

2019年中国温度计行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国温度计行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/438332438332.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

温度计是可以准确地判断和测量温度的工具，分为指针温度计和数字温度计。根据使用目的的区别，已设计制造出多种温度计。

温度计的种类

产品分类

产品介绍

气体温度计

多用氢气或氦气作测温物质，因为氢气和氦气的液化温度很低，接近于绝对零度，故它的测温范围很广。这种温度计精确度很高，多用于精密测量。

电阻温度计

分为金属电阻温度计和半导体电阻温度计，都是根据电阻值随温度的变化这一特性制成的。金属温度计主要有用铂、金、铜、镍等纯金属的及铱铁、磷青铜合金的；半导体温度计主要用碳、锗等。电阻温度计使用方便可靠，已广泛应用。它的测量范围为-260 至600 左右。

温差电偶温度计

是一种工业上广泛应用的测温仪器。利用温差电现象制成。两种不同的金属丝焊接在一起形成工作端，另两端与测量仪表连接，形成电路。把工作端放在被测温度处，工作端与自由端温度不同时，就会出现电动势，因而有电流通过回路。通过电学量的测量，利用已知处的温度，就可以测定另一处的温度。它适用于温差较大的两种物质之间，多用于高温和低浊测量。有的温差电偶能测量高达3000 的高温，有的能测接近绝对零度的低温。

指针式温度计

是形如仪表盘的温度计，也称寒暑表，用来测室温，是用金属的热胀冷缩原理制成的。它是以双金属片做为感温元件，用来控制指针。双金属片通常是用铜片和铁片铆在一起，且铜片在左，铁片在右。由于铜的热胀冷缩效果要比铁明显的多，因此当温度升高时，铜片牵拉铁片向右弯曲，指针在双金属片的带动下就向右偏转（指向高温）；反之，温度变低，指针在双金属片的带动下就向左偏转（指向低温）。

玻璃管温度计

璃管温度计是利用热胀冷缩的原理来实现温度的测量的。由于测温介质的膨胀系数与沸点及凝固点的不同，所以我们常见的玻璃管温度计主要有：煤油温度计、水银温度计、红钢笔水温度计。他的优点是结构简单，使用方便，测量精度相对较高，价格低廉。缺点是测量上下限和精度受玻璃质量与测温介质的性质限制。且不能远传，易碎。

压力式温度计

压力式温度计是利用封闭容器内的液体，气体或饱和蒸气受热后产生体积膨胀或压力变化作

为测信号。它的基本结构是由温包、毛细管和指示表三部分组成。压力式温度计的优点是：结构简单，机械强度高，不怕震动。价格低廉，不需要外部能源。缺点是：测温范围有限制，一般在-80~400℃；热损失大响应时间较慢。

水银温度计

膨胀式温度计的一种，水银的凝固点是-38.87℃，沸点是356.7℃，用来测量0--150℃或500℃以内范围的温度，它只能作为就地监督的仪表。用它来测量温度，不仅比较简单直观，而且还可以避免外部远传温度计的误差。

资料来源：观研天下数据中心整理

温度计行业估计在预测期内增长主要是由于各领域温度控制的应用增加。市场包括各种类型的温度监测设备，如汞基和无汞。预计未来十年无汞温度监测设备市场将超过汞基设备市场。由于汞污染等有害后果，使用汞基温度计（如玻璃液）较少。此外，获得的结果比新的无汞温度监测设备的速度慢且效率低。据估计，无汞温度计部门在收入方面占据整体市场的主导地位，预计到2025年将达到1,119.0百万美元。负责该部门增长的因素包括其效率和快速反应。由于其在精确温度控制和监测方面的应用日益增多，预计无汞装置下的红外辐射温度计将成为预测期内增长最快的温度计。温度计的各种应用包括医疗，工业，食品，实验室和其他领域，例如成像和环境监测。由于兽医，儿科，耳朵和前额温度监测的高使用率，估计温度计的主要应用在医疗领域。然而，工业温度控制应用预计是增长最快的应用，在预测期内的复合年增长率为11.9%，主要是由于环境和生物制剂相关公司对特定温度控制的需求增加。温度计行业根据地区划分为北美，欧洲，亚太地区，拉丁美洲和MEA。该行业的特征在于针对这些区域中的不同应用的各种类型的温度监测装置的采用的增加。由于存在大量研究和学术机构使用温度计用于实验室和工业目的，市场由北美主导。此外，食品工业在保存不易腐烂食品方面的应用越来越多，预计将有助于保持主导地位。预计亚太地区在预测期内将出现大幅增长。到2025年，该地区的份额估计将增加到27.8%。该地区的经济繁荣也导致可支配收入增加和建立适当的医疗基础设施，这进一步预计将加速增长。（Ipeng）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国温度计行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国温度计行业发展概述

第一节 温度计行业发展情况概述

一、温度计行业相关定义

二、温度计行业基本情况介绍

三、温度计行业发展特点分析

第二节 中国温度计行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、温度计行业产业链条分析

三、中国温度计行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国温度计行业生命周期分析

一、温度计行业生命周期理论概述

二、温度计行业所属的生命周期分析

第四节 温度计行业经济指标分析

一、温度计行业的赢利性分析

二、温度计行业的经济周期分析

三、温度计行业附加值的提升空间分析

第五节 中国温度计行业进入壁垒分析

- 一、温度计行业资金壁垒分析
- 二、温度计行业技术壁垒分析
- 三、温度计行业人才壁垒分析
- 四、温度计行业品牌壁垒分析
- 五、温度计行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球温度计行业市场发展现状分析

第一节 全球温度计行业发展历程回顾

第二节 全球温度计行业市场区域分布情况

第三节 亚洲温度计行业地区市场分析

- 一、亚洲温度计行业市场现状分析
- 二、亚洲温度计行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲温度计行业市场前景分析

第四节 北美温度计行业地区市场分析

- 一、北美温度计行业市场现状分析
- 二、北美温度计行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美温度计行业市场前景分析

第五节 欧盟温度计行业地区市场分析

- 一、欧盟温度计行业市场现状分析
- 二、欧盟温度计行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟温度计行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界温度计行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球温度计行业市场规模预测

第三章 中国温度计产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品温度计总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国温度计行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国温度计产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国温度计行业运行情况

第一节 中国温度计行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国温度计行业市场规模分析

第三节 中国温度计行业供应情况分析

第四节 中国温度计行业需求情况分析

第五节 中国温度计行业供需平衡分析

第六节 中国温度计行业发展趋势分析

第五章 中国温度计所属行业运行数据监测

第一节 中国温度计所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国温度计所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国温度计所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国温度计市场格局分析

第一节 中国温度计行业竞争现状分析

一、中国温度计行业竞争情况分析

二、中国温度计行业主要品牌分析

第二节 中国温度计行业集中度分析

一、中国温度计行业市场集中度分析

二、中国温度计行业企业集中度分析

第三节 中国温度计行业存在的问题

第四节 中国温度计行业解决问题的策略分析

第五节 中国温度计行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国温度计行业需求特点与动态分析

第一节 中国温度计行业消费市场动态情况

第二节 中国温度计行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 温度计行业成本分析

第四节 温度计行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国温度计行业价格现状分析

第六节 中国温度计行业平均价格走势预测

一、中国温度计行业价格影响因素

二、中国温度计行业平均价格走势预测

三、中国温度计行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国温度计行业区域市场现状分析

第一节 中国温度计行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区温度计市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区温度计市场规模分析

四、华东地区温度计市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区温度计市场规模分析

四、华中地区温度计市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区温度计市场规模分析

四、华南地区温度计市场规模预测

第九章 2016-2019年中国温度计行业竞争情况

第一节 中国温度计行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国温度计行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国温度计行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 温度计行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国温度计行业发展前景分析与预测

第一节 中国温度计行业未来发展前景分析

一、温度计行业国内投资环境分析

二、中国温度计行业市场机会分析

三、中国温度计行业投资增速预测

第二节 中国温度计行业未来发展趋势预测

第三节 中国温度计行业市场发展预测

一、中国温度计行业市场规模预测

二、中国温度计行业市场规模增速预测

三、中国温度计行业产值规模预测

四、中国温度计行业产值增速预测

五、中国温度计行业供需情况预测

第四节 中国温度计行业盈利走势预测

一、中国温度计行业毛利润同比增速预测

二、中国温度计行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国温度计行业投资风险与营销分析

第一节 温度计行业投资风险分析

一、温度计行业政策风险分析

二、温度计行业技术风险分析

三、温度计行业竞争风险

四、温度计行业其他风险分析

第二节 温度计行业企业经营发展分析及建议

一、温度计行业经营模式

二、温度计行业销售模式

三、温度计行业创新方向

第三节 温度计行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国温度计行业发展战略及规划建议

第一节 中国温度计行业品牌战略分析

一、温度计企业品牌的重要性

二、温度计企业实施品牌战略的意义

三、温度计企业品牌的现状分析

四、温度计企业的品牌战略

五、温度计品牌战略管理的策略

第二节 中国温度计行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国温度计行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国温度计行业发展策略及投资建议

第一节 中国温度计行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国温度计行业定价策略分析

第三节 中国温度计行业营销渠道策略

一、温度计行业渠道选择策略

二、温度计行业营销策略

第四节 中国温度计行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国温度计行业重点投资区域分析

二、中国温度计行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/438332438332.html>