女包行业产能分析

- 一、主要生产企业及其产能分析
- 二、重点区域产能分析

### 第五章 2011-2015年中国休闲女包行业市场供需状况分析

#### 第一节 2011-2015年中国休闲女包行业市场状况分析

- 一、2011-2015年中国休闲女包行业市场供给状况分析
- 二、2011-2015年中国休闲女包行业市场需求状况分析

#### 第二节 2011-2015年中国休闲女包产品产量分析

- 一、2011-2015年中国休闲女包总产量分析
- 二、2011-2015年中国休闲女包重点区域产量分析

#### 第四节2011-2015年中国休闲女包消费状况分析

- 一、2011-2015年中国休闲女包地区消费状况分析
- 二、2011-2015年中国休闲女包消费总量分析

#### 第五节 2011-2015年中国休闲女包主要分类产品市场xiao售调查

- 一、低档女包消费状况分析
- 二、中高档女包消费状况分析

### 第六章 2011-2015年休闲女包消费者调查统计分析

#### 第一节 2011-2015年影响中国消费者购买休闲女包的因素分析

- 一、消费者自身因素
- 二、社会因素
- 三、企业和产品自身因素

#### 第二节 2011-2015年休闲女包消费者调查分析

- 一、男性消费者的消费特征
- 二、不同年龄女性消费者消费特征
- 三、不同收入女性消费者消费特征
- 四、不同地区女性消费者消费特征

### 第七章 2011-2015年中国休闲女包行业市场营xiao模式分析

## 第一节 2011-2015年中国休闲女包的营xiao渠道模式分析

- 一、直营模式
- 二、区域代理商或区域经xiao商模式
- 三、特许加盟模式

## 第二节 2011-2015年中国休闲女包终端市场xiao售模式分析

- 一、独立的专卖店
- 二、购物中心的专卖店
- 三、百货商场专营
- 四、皮具市场
- 五、网上交易平台

## 第三部分 行业市场竞争格局状况

## 第八章 2011-2015年中国休闲女包行业竞争格局分析

### 第一节 2011-2015年国外休闲女包行业竞争分析

- 一、发达国家
- 二、发展中国家

### 第二节 2011-2015年中国休闲女包行业竞争分析

- 一、2011-2015年中国休闲女包行业市场区域竞争的基本格局
- 二、2011-2015年中国休闲女包行业的产品竞争分析
- 三、2011-2015年主要竞争品牌分析：

## 第八章 2011-2015年中国休闲女包行业进出口状况分析

### 第一节 2011-2015年中国休闲女包行业进出口状况分析

### 第二节 2011-2015年中国休闲女包行业进口状况分析

## 第九章 2011-2015年国外休闲女包知名品牌企业在华运行情况分析

### 第一节 路易威登

- 一、公司简介
- 二、2011-2015年公司经营与国内市场xiao售分析
- 三、2011-2015年公司竞争优势分析
- 四、国际化战略发展

### 第二节 古琦

- 一、公司简介
- 二、2011-2015年公司经营与国内市场xiao售分析
- 三、2011-2015年公司竞争优势分析
- 四、国际化战略发展

### 第三节 保罗

- 一、公司简介

二、2011-2015年公司在华分析

三、2011-2015年公司竞争优势分析

第四节 迪桑娜

一、公司简介

二、2011-2015年公司经营与国内市场xiao售分析

三、公司发展战略

第五节 cobo

一、公司简介

二、2011-2015年公司经营与国内市场xiao售分析

第六节 酷茨 coach

一、公司简介

二、2011-2015年公司经营与国内市场xiao售分析

第十章 2011-2015年中国休闲女包国内主要竞争力分析

第一节 中山休闲女包皮件有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 休闲女包集团

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节 万里马 (wanlima) 皮具

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节 浙江金路达皮具有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

### 第五节 汕头市休闲女包实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

### 第六节 厦门市黑眼睛服饰有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

### 第七节 威海市金猴集团有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

### 第八节 嘉兴休闲女包包箱包制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

### 第九节 山东富豪皮革公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

## 第十一章 2016-2022年休闲女包行业市场发展趋势预测及投资前景分析

### 第一节 2016-2022年休闲女包行业存在的问题

#### 一、国产自主品牌市场份额低

## 二、在国际中我国箱包品牌几乎空白

### 第二节2009-2015年休闲女包行业未来发展预测分析

#### 一、2009-2015年中国休闲女包行业市场供需状况预测

### 第三节 2016-2022年休闲女包行业投资前景分析

#### 一、2016-2022年中国宏观经济运行趋势分析

#### 二、2016-2022年中国休闲女包行业投资机会分析

#### 三、2016-2022年中国休闲女包行业投资风险及防范措施

## 第十二章 2016-2022年休闲女包行业发展策略建议

### 第一节 提高无形资产价值

#### 一、培育名牌

#### 二、提升原创设计能力

#### 三、加强市场推广能力

### 第二节休闲女包走向国际化、多元化

#### 图表目录：

图表 1 2009-2015年中国gdp总值及增长速度趋势图

图表 2 2009-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表 3 2015年居民消费指数

图表 4 2015年人口数及其构成

图表 5 2009-2015年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 6 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 7 2009-2015年中国女性人口数量统计分析

图表 8 2009-2015年中国女性人口比重变化情况分析

图表 9 2009-2015年中国休闲女包产量一览表

图表 10 2009-2015年中国休闲女包产量增长趋势一览表

图表 11 2009-2015年中国纺织面料做休闲女包产量一览表

图表 12 2009-2015年中国纺织面料做休闲女包产量增长趋势一览表

图表 13 2009-2015年中国皮革、再生皮革或漆面休闲女包产量一览表

图表 14 2009-2015年中国皮革、再生皮革或漆面产量增长趋势一览表

图表 15 2009-2015年中国休闲女包供给结构

图表 16 2009-2015年中国休闲女包产量一览表

图表 17 2009-2015年中国休闲女包产量增长趋势一览表

图表 18 2014年中国皮革、再生皮革或漆面手提包主要地区产量一览表

图表 19 2015年中国皮革、再生皮革或漆面手提包主要地区产量一览表

图表 20 2014年中国女士皮革、再生皮革或漆面手提包主要地区产量分布图

图表 21 2015年中国女士皮革、再生皮革或漆面手提包主要地区产量分布图



图表 22 中国休闲女包地区需求结构

图表 23 2009-2015年中国休闲女包需求量一览表

图表 24 2009-2015年中国休闲女包需求量增长趋势一览表

图表 25 2009-2015年中国纺织面料做休闲女包需求量一览表

图表 26 2009-2015年中国纺织面料做休闲女包需求量增长趋势一览表

图表 27 2009-2015年中国皮革、再生皮革或漆面休闲女包需求量一览表

图表 28 2009-2015年中国皮革、再生皮革或漆面休闲女包需求量增长趋势一览表

图表 29 2015年中国十大皮包品牌榜中榜/名牌皮包

图表 30 2015年中国皮具/手袋/箱包相关品牌中国\*\*\*名单

图表 31 2015年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包分月出口情况一览表

图表 32 2015年中国塑料片或纺织材料作面的手提包分月出口情况一览表

图表 33 2015年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包分月进口情况一览表

图表 34 2015年中国塑料片或纺织材料作面的手提包分月进口情况一览表

图表 35 2015年路易威登xiao售情况

图表 36 2009-2015年古琦集团及细分品牌xiao售额情况一览表

图表 37 2009-2015年古琦皮具xiao售收入变化趋势图

图表 38 2009-2015年古琦集团主营业务分地区xiao售额

图表 39 2009-2015年古琦集团主营业务分地区xiao售额

图表 40 迪桑娜在华xiao售情况

图表 41 cobo在华xiao售情况

图表 42 coach在华xiao售情况

图表 43 2009-2015年中山休闲女包皮件有限公司xiao售收入变化趋势图

图表 44 2009-2015年中山休闲女包皮件有限公司利润总额变化趋势图

图表 45 2009-2015年中山休闲女包皮件有限公司资产负债情况表

图表 46 2009-2015年中山休闲女包皮件有限公司成本费用情况表

图表 47 2009-2015年中山休闲女包皮件有限公司盈利能力变化趋势图

图表 48 2009-2015年福建休闲女包箱包皮具有限公司xiao售收入变化趋势图

图表 49 2009-2015年福建休闲女包箱包皮具有限公司利润总额变化趋势图

图表 50 2009-2015年福建休闲女包箱包皮具有限公司资产负债情况表

图表 51 2009-2015年福建休闲女包箱包皮具有限公司成本费用构成情况表

图表 52 2009-2015年福建休闲女包箱包皮具有限公司盈利能力变化趋势图

图表 53 2009-2015年广东万里马投资实业有限公司xiao售收入变化趋势图

图表 54 2009-2015年广东万里马投资实业有限公司利润总额变化趋势图

图表 55 2009-2015年广东万里马投资实业有限公司资产负债情况表

图表 56 2009-2015年广东万里马投资实业有限公司成本费用构成情况表

- 图表 57 2009-2015年广东万里马投资实业有限公司盈利能力变化趋势图
- 图表 58 2009-2015年浙江金路达皮具有限公司xiao售收入变化趋势图
- 图表 59 2009-2015年浙江金路达皮具有限公司利润总额变化趋势图
- 图表 60 2009-2015年浙江金路达皮具有限公司资产负zhai情况表
- 图表 61 2009-2015年浙江金路达皮具有限公司成本费用情况表
- 图表 62 2009-2015年浙江金路达皮具有限公司盈利能力变化趋势图
- 图表 63 2009-2015年汕头市休闲女包实业有限公司xiao售收入变化趋势图
- 图表 64 2009-2015年汕头市休闲女包实业有限公司利润总额变化趋势图
- 图表 65 2009-2015年汕头市休闲女包实业有限公司资产负zhai情况表
- 图表 66 2009-2015年汕头市休闲女包实业有限公司成本费用构成情况表
- 图表 67 2009-2015年汕头市休闲女包实业有限公司盈利能力变化趋势图
- 图表 68 2009-2015年厦门市黑眼睛服饰有限公司xiao售收入变化趋势图
- 图表 69 2009-2015年厦门市黑眼睛服饰有限公司利润总额变化趋势图
- 图表 70 2009-2015年厦门市黑眼睛服饰有限公司资产负zhai情况表
- 图表 71 2009-2015年厦门市黑眼睛服饰有限公司成本费用构成情况表
- 图表 72 2009-2015年厦门市黑眼睛服饰有限公司盈利能力变化趋势图
- 图表 73 2009-2015年威海市金猴集团有限责任公司xiao售收入变化趋势图
- 图表 74 2009-2015年威海市金猴集团有限责任公司利润总额变化趋势图
- 图表 75 2009-2015年威海市金猴集团有限责任公司资产负zhai情况表
- 图表 76 2009-2015年威海市金猴集团有限责任公司成本费用构成情况表
- 图表 77 2009-2015年威海市金猴集团有限责任公司盈利能力变化趋势图
- 图表 78 2009-2015年嘉兴休闲女包箱包制造有限公司xiao售收入变化趋势图
- 图表 79 2009-2015年嘉兴休闲女包箱包制造有限公司利润总额变化趋势图
- 图表 80 2009-2015年嘉兴休闲女包箱包制造有限公司资产负zhai情况表
- 图表 81 2009-2015年嘉兴休闲女包箱包制造有限公司成本费用构成情况表
- 图表 82 2009-2015年嘉兴休闲女包箱包制造有限公司盈利能力变化趋势图
- 图表 83 2009-2015年山东富豪皮革公司下初双利公司xiao售收入变化趋势图
- 图表 84 2009-2015年山东富豪皮革公司下初双利公司利润总额变化趋势图
- 图表 85 2009-2015年山东富豪皮革公司盈资产负zhai情况表
- 图表 86 2009-2015年山东富豪皮革公司成本费用构成情况表
- 图表 87 2009-2015年山东富豪皮革公司盈利能力变化趋势图
- 图表 88 2008-2015年中国休闲女包产量增长趋势一览表
- 图表 89 2008-2015年中国休闲女包需求量增长趋势一览表
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/248347248347.html>