

2019年中国勘察设计行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国勘察设计行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/388336388336.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

勘察设计是工程建设的重要环节，勘察设计的好坏不仅影响建设工程的投资效益和质量安全，其技术水平和指导思想对城市建设的发展也会产生重大影响。

工程勘察资质分类

工程勘察资质分类

工程勘察综合资质

工程勘察综合资质是指包括全部工程勘察专业资质的工程勘察资质。

工程勘察专业资质

工程勘察专业资质包括：岩土工程专业资质、水文地质勘察专业资质和工程测量专业资质；其中，岩土工程专业资质包括：岩土工程勘察、岩土工程设计、岩土工程物探测试检测监测等岩土工程（分项）专业资质。

工程勘察劳务资质

工程勘察劳务资质包括：工程钻探和凿井。工程勘察综合资质只设甲级。岩土工程、岩土工程设计、岩土工程物探测试检测监测专业资质设甲、乙两个级别；岩土工程勘察、水文地质勘察、工程测量专业资质设甲、乙、丙三个级别。工程勘察劳务资质不分等级。资料来源：互联网

我国工程勘察设计行业起步于建国初期，发展至今已有 60 余年。随着国民经济的快速增长、房屋建筑类固定资产投资规模的增加以及相关法律、法规、政策等的不断完善，勘察设计行业取得了长足发展。

根据数据显示，2017年全国共有24754个工程勘察设计企业参加了统计，与上年相比增长12.6%。其中，工程勘察企业2062个，占企业总数8.3%；工程设计企业21513个，占企业总数86.9%；工程设计与施工一体化企业1179个，占企业总数4.8%。

2012-2017年中国工程勘探设计企业数量统计数据来源：中国工程监理人才网

2017年工程勘察设计行业年末从业人员428.6万人，年末专业技术人员181万人。其中，具有高级职称人员38.4万人，占从业人员总数的9%；具有中级职称人员65.1万人，占从业人员总数的15.2%。

2012-2017年中国工程勘探设计行业从业人员数量统计数据来源：中国工程监理人才网

2017年全国工程勘察设计企业营业收入总计43391.3亿元。其中，工程勘察收入837.3亿元，占营业收入的1.9%；工程设计收入4013亿元，占营业收入的9.2%；工程总承包收入20807亿元，占营业收入的48%；其他工程咨询业务收入552.2亿元，占营业收入的1.3%。

2017年工程勘察设计企业全年利润总额2189亿元，与上年相比增加11.6%；企业净利润1799.1亿元，与上年相比增加11.3%。

2012-2017年中国工程勘探设计企业营收情况数据来源：中国工程监理人才网

2012-2017年中国工程勘探设计企业利润情况数据来源：中国工程监理人才网（GYWWJP

)

【报告大纲】

第一章 2018年中国勘察设计行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2018年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2018年中国经济发展预测分析

第二节 勘察设计行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

第三节 2018年中国勘察设计行业发展社会环境分析

第二章 勘察设计行业发展概述

第一节 行业界定

一、勘察设计行业定义及分类

二、勘察设计行业经济特性

三、勘察设计产业链模型介绍及勘察设计产业链图分析

第二节 勘察设计行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 勘察设计行业相关产业动态

第三章 2018年世界勘察设计行业市场运行形势分析

第一节 世界勘察设计行业市场运行环境分析

第二节 世界勘察设计行业市场发展情况分析

一、世界勘察设计行业市场供需分析

二、世界勘察设计行业市场规模分析

三、世界勘察设计行业主要国家发展情况分析

第三节 世界勘察设计行业重点企业分析

第四节 2019-2025年世界勘察设计行业市场规模趋势预测分析

第四章 中国勘察设计行业发展分析

第一节 2018年中国勘察设计行业发展状况

一、2018年勘察设计行业发展状况分析

二、2018年中国勘察设计行业发展动态

三、2018年我国勘察设计行业发展热点

四、2018年我国勘察设计行业存在的问题

第二节 2018年中国勘察设计行业市场供需状况

- 一、2015-2018年中国勘察设计行业供给分析
- 二、2015-2018年中国勘察设计行业市场需求分析
- 四、2015-2018年中国勘察设计行业市场规模分析

第五章 2015-2018年中国勘察设计行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节 2015-2018年中国勘察设计行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2018年中国勘察设计行业（所属行业）全部企业数据分析
- 二、2018年中国勘察设计行业（所属行业）全部企业数据分析
- 三、2018年中国勘察设计行业（所属行业）全部企业数据分析

第二节 2015-2018年中国勘察设计行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2018年中国勘察设计行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2018年中国勘察设计行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2018年中国勘察设计行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2015-2018年中国勘察设计行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2018年中国勘察设计行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 一、2018年中国勘察设计行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 一、2018年中国勘察设计行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2018年中国勘察设计行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、国外企业市场份额
- 三、行业企业区域分布

第二节 2018年中国勘察设计行业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第七章 勘察设计行业优势企业竞争力分析

第一节 水利勘察设计行业重点企业经营分析

- 一、中国水电工程顾问集团有限公司经营情况分析
 - （1）企业发展简介
 - （2）企业主营业务及资质
 - （3）企业技术及研发能力
 - （4）企业人力资源
 - （5）企业经营优劣势分析

二、中水东北勘测设计研究有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务及资质
- (3) 企业技术及研发能力
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业工程业绩
- (6) 企业经营优劣势分析

三、长江勘测规划设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 电力勘察设计行业重点企业经营分析

一、中国电力工程顾问集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

二、国核电力规划设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

三、浙江省电力设计院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 石油和化工勘察设计行业重点企业经营分析

一、中国寰球工程公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

二、中国天辰工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

三、东华工程科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 民用建筑勘察设计行业重点企业经营分析

一、中国建筑设计研究院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、中国建筑西北设计研究院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、广东省建筑设计研究院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 交通勘察设计行业重点企业经营分析

一、中交水运规划设计院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、上海市政交通设计研究院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、江苏省交通规划设计院股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 市政工程勘察设计行业重点企业经营分析

一、北京市市政工程设计研究总院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、中国市政工程华北设计研究总院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、上海市政工程设计研究总院(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 冶金勘察设计行业重点企业经营分析

一、中国恩菲工程技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、中冶赛迪工程技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、中勘冶金勘察设计研究院有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 通信设计行业重点企业经营分析

一、中讯邮电咨询设计院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、中国通信建设集团设计院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、中国移动通信集团设计院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 医药工程设计行业重点企业经营分析

一、中国医药集团联合工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、四川省医药设计院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、湖南化工医药设计院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 核工业勘察设计行业重点企业经营分析

一、中国核电工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、中国核工业地质局经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、中国核动力研究设计院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章 2015-2018年中国勘察设计行业上下游分析及其影响

第一节 2018年中国勘察设计行业上游发展及影响分析

一、2018年中国勘察设计行业上游运行现状分析

二、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2018年中国勘察设计行业下游发展及影响分析

一、2018年中国勘察设计行业下游运行现状分析

二、下游对本行业产生的影响分析

第九章 2019-2025年勘察设计行业发展及行业前景调研分析分析

第一节 2019-2025年勘察设计行业市场规模预测分析

第二节 2019-2025年勘察设计行业供需预测分析

第三节 中国勘察设计行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2019-2025年我国勘察设计行业投资环境分析

第五节 2019-2025年我国勘察设计行业前景展望分析

第六节 2019-2025年我国勘察设计行业盈利能力预测

第十章 2019-2025年中国勘察设计行业投资前景分析

第一节 2015-2018年中国勘察设计行业投资金额分析

第二节 近年中国勘察设计行业主要投资项目分析

第三节 2019-2025年中国勘察设计行业投资周期分析

第四节 2019-2025年中国勘察设计行业投资前景分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十一章 2019-2025年中国勘察设计行业投资策略及投资建议分析

第一节 勘察设计行业投资策略分析

第二节 勘察设计行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2019-2025年中国勘察设计行业发展建议

第四节 2019-2025年中国勘察设计行业投资建议

部分图表目录：

图表：勘察设计产业链结构示意图

图表：2015-2018年我国勘察设计供应情况

图表：2015-2018年我国勘察设计需求情况

图表：2019-2025年中国勘察设计市场规模预测

图表：2019-2025年我国勘察设计供应情况预测

图表：2019-2025年我国勘察设计需求情况预测

图表：2015-2018年中国勘察设计市场规模及其增速走势图

图表：2015-2018年我国勘察设计市场规模分区域统计表

图表详见报告正文.....（css）

【简介】

观研天下发布的《2019年中国勘察设计行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/388336388336.html>