

2020年中国对二甲苯（PX）市场调研报告- 行业竞争格局与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国对二甲苯（PX）市场调研报告-行业竞争格局与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/518345518345.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

对二甲苯（PX）是一种重要的有机化工原料，主要用于生产PTA、DMT等芳烃类化工产品，进而生产聚酯。此外，PX还可作为溶剂和原材料参与医药、香料等化工产品的生产。中国对二甲苯行业起步较晚，主要经历了启蒙期、探索期、快速发展期三个阶段，现如今处于快速发展阶段，国内大型民营石化企业积极投产PX项目，超过2000万吨的新建PX项目陆续进入建设和试产阶段，中国PX行业有望迎来爆发式增长。

中国对二甲苯（PX）行业发展历程

资料来源：公开资料整理

受益于政府利好政策的出台，鼓励大型PX等高端石化产品生产项目的新建与落地，以及下游需求的持续增长和石化企业的积极布局，中国PX产能急剧增加，产量明显提升。数据显示，2019年中国对二甲苯(PX)产量1476.9万吨，同比增长31.49%。2020年上半年国内PX总产量为1003万吨，较去年同期增加335万吨，同比增幅为50.15%。

2014-2020年H1中国对二甲苯(PX)产量

数据来源：公开资料整理

与此同时，随着聚酯产业的快速发展，我国对二甲苯需求也呈现增长态势。数据显示，2019年中国对二甲苯(PX)表观消费量为2974.71万吨，同比增长9.62%。

2014-2019年中国对二甲苯(PX)表观消费量

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国对二甲苯（PX）在供应上存在较大缺口，所需产品要大量进口。数据显示，2019年，中国对二甲苯(PX)进口量为1497.82万吨，进口金额为139.36亿美元。其中韩国是我国PX第一大进口国，其次是日本，二者半数以上的PX产量都出口到中国。据统计，2019年，我国从韩国进口对二甲苯（PX）604.07万吨，占进口总量的40.44%，从日本进口209.72万吨，占比为14.04%。

截至2020年1-8月份，中国对二甲苯(PX)进口量为942.81万吨，进口金额为58.04亿美元，从韩国进口对二甲苯（PX）351.51万吨，占进口总量的37.28%，从日本进口115.89万吨，占比12.29%。

2014-2020年1-8月中国对二甲苯(PX)进口量

数据来源：中国海关

2014-2020年1-8月中国对二甲苯(PX)进口金额

数据来源：中国海关

2019年中国对二甲苯（PX）进口国家占比

数据来源：中国海关

2020年1-8月中国对二甲苯（PX）进口国家占比

数据来源：中国海关

因此，在上述背景下，中国对二甲苯进口依赖程度不断加深。数据显示，2019年我国对二甲苯（PX）进口依存度为50.5%，相较2018年的61.2%有所下降，但仍处于较高水平。

2010-2019年中国对二甲苯（PX）进口依赖度

数据来源：公开资料整理

目前，国内对二甲苯（PX）供应主要集中在三桶油、荣盛、恒力、恒逸等民营企业，产能占比高达53%，占据半壁江山，外资企业占比较少。根据国内企业PX项目的投产情况看，在2020-2021年间，将有2200万吨PX项目投产，这意味着我国PX行业将迎来扩产高峰期，预计PX进口依赖度有望进一步降低，进口替代进程快速推进。

国内对二甲苯（PX）产能分布

数据来源：公开资料整理

2020-2021年中国对二甲苯（PX）项目投产情况

公司简称

总产能（万吨/年）

装置所在地

所属公司或参股公司

浙石化一期（已投产）

400

浙江舟山

荣盛石化、桐昆股份

浙石化二期

400

浙江舟山

荣盛石化、桐昆股份

唐山旭阳石化

350

河北曹妃甸

唐山旭阳石化

中化泉州

80

福建泉州

中化集团

汉邦石化

160

天津

中石化

东营威联化学

200

山东东营

东营威联化学

宁夏宝塔

80

宁夏银川

宝塔石化

华电榆林

50

陕西榆林

华电煤业集团

恒逸文莱PMB2

200

文莱（海外）

恒逸石化

中金石化二期

200

浙江宁波

荣盛石化

虹港石化

280

江苏连云港

盛虹集团

总计

2200 数据来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2020年中国对二甲苯（PX）市场调研报告-行业竞争格局与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国对二甲苯（PX）行业发展概述

第一节 对二甲苯（PX）行业发展情况概述

- 一、对二甲苯（PX）行业相关定义
- 二、对二甲苯（PX）行业基本情况介绍
- 三、对二甲苯（PX）行业发展特点分析

第二节 中国对二甲苯（PX）行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、对二甲苯（PX）行业产业链条分析
- 三、中国对二甲苯（PX）行业上游环节分析
- 四、中国对二甲苯（PX）行业下游环节分析

第三节 中国对二甲苯（PX）行业生命周期分析

- 一、对二甲苯（PX）行业生命周期理论概述
- 二、对二甲苯（PX）行业所属的生命周期分析
- 第四节 对二甲苯（PX）行业经济指标分析
 - 一、对二甲苯（PX）行业的赢利性分析
 - 二、对二甲苯（PX）行业的经济周期分析
 - 三、对二甲苯（PX）行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国对二甲苯（PX）行业进入壁垒分析
 - 一、对二甲苯（PX）行业资金壁垒分析
 - 二、对二甲苯（PX）行业技术壁垒分析
 - 三、对二甲苯（PX）行业人才壁垒分析
 - 四、对二甲苯（PX）行业品牌壁垒分析
 - 五、对二甲苯（PX）行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球对二甲苯（PX）行业市场发展现状分析

- 第一节 全球对二甲苯（PX）行业发展历程回顾
- 第二节 全球对二甲苯（PX）行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲对二甲苯（PX）行业地区市场分析
 - 一、亚洲对二甲苯（PX）行业市场现状分析
 - 二、亚洲对二甲苯（PX）行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲对二甲苯（PX）行业市场前景分析
- 第四节 北美对二甲苯（PX）行业地区市场分析
 - 一、北美对二甲苯（PX）行业市场现状分析
 - 二、北美对二甲苯（PX）行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美对二甲苯（PX）行业市场前景分析
- 第五节 欧盟对二甲苯（PX）行业地区市场分析
 - 一、欧盟对二甲苯（PX）行业市场现状分析
 - 二、欧盟对二甲苯（PX）行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟对二甲苯（PX）行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界对二甲苯（PX）行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球对二甲苯（PX）行业市场规模预测

第三章 中国对二甲苯（PX）产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品对二甲苯（PX）总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国对二甲苯（PX）行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国对二甲苯（PX）产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国对二甲苯（PX）行业运行情况

第一节 中国对二甲苯（PX）行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国对二甲苯（PX）行业市场规模分析

第三节 中国对二甲苯（PX）行业供应情况分析

第四节 中国对二甲苯（PX）行业需求情况分析

第五节 中国对二甲苯（PX）行业供需平衡分析

第六节 中国对二甲苯（PX）行业发展趋势分析

第五章 中国对二甲苯（PX）所属行业运行数据监测

第一节 中国对二甲苯（PX）所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国对二甲苯（PX）所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国对二甲苯（PX）所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国对二甲苯（PX）市场格局分析

第一节 中国对二甲苯（PX）行业竞争现状分析

一、中国对二甲苯（PX）行业竞争情况分析

二、中国对二甲苯（PX）行业主要品牌分析

第二节 中国对二甲苯（PX）行业集中度分析

一、中国对二甲苯（PX）行业市场集中度分析

二、中国对二甲苯（PX）行业企业集中度分析

第三节 中国对二甲苯（PX）行业存在的问题

第四节 中国对二甲苯（PX）行业解决问题的策略分析

第五节 中国对二甲苯（PX）行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国对二甲苯（PX）行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国对二甲苯（PX）行业需求特点与动态分析

第一节 中国对二甲苯（PX）行业消费者基本情况

第二节 中国对二甲苯（PX）行业消费者属性及偏好调查

第三节 对二甲苯（PX）行业成本分析

第四节 对二甲苯（PX）行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国对二甲苯（PX）行业价格现状分析

第六节 中国对二甲苯（PX）行业平均价格走势预测

一、中国对二甲苯（PX）行业价格影响因素

二、中国对二甲苯（PX）行业平均价格走势预测

三、中国对二甲苯（PX）行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国对二甲苯（PX）行业区域市场现状分析

第一节 中国对二甲苯（PX）行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区对二甲苯（PX）市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区对二甲苯（PX）市场规模分析

四、华东地区对二甲苯（PX）市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区对二甲苯（PX）市场规模分析

四、华北地区对二甲苯（PX）市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区对二甲苯（PX）市场规模分析

四、华南地区对二甲苯（PX）市场规模预测

第九章 2017-2020年中国对二甲苯（PX）行业竞争情况

第一节 中国对二甲苯（PX）行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国对二甲苯（PX）行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国对二甲苯（PX）行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 对二甲苯（PX）行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国对二甲苯（PX）行业发展前景分析与预测

第一节 中国对二甲苯（PX）行业未来发展前景分析

- 一、对二甲苯（PX）行业国内投资环境分析
- 二、中国对二甲苯（PX）行业市场机会分析
- 三、中国对二甲苯（PX）行业投资增速预测

第二节 中国对二甲苯（PX）行业未来发展趋势预测

第三节 中国对二甲苯（PX）行业市场发展预测

- 一、中国对二甲苯（PX）行业市场规模预测
- 二、中国对二甲苯（PX）行业市场规模增速预测

三、中国对二甲苯（PX）行业产值规模预测

四、中国对二甲苯（PX）行业产值增速预测

五、中国对二甲苯（PX）行业供需情况预测

第四节 中国对二甲苯（PX）行业盈利走势预测

一、中国对二甲苯（PX）行业毛利润同比增速预测

二、中国对二甲苯（PX）行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国对二甲苯（PX）行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 对二甲苯（PX）产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 对二甲苯（PX）行业投资风险分析

一、对二甲苯（PX）行业政策风险分析

二、对二甲苯（PX）行业技术风险分析

三、对二甲苯（PX）行业竞争风险分析

四、对二甲苯（PX）行业其他风险分析

第三节 对二甲苯（PX）行业企业经营发展分析及建议

一、对二甲苯（PX）行业经营模式

二、对二甲苯（PX）行业销售模式

三、对二甲苯（PX）行业创新方向

第四节 对二甲苯（PX）行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国对二甲苯（PX）行业发展战略及规划建议

第一节 中国对二甲苯（PX）行业品牌战略分析

一、对二甲苯（PX）企业品牌的重要性

二、对二甲苯（PX）企业实施品牌战略的意义

三、对二甲苯（PX）企业品牌的现状分析

四、对二甲苯（PX）企业的品牌战略

五、对二甲苯（PX）品牌战略管理的策略

第二节 中国对二甲苯（PX）行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国对二甲苯（PX）行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国对二甲苯（PX）行业发展策略及投资建议

第一节 中国对二甲苯（PX）行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国对二甲苯（PX）行业定价策略分析

第三节 中国对二甲苯（PX）行业营销渠道策略

- 一、对二甲苯（PX）行业渠道选择策略
- 二、对二甲苯（PX）行业营销策略

第四节 中国对二甲苯（PX）行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国对二甲苯（PX）行业重点投资区域分析
- 二、中国对二甲苯（PX）行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/518345518345.html>