

2020年中国无人经济行业分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国无人经济行业分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/518332518332.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：无人经济概念界定及发展环境剖析

第一节 无人经济的概念界定及统计口径说明

- 一、无人经济的概念界定
- 二、无人经济与传统经济/共享经济的对比
- 三、本报告数据来源及统计口径说明

第二节 无人经济行业政策环境分析

- 一、行业监管体系及机构
- 二、行业规范标准
 - (1) 现行标准
 - (2) 即将实施标准
- 三、行业发展相关政策汇总及重点政策解读
 - (1) 行业发展相关政策汇总
 - (2) 行业发展重点政策解读
- 四、行业发展中长期规划汇总及解读
 - (1) 行业发展中长期规划汇总
 - (2) 行业发展中长期规划解读
- 五、政策环境对无人经济行业发展的影响分析

第三节 无人经济行业经济环境分析

- 一、宏观经济现状
- 二、宏观经济展望
- 三、经济环境对行业发展的影响分析

第四节 无人经济行业社会环境分析

- 一、中国城镇化水平分析
- 二、居民收入与支出分析
 - (1) 居民收入水平及结构
 - (2) 居民支出水平及消费结构
- 三、中国数字经济发展分析
- 四、其他相关社会因素
- 五、社会环境变化趋势及其对无人经济行业发展的影响分析

第五节 无人经济行业技术环境分析

- 一、无人经济行业核心技术分析
- 二、大数据行业发展现状及趋势分析

- (1) 大数据行业发展现状
- (2) 大数据行业发展趋势
- (3) 大数据行业发展对无人经济的影响
- 三、云计算行业发展现状及趋势分析
 - (1) 云计算行业发展现状
 - (2) 云计算行业发展趋势
 - (3) 云计算行业发展对无人经济的影响
- 四、AI行业发展现状及趋势分析
- 五、物联网行业发展现状及趋势分析
- 六、5G行业对行业发展的影响分析
- 七、技术环境对行业发展的影响分析
- 第六节 无人经济行业发展机遇与挑战
- 第二章：国际无人经济行业发展现状及趋势前景分析
 - 第一节 国际无人经济行业发展现状分析
 - 一、国际无人经济行业发展历程
 - 二、国际无人经济行业发展现状
 - 三、国际无人经济行业主要应用模式
 - 四、国际无人经济行业发展趋势
 - 第二节 国际主要区域无人经济行业发展现状分析
 - 一、欧盟
 - 二、美国
 - 三、英国
 - 四、日本
 - 第三节 国际无人经济经营模式及经验借鉴
- 第三章：中国无人经济行业发展现状及实施路径分析
 - 第一节 中国无人经济行业发展概述
 - 一、行业发展历程分析
 - (1) 无人经济行业发展背景分析
 - (2) 无人经济行业发展历程
 - 二、无人经济行业发展特征分析
 - 三、行业发展的意义
 - 第二节 中国无人经济行业发展现状分析
 - 一、无人经济行业发展现状概述
 - 二、无人经济行业发展路径分析
 - 三、无人经济行业商业模式分析

四、无人经济行业主要应用模式分析

第三节 中国无人经济行业发展痛点分析

第四章：中国无人经济应用模式分析

第一节 无人零售行业发展分析

一、零售行业发展现状分析

(1) 发展现状

(2) 发展痛点

二、无人零售行业发展现状分析

三、无人零售行业细分领域分析

(1) 无人超市

(2) 无人便利店

(3) 无人货架

(4) 无人菜店

(5) 其他模式

四、无人零售行业发展痛点分析

五、无人零售行业发展趋势分析

第二节 无人仓储行业发展分析

一、物流行业发展现状分析

二、无人仓储行业发展现状分析

三、无人仓储发展痛点分析

四、无人仓储行业发展趋势分析

第三节 无人机行业发展分析

一、无人机行业发展现状分析

二、无人机行业发展痛点分析

三、无人机行业发展趋势分析

第四节 无人驾驶行业发展分析

一、无人驾驶行业发展现状分析

二、无人驾驶行业发展痛点分析

三、无人驾驶行业发展趋势分析

第五节 无人工厂行业发展分析

一、无人工厂行业发展现状分析

二、无人工厂行业发展痛点分析

三、无人工厂行业发展趋势分析

第六节 无人银行行业发展分析

一、无人银行行业发展现状分析

二、无人银行行业发展痛点分析

三、无人银行行业发展趋势分析

第七节 无现金交易行业发展分析

一、无现金交易行业发展现状分析

二、无现金交易行业发展痛点分析

三、无现金交易行业发展趋势分析

第五章：中国无人经济行业应用案例分析

第一节 无人零售行业应用案例分析

一、无人超市

二、无人便利店

三、无人货架

四、无人菜店

五、其他（无人加油站、无人书店、无人4S店等）

第二节 无人仓储行业应用案例分析

一、京东无人仓

二、阿里无人仓

三、苏宁云仓

第三节 无人机行业应用案例分析

一、阿里无人机

二、京东无人机

第四节 无人驾驶行业应用案例分析

第五节 无人工厂行业应用案例分析

第六节 无人银行行业应用案例分析

第七节 无现金支付行业应用案例分析

第六章：中国无人经济行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 无人零售领域代表性企业案例分析

一、阿里巴巴

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、京东

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、苏宁

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第二节 无人机领域代表性企业案例分析

一、深圳市大疆创新科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、广州亿航智能技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、广州极飞电子科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 无人驾驶领域代表性企业案例分析

一、百度

二、上海蔚来汽车有限公司

三、北京智行者科技有限公司

第四节 无人工厂领域代表性企业案例分析

一、沈阳新松机器人自动化股份有限公司

二、埃夫特智能装备股份有限公司

三、华工科技产业股份有限公司

第五节 无人银行领域代表性企业案例分析

一、中国建设银行

二、广州广电运通金融电子股份有限公司

三、深圳市奥拓电子股份有限公司

第六节 无现金支付领域代表性企业案例分析

- 一、支付宝（中国）网络技术有限公司
- 二、深圳市腾讯计算机系统有限公司（微信支付）
- 三、财付通支付科技有限公司
- 第七章：无人经济行业发展前景预测与投资机会分析
- 第一节 无人经济行业投资潜力分析
 - 一、行业投资动态分析
 - 二、行业发展因素分析
 - （1）驱动因素
 - （2）阻碍因素
- 第二节 无人经济行业发展前景预测
- 第三节 无人经济行业投资特性分析
 - 一、行业进入壁垒分析
 - 二、行业投资风险预警
- 第四节 无人经济行业投资价值与投资机会
 - 一、行业投资价值分析
 - 二、行业投资机会分析
- 第五节 无人经济行业投资策略与可持续发展建议
 - 一、行业投资策略分析
 - 二、行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：本报告的主要数据来源说明
- 图表2：截至2020无人经济行业标准汇总
- 图表3：截至2020无人经济行业发展政策汇总
- 图表4：截至2020无人经济行业发展政策解读
- 图表5：截至2020无人经济行业中长期规划汇总
- 图表6：截至2020无人经济行业发展中长期规划解读
- 图表7：2017-2020我国居民可支配收入及同比增速（单位：元，%）
- 图表8：无人经济的核心技术
- 图表9：中国无人经济行业发展机遇与挑战分析
- 图表10：无人经济行业发展历程
- 图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国无人经济行业分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/518332518332.html>