

2018年中国移动办公行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国移动办公行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/348345348345.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“移动办公”也可称为“3A办公”，也叫移动OA，即办公人员可在任何时间（Anytime）、任何地点（Anywhere）处理与业务相关的任何事情（Anything）。

这种全新的办公模式，可以让办公人员摆脱时间和空间的束缚。单位信息可以随时随地通畅地进行交互流动，工作将更加轻松有效，整体运作更加协调。利用手机的移动信息化软件，建立手机与电脑互联互通的企业软件应用系统，摆脱时间和场所局限，随时进行随身化的公司管理和沟通，助您有效提高管理效率，推动政府和企业效益增长。

统计数据显示，目前移动办公市场的头部效应明显。钉钉在移动办公领域市场份额占比最高，活跃用户数排名第一，且超过第二至第十名活跃用户数的总和。至2017年12月底钉钉宣布用户数破亿之后，钉钉持续保持高增长。此外，钉钉公布的数据显示，截至2018年3月，钉钉服务企业数量已达到300万家，入驻开发组织数达到10万个，提供企业级应用数量达到14万个。钉钉已然成为移动办公的首选。

随着办公方式的不断创新，中国企业逐渐迎来移动办公时代。小微企业率先迈入移动办公，中大型企业也开始快速升级转型。数据显示，越来越多企业愈发重视移动办公给工作带来的便利，员工也愈发习惯这种新的办公方式。数据显示，93%的公司管理层非常认可移动办公；82%的员工会将自己的智能手机用作工作用途。

虽然目前我国移动办公的水平尚处于初级阶段，尚只能承担机械性、重复性比例程度高的工作，但移动办公的优势也十分明显。

随着商事制度改革不断深入，公众投资创业热情得到了充分激发，市场主体数量呈现“井喷式”增长。2017年，我国各类市场主体总量接近1亿户。这些新增企业夯实了经济发展的基础，也给移动办公市场带来了大量的潜在市场空间。

2013-2017年我国各类市场主体数量变化情况（万户）

资料来源：观研天下数据中心整理

此外，从移动办公平台在不同年龄的渗透情况来看，我国主要劳动力智能移动平台的应用范围仍有较大增长空间。根据钉钉发布的调研数据，当前利用钉钉更好地平衡生活和工作的人群占比达到了78%。其中，90后的使用比例最高，达到82%。90后对于新鲜事物的接受更为迅速。而随着移动办公平台的不断成熟，智能移动平台的应用广度和深度都将得到进一步提高。（YM） 观研天下发布的《2018年中国移动办公行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握

握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 移动办公行业发展综述

第一节 移动办公行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、移动办公的分类

三、移动办公行业的特点分析

第二节 移动办公行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析
 - (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口年龄结构
 - (3) 中国人口健康状况
 - (4) 中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下移动办公的发展机会分析

第一节 移动办公政策及其实施情况

- 一、移动办公相关政策解读
- 二、移动办公计划实施成果解读

第二节 移动办公在国民经济中的地位及作用分析

- 一、移动办公内涵与特征
- 二、移动办公与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下移动办公发展的SWOT分析

- 一、国家战略对移动办公产业的影响分析
 - 1、对移动办公市场资源配置的影响
 - 2、对移动办公产业市场格局的影响
 - 3、对移动办公产业发展方式的影响
- 二、移动办公国家战略背景下移动办公发展的SWOT分析
 - 1、移动办公发展的优势分析
 - 2、移动办公发展的劣势分析
 - 3、移动办公发展的机遇分析
 - 4、移动办公发展面临的挑战

第三章 国际移动办公行业发展分析

第一节 国际移动办公行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际移动办公行业发展现状分析

- 一、国际移动办公行业发展概况

二、主要国家移动办公行业的经济效益分析

三、国际移动办公行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区移动办公行业发展状况及经验借鉴

一、美国移动办公行业发展分析

二、欧洲移动办公行业发展分析

三、日本移动办公行业发展分析

四、台湾地区移动办公行业发展分析

五、国外移动办公行业发展经验总结

第四章 2018年中国移动办公行业发展现状分析

第一节 中国移动办公行业发展概况

一、中国移动办公行业发展历程

二、中国移动办公发展状况

1、移动办公行业发展规模

2、移动办公行业供需状况

第二节 中国移动办公运营分析

一、中国移动办公经营模式分析

二、中国移动办公经营项目分析

三、中国移动办公运营存在的问题

第五章 互联网对移动办公的影响分析

第一节 互联网对移动办公行业的影响

一、智能移动办公设备发展情况分析

1、智能移动办公设备发展概况

2、主要移动办公APP应用情况

二、移动办公智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、移动办公APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对移动办公行业的影响分析

1、智能设备对移动办公行业的影响

2、移动办公智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+移动办公发展模式分析

一、互联网+移动办公商业模式解析

1、移动办公O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+移动办公案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下移动办公行业发展趋势分析

第六章 中国移动办公需求与消费者偏好调查

第一节 移动办公产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 移动办公产品的品牌市场调查

一、消费者对移动办公品牌认知度宏观调查

二、消费者对移动办公产品的品牌偏好调查

三、消费者对移动办公品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、移动办公品牌忠诚度调查

六、移动办公品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市移动办公市场分析

第一节 北京市移动办公市场分析

- 一、北京市移动办公行业需求分析
- 二、北京市移动办公发展情况
- 三、北京市移动办公存在的问题与建议

第二节 上海市移动办公市场分析

- 一、上海市移动办公行业需求分析
- 二、上海市移动办公发展情况
- 三、上海市移动办公存在的问题与建议

第三节 天津市移动办公市场分析

- 一、天津市移动办公行业需求分析
- 二、天津市移动办公发展情况
- 三、天津市移动办公存在的问题与建议

第四节 深圳市移动办公市场分析

- 一、深圳市移动办公行业需求分析
- 二、深圳市移动办公发展情况
- 三、深圳市移动办公存在的问题与建议

第五节 重庆市移动办公市场分析

- 一、重庆市移动办公行业需求分析
- 二、重庆市移动办公发展情况
- 三、重庆市移动办公存在的问题与建议

第八章 中国领先企业移动办公经营分析

第一节 中国移动办公总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

第二节 领先移动办公经营状况分析

一、上海泛微网络科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

二、北京致远协创软件有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、深圳市蓝凌软件股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、北京万户网络技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、北京通达信科科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、北京通达信科科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、深圳市前海圆舟网络科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、北京国信灵通网络科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、美通云动（北京）科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、二六三网络通信股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 中国移动办公行业投资与前景预测

第一节 中国移动办公行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国移动办公行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国移动办公行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国移动办公行业前景预测

一、移动办公市场规模预测

二、移动办公市场发展预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/348345348345.html>