

中国肠胃炎用药行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国肠胃炎用药行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698332.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

肠胃炎用药是指用于治疗肠胃炎药物的总称。肠胃炎是指各种原因引起的胃肠黏膜炎症，表现为腹痛、呕吐等症状，通常由细菌及病毒等感染所致。根据病程长短不同，肠胃炎可分为急性肠胃炎和慢性肠胃炎。

肠胃炎根据病因的不同，可分为感染性和非感染性肠胃炎；根据病程的长短，肠胃炎又可分为急性肠胃炎和慢性肠胃炎。不同类型的肠胃炎治疗方法和用药选择均不同，肠胃炎用药根据症状停留时间的差异可分为急性肠胃炎用药、慢性肠胃炎用药。

数据来源：观研天下整理

二、行业市场发展情况

肠胃炎具有高复发性，对药物需求量较大。近年来随着人们生活节奏的加快、工作压力不断提升，叠加老龄化程度不断加深，老年人口消化功能下降，使得肠胃病患病率不断上升，肠胃炎用药患者逐年增多，由此推动了肠胃炎用药需求量逐年增加。同时随着国民医疗支付能力不断提高，健康意识不断增强，我国肠胃炎用药市场规模保持稳步增长态势。数据显示，2017-2022年我国肠胃炎用药市场规模从100亿元左右增长到了145亿元左右，复合年增长率约为9%。

数据来源：观研天下整理

同时随着肠胃炎用药行业不断发展，消费者对药物安全性等关注度不断提高，未来品牌知名度高、治疗效果好的肠胃炎用药将占据更多市场份额。目前浙江康恩贝制药股份有限公司是我国肠胃炎用药行业内重点企业，拥有以中国驰名商标康恩贝、前列康、天保宁和知名品牌金笛、金奥康等为代表的大品牌矩阵。2022年，康恩贝总营业收入为60.00亿元，同比下降8.64%；其中，“康恩贝”牌肠炎宁系列产品通过加大品牌宣传、推广疗程用药，以及拓展医学市场开发等，销售收入首次突破10亿元。

三、行业上下游情况

1、上游市场

肠胃炎用药上游市场参与者为肠胃疾病用药的原料药供应商，原料药的质量会直接关系到肠胃炎用药的安全与疗效。

我国是全球主要的化学原料药生产地之一。近年来随着我国医疗技术不断进步，药物研发及创新能力不断提升，国内化学原料药市场呈增长态势，为肠胃炎用药提供良好发展基础。据国家统计局数据显示，截至2022年我国化学药品原药产量为362.6万吨，同比增长17.5%。2023年我国化学药品原药产量为394.9万吨。

数据来源：观研天下整理

2、下游市场

肠胃炎用药下游的销售渠道下游主要通过药店、医疗机构、电商平台等渠道抵达终端消费者手中。医疗卫生机构是依法成立的从事疾病诊断、治疗活动的卫生机构，具体包括医院、基层医疗卫生机构、专业公共卫生机构、其他医疗卫生机构。近年来随着医疗改革不断推进，政府对国民健康重视程度不断提升，对医疗产业支持力度不断加大，国内医疗卫生机构及药店数量不断增加，使得肠胃炎用药获取更加便捷。

数据显示，2023年末全国共有医疗卫生机构107.1万个，其中医院3.9万个，在医院中有公立医院1.2万个，民营医院2.7万个；基层医疗卫生机构101.6万个，其中乡镇卫生院3.4万个，社区卫生服务中心（站）3.7万个，门诊部（所）36.2万个，村卫生室58.3万个；专业公共卫生机构1.2万个，其中疾病预防控制中心3426个，卫生监督所（中心）2791个。

数据来源：观研天下整理

最终消费需求方面：近年来随着城市化进程不断加快，国民生活及工作压力不断提升，国内肠胃疾病病发群体呈现出年轻化趋势。同时叠加老龄化程度不断加深，老年人口消化功能下降，肠胃病患病率不断上升，国内慢性胃肠炎患者数量不断增长。数据显示，2022年我国慢性胃肠炎患者达1.8亿人。

数据来源：观研天下整理

未来市场需求仍有着较大的增长空间。一是随着我国老龄化进程不断加快，伴随年龄的增加，人体胃肠蠕动变慢，导致肠胃负担加重，肠胃疾病多发，从而使得肠胃炎用药群体将不断扩大，也将带动市场需求。二是我国人口基数大，人口数量逐年上涨，肠胃疾病是一种多发疾病，人口数量上升导致患病人数增加，肠胃疾病用药市场规模随之逐渐扩大。三是随着医疗支付能力不断提高，健康意识不断增强，人民就诊意识的不断提高，对于肠胃炎用药的需求将进一步增加。四是肠胃炎常常存在高复发性，许多患者通常需要持续用药以维持稳定状态，因此对药物需求量较大。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国肠胃炎用药行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的

权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国肠胃炎用药行业发展概述

第一节 肠胃炎用药行业发展情况概述

一、肠胃炎用药行业相关定义

二、肠胃炎用药特点分析

三、肠胃炎用药行业基本情况介绍

四、肠胃炎用药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、肠胃炎用药行业需求主体分析

第二节 中国肠胃炎用药行业生命周期分析

一、肠胃炎用药行业生命周期理论概述

二、肠胃炎用药行业所属的生命周期分析

第三节 肠胃炎用药行业经济指标分析

一、肠胃炎用药行业的赢利性分析

二、肠胃炎用药行业的经济周期分析

三、肠胃炎用药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球肠胃炎用药行业市场发展现状分析

第一节 全球肠胃炎用药行业发展历程回顾

第二节 全球肠胃炎用药行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲肠胃炎用药行业地区市场分析

一、亚洲肠胃炎用药行业市场现状分析

二、亚洲肠胃炎用药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲肠胃炎用药行业市场前景分析

第四节北美肠胃炎用药行业地区市场分析

一、北美肠胃炎用药行业市场现状分析

二、北美肠胃炎用药行业市场规模与市场需求分析

三、北美肠胃炎用药行业市场前景分析

第五节欧洲肠胃炎用药行业地区市场分析

一、欧洲肠胃炎用药行业市场现状分析

二、欧洲肠胃炎用药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲肠胃炎用药行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界肠胃炎用药行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球肠胃炎用药行业市场规模预测

第三章 中国肠胃炎用药行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对肠胃炎用药行业的影响分析

第三节中国肠胃炎用药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对肠胃炎用药行业的影响分析

第五节中国肠胃炎用药行业产业社会环境分析

第四章 中国肠胃炎用药行业运行情况

第一节中国肠胃炎用药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国肠胃炎用药行业市场规模分析

一、影响中国肠胃炎用药行业市场规模的因素

二、中国肠胃炎用药行业市场规模

三、中国肠胃炎用药行业市场规模解析

第三节中国肠胃炎用药行业供应情况分析

一、中国肠胃炎用药行业供应规模

二、中国肠胃炎用药行业供应特点

第四节中国肠胃炎用药行业需求情况分析

- 一、中国肠胃炎用药行业需求规模
- 二、中国肠胃炎用药行业需求特点
- 第五节中国肠胃炎用药行业供需平衡分析

第五章 中国肠胃炎用药行业产业链和细分市场分析

第一节中国肠胃炎用药行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、肠胃炎用药行业产业链图解

第二节中国肠胃炎用药行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对肠胃炎用药行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对肠胃炎用药行业的影响分析

第三节我国肠胃炎用药行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国肠胃炎用药行业市场竞争分析

第一节中国肠胃炎用药行业竞争现状分析

- 一、中国肠胃炎用药行业竞争格局分析
- 二、中国肠胃炎用药行业主要品牌分析

第二节中国肠胃炎用药行业集中度分析

- 一、中国肠胃炎用药行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国肠胃炎用药行业市场集中度分析

第三节中国肠胃炎用药行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国肠胃炎用药行业模型分析

第一节中国肠胃炎用药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国肠胃炎用药行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国肠胃炎用药行业SWOT分析结论

第三节中国肠胃炎用药行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国肠胃炎用药行业需求特点与动态分析

第一节中国肠胃炎用药行业市场动态情况

第二节中国肠胃炎用药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节肠胃炎用药行业成本结构分析

第四节肠胃炎用药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国肠胃炎用药行业价格现状分析

第六节中国肠胃炎用药行业平均价格走势预测

一、中国肠胃炎用药行业平均价格趋势分析

二、中国肠胃炎用药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国肠胃炎用药行业所属行业运行数据监测

第一节 中国肠胃炎用药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国肠胃炎用药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国肠胃炎用药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国肠胃炎用药行业区域市场现状分析

第一节 中国肠胃炎用药行业区域市场规模分析

一、影响肠胃炎用药行业区域市场分布的因素

二、中国肠胃炎用药行业区域市场分布

第二节 中国华东地区肠胃炎用药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区肠胃炎用药行业市场分析

(1) 华东地区肠胃炎用药行业市场规模

(2) 华南地区肠胃炎用药行业市场现状

(3) 华东地区肠胃炎用药行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区肠胃炎用药行业市场分析

(1) 华中地区肠胃炎用药行业市场规模

(2) 华中地区肠胃炎用药行业市场现状

(3) 华中地区肠胃炎用药行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区肠胃炎用药行业市场分析

(1) 华南地区肠胃炎用药行业市场规模

(2) 华南地区肠胃炎用药行业市场现状

(3) 华南地区肠胃炎用药行业市场规模预测

第五节 华北地区肠胃炎用药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区肠胃炎用药行业市场分析

(1) 华北地区肠胃炎用药行业市场规模

(2) 华北地区肠胃炎用药行业市场现状

(3) 华北地区肠胃炎用药行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区肠胃炎用药行业市场分析

(1) 东北地区肠胃炎用药行业市场规模

(2) 东北地区肠胃炎用药行业市场现状

(3) 东北地区肠胃炎用药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区肠胃炎用药行业市场分析

(1) 西南地区肠胃炎用药行业市场规模

(2) 西南地区肠胃炎用药行业市场现状

(3) 西南地区肠胃炎用药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区肠胃炎用药行业市场分析

(1) 西北地区肠胃炎用药行业市场规模

(2) 西北地区肠胃炎用药行业市场现状

(3) 西北地区肠胃炎用药行业市场规模预测

第十一章 肠胃炎用药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国肠胃炎用药行业发展前景分析与预测

第一节中国肠胃炎用药行业未来发展前景分析

一、肠胃炎用药行业国内投资环境分析

二、中国肠胃炎用药行业市场机会分析

三、中国肠胃炎用药行业投资增速预测

第二节中国肠胃炎用药行业未来发展趋势预测

第三节中国肠胃炎用药行业规模发展预测

一、中国肠胃炎用药行业市场规模预测

二、中国肠胃炎用药行业市场规模增速预测

三、中国肠胃炎用药行业产值规模预测

四、中国肠胃炎用药行业产值增速预测

五、中国肠胃炎用药行业供需情况预测

第四节中国肠胃炎用药行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国肠胃炎用药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国肠胃炎用药行业进入壁垒分析

- 一、肠胃炎用药行业资金壁垒分析
- 二、肠胃炎用药行业技术壁垒分析
- 三、肠胃炎用药行业人才壁垒分析
- 四、肠胃炎用药行业品牌壁垒分析
- 五、肠胃炎用药行业其他壁垒分析

第二节肠胃炎用药行业风险分析

- 一、肠胃炎用药行业宏观环境风险
- 二、肠胃炎用药行业技术风险
- 三、肠胃炎用药行业竞争风险
- 四、肠胃炎用药行业其他风险

第三节中国肠胃炎用药行业存在的问题

第四节中国肠胃炎用药行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国肠胃炎用药行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国肠胃炎用药行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国肠胃炎用药行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节肠胃炎用药行业营销策略分析

- 一、肠胃炎用药行业产品策略
- 二、肠胃炎用药行业定价策略
- 三、肠胃炎用药行业渠道策略
- 四、肠胃炎用药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698332.html>