

中国酒店pms行业发展深度调研与未来前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酒店pms行业发展深度调研与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/668344.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酒店PMS即为酒店信息管理系统，属于软件服务业，具有高研发投入，高资本投入特点，近些年来我国酒店PMS行业竞争格局总体较为稳定。具体来看，当前我国酒店pms行业主要品牌有西软、金天鹅、绿云、中软好泰、订单来了、住哲、罗盘、云掌柜、别样红、麦田云等，以上这些品牌各具有不同优势，其中西软成立时间较早，主要服务于高星酒店，一直是行业标杆产品，最新产品为BS架构的XMS；麦田云是是一家年轻的创业型公司，专注酒店数字化服务，以技术解放运营为战略方向，以工具+标准+代运营为推进抓手，帮助酒店建立数字化管理矩阵，真正实现降本增效，从根本上解决酒店6大痛点问题。

我国酒店pms行业品牌情况

品牌	成立时间	简介	优势
西软	1993年	服务于高星酒店，一直是行业标杆产品。2006年被石基收购，在高星酒店中的市场占有率超80%，目前最新产品为BS架构的XMS。系统稳定，功能齐全，是多业态高星酒店的首选。但操作比较复杂，前台及使用者要经过专门的培训才能完全弄懂；软件成本、维护成本、培训成本都比较高。	
金天鹅	2003年		“金天鹅”则是中端单体、区域连锁酒店的首选。系统简单，财务防漏功能出色；数字化管理方案对中低端、连锁酒店运营有很大加持作用。
绿云	2010年		绿云在PMS方面侧重服务于集团酒店、连锁酒店提供个性化定制，使用更为灵活；集团管理版块成熟，报表非常全面，有近300个。
中软好泰	1995年		定位服务于中高端酒店，主要产品为2015年推出的“慧云”系统运行稳定，软件房态图清晰直观，可添加自定义报表，退房、入住提醒功能等。
订单来了	2017年		后起之秀，被称为最具互联网气质的PMS厂商。侧重服务旅游目的地的营地、民宿、农庄、景区等。营销渠道多样，适合侧重互联网营销的店家，是目前唯一打通了微信、抖音、快手、小红书等社交媒体的PMS厂商。
住哲	2007年		由同程艺龙100%持股的住哲，是携程系中，定位服务于中小单体酒店的PMS厂商。其核心酒店管理系统是基于云计算的住哲连锁酒店管理系统(适用于连锁酒店)、住哲客房管家(适用于中小酒店)，以及中央管理系统、移动办公PMS；另有微信订房、微信自助入住系统等酒店网络营销产品。信订房是其亮点产品，操作简单，运行稳定；但无自有金融渠道，扫码只能进入对公。
罗盘	2006年		基于云计算技术的酒店管理系统，亮点在于：支持48小时断网操作，这个功能可以秒杀一众同行。使用系统时不需要购置服务器，硬件，软件；系统支持永久在线升级，节省系统升级和系统维护人员的成本。
云掌柜	2012年		“云掌柜”是北京米天下科技股份有限公司的核心产品，成立于2012年，是一家致力于提高民宿运营和管理效率的一站式服务商。目前用户数已达16万家，覆盖了丽江、大理、苏州、上海等500多个门旅游目的地。适合小巧、轻体量民宿。
别样红	2013年		国内第一家 saas+paas 平台云PMS产品，具有标准的API接口，具有连接一切软件和硬件的基础。
麦田云	2017年		有美团流量扶持，且酒店如果选择美团独家，可以免费使用其基本功能。

金天鹅 2003年 “金天鹅”则是中端单体、区域连锁酒店的首选。

系统简单，财务防漏功能出色；数字化管理方案对中低端、连锁酒店运营有很大加持作用。

绿云 2010年 绿云在PMS方面侧重服务于集团酒店、连锁酒店提供个性化定制，使用更为灵活；集团管理版块成熟，报表非常全面，有近300个。

中软好泰 1995年 定位服务于中高端酒店，主要产品为2015年推出的“慧云”系统运行稳定，软件房态图清晰直观，可添加自定义报表，退房、入住提醒功能等。

订单来了 2017年 后起之秀，被称为最具互联网气质的PMS厂商。侧重服务旅游目的地的营地、民宿、农庄、景区等。营销渠道多样，适合侧重互联网营销的店家，是目前唯一打通了微信、抖音、快手、小红书等社交媒体的PMS厂商。

住哲 2007年 由同程艺龙100%持股的住哲，是携程系中，定位服务于中小单体酒店的PMS厂商。其核心酒店管理系统是基于云计算的住哲连锁酒店管理系统(适用于连锁酒店)、住哲客房管家(适用于中小酒店)，以及中央管理系统、移动办公PMS；另有微信订房、微信自助入住系统等酒店网络营销产品。

信订房是其亮点产品，操作简单，运行稳定；但无自有金融渠道，扫码只能进入对公。

罗盘 2006年 基于云计算技术的酒店管理系统，亮点在于：支持48小时断网操作，这个功能可以秒杀一众同行。使用系统时不需要购置服务器，硬件，软件；系统支持永久在线升级，节省系统升级和系统维护人员的成本。

云掌柜 2012年 “云掌柜”是北京米天下科技股份有限公司的核心产品，成立于2012年，是一家致力于提高民宿运营和管理效率的一站式服务商。目前用户数已达16万家，覆盖了丽江、大理、苏州、上海等500多个门旅游目的地。

适合小巧、轻体量民宿。 别样红 2013年 国内第一家 saas+paas 平台云PMS产品，具有标准的API接口，具有连接一切软件和硬件的基础。

有美团流量扶持，且酒店如果选择美团独家，可以免费使用其基本功能。 麦田云 2017年 基

于云端的酒店管理系统，能满足酒店房态控制、预订、账务管理、会员管理等多项功能需求。公司比较年轻，还处在发展期，创始团队来自铂涛、亚朵等多个连锁集团及酒管公司，目前已为20多家连锁集团，1000多单体酒店提供服务。

资料来源：观研天下整理（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国酒店pms行业发展深度调研与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国酒店pms行业发展概述

第一节 酒店pms行业发展情况概述

一、酒店pms行业相关定义

二、酒店pms特点分析

三、酒店pms行业基本情况介绍

四、酒店pms行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、酒店pms行业需求主体分析

第二节 中国酒店pms行业生命周期分析

一、酒店pms行业生命周期理论概述

二、酒店pms行业所属的生命周期分析

第三节 酒店pms行业经济指标分析

- 一、酒店pms行业的赢利性分析
- 二、酒店pms行业的经济周期分析
- 三、酒店pms行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球酒店pms行业市场发展现状分析

- 第一节全球酒店pms行业发展历程回顾
- 第二节全球酒店pms行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲酒店pms行业地区市场分析
 - 一、亚洲酒店pms行业市场现状分析
 - 二、亚洲酒店pms行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲酒店pms行业市场前景分析
- 第四节北美酒店pms行业地区市场分析
 - 一、北美酒店pms行业市场现状分析
 - 二、北美酒店pms行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美酒店pms行业市场前景分析
- 第五节欧洲酒店pms行业地区市场分析
 - 一、欧洲酒店pms行业市场现状分析
 - 二、欧洲酒店pms行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲酒店pms行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界酒店pms行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球酒店pms行业市场规模预测

第三章 中国酒店pms行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对酒店pms行业的影响分析
- 第三节中国酒店pms行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对酒店pms行业的影响分析
- 第五节中国酒店pms行业产业社会环境分析

第四章 中国酒店pms行业运行情况

- 第一节中国酒店pms行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国酒店pms行业市场规模分析

一、影响中国酒店pms行业市场规模的因素

二、中国酒店pms行业市场规模

三、中国酒店pms行业市场规模解析

第三节中国酒店pms行业供应情况分析

一、中国酒店pms行业供应规模

二、中国酒店pms行业供应特点

第四节中国酒店pms行业需求情况分析

一、中国酒店pms行业需求规模

二、中国酒店pms行业需求特点

第五节中国酒店pms行业供需平衡分析

第五章 中国酒店pms行业产业链和细分市场分析

第一节中国酒店pms行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、酒店pms行业产业链图解

第二节中国酒店pms行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对酒店pms行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对酒店pms行业的影响分析

第三节我国酒店pms行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国酒店pms行业市场竞争分析

第一节中国酒店pms行业竞争现状分析

一、中国酒店pms行业竞争格局分析

二、中国酒店pms行业主要品牌分析

第二节中国酒店pms行业集中度分析

一、中国酒店pms行业市场集中度影响因素分析

二、中国酒店pms行业市场集中度分析

第三节 中国酒店pms行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国酒店pms行业模型分析

第一节 中国酒店pms行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国酒店pms行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国酒店pms行业SWOT分析结论

第三节 中国酒店pms行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国酒店pms行业需求特点与动态分析

第一节 中国酒店pms行业市场动态情况

第二节 中国酒店pms行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节酒店pms行业成本结构分析

第四节酒店pms行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国酒店pms行业价格现状分析

第六节中国酒店pms行业平均价格走势预测

一、中国酒店pms行业平均价格趋势分析

二、中国酒店pms行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国酒店pms行业所属行业运行数据监测

第一节中国酒店pms行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国酒店pms行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国酒店pms行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国酒店pms行业区域市场现状分析

第一节中国酒店pms行业区域市场规模分析

一、影响酒店pms行业区域市场分布的因素

二、中国酒店pms行业区域市场分布

第二节中国华东地区酒店pms行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区酒店pms行业市场分析

- (1) 华东地区酒店pms行业市场规模
- (2) 华南地区酒店pms行业市场现状
- (3) 华东地区酒店pms行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区酒店pms行业市场分析
 - (1) 华中地区酒店pms行业市场规模
 - (2) 华中地区酒店pms行业市场现状
 - (3) 华中地区酒店pms行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区酒店pms行业市场分析
 - (1) 华南地区酒店pms行业市场规模
 - (2) 华南地区酒店pms行业市场现状
 - (3) 华南地区酒店pms行业市场规模预测

第五节华北地区酒店pms行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区酒店pms行业市场分析
 - (1) 华北地区酒店pms行业市场规模
 - (2) 华北地区酒店pms行业市场现状
 - (3) 华北地区酒店pms行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区酒店pms行业市场分析
 - (1) 东北地区酒店pms行业市场规模
 - (2) 东北地区酒店pms行业市场现状
 - (3) 东北地区酒店pms行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区酒店pms行业市场分析

- (1) 西南地区酒店pms行业市场规模
- (2) 西南地区酒店pms行业市场现状
- (3) 西南地区酒店pms行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区酒店pms行业市场分析
 - (1) 西北地区酒店pms行业市场规模
 - (2) 西北地区酒店pms行业市场现状
 - (3) 西北地区酒店pms行业市场规模预测

第十一章 酒店pms行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国酒店pms行业发展前景分析与预测

第一节 中国酒店pms行业未来发展前景分析

- 一、酒店pms行业国内投资环境分析
- 二、中国酒店pms行业市场机会分析
- 三、中国酒店pms行业投资增速预测
- 第二节中国酒店pms行业未来发展趋势预测
- 第三节中国酒店pms行业规模发展预测
 - 一、中国酒店pms行业市场规模预测
 - 二、中国酒店pms行业市场规模增速预测
 - 三、中国酒店pms行业产值规模预测
 - 四、中国酒店pms行业产值增速预测
 - 五、中国酒店pms行业供需情况预测
- 第四节中国酒店pms行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国酒店pms行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国酒店pms行业进入壁垒分析
 - 一、酒店pms行业资金壁垒分析
 - 二、酒店pms行业技术壁垒分析
 - 三、酒店pms行业人才壁垒分析
 - 四、酒店pms行业品牌壁垒分析
 - 五、酒店pms行业其他壁垒分析
- 第二节酒店pms行业风险分析
 - 一、酒店pms行业宏观环境风险
 - 二、酒店pms行业技术风险
 - 三、酒店pms行业竞争风险
 - 四、酒店pms行业其他风险
- 第三节中国酒店pms行业存在的问题
- 第四节中国酒店pms行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国酒店pms行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国酒店pms行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国酒店pms行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 酒店pms行业营销策略分析

一、酒店pms行业产品策略

二、酒店pms行业定价策略

三、酒店pms行业渠道策略

四、酒店pms行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/668344.html>