

# 2016-2022年中国干红葡萄酒市场发展现状与竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国干红葡萄酒市场发展现状与竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/238332238332.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国干红葡萄酒市场发展现状与竞争策略分析报告》首先介绍了干红葡萄酒行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一部分 行业发展综述

#### 第一章 干红葡萄酒产品概述 1

##### 第一节 产品定义 1

##### 第二节 产品用途 1

##### 第三节 干红葡萄酒市场特点分析 3

###### 一、产品特征 3

###### 二、价格特征 3

###### 三、渠道特征 4

###### 四、发展特征 4

##### 第四节 行业发展周期特征分析 6

##### 第五节 行业发展现状分析 6

##### 第六节 我国干红葡萄酒行业发展趋势 8

#### 第二章 干红葡萄酒行业环境分析 11

##### 第一节 中国经济发展环境分析 11

###### 一、中国GDP分析 11

###### 二、固定资产投资 12

###### 三、城镇人员从业状况 13

###### 四、恩格尔系数分析 13

###### 五、2016-2022年中国宏观经济发展预测 15

##### 第二节 中国干红葡萄酒行业社会环境分析 17

###### 一、人口环境分析 17

###### 二、教育环境分析 20

###### 三、文化环境分析 20

###### 四、中国城镇化率 25

##### 第三节 中国干红葡萄酒行业政策环境分析 26

###### 一、我国葡萄酒行业“十三五”规划 26

###### 二、《葡萄酒行业准入政策》 38

###### 三、产业政策分析 44

#### 四、相关产业政策影响分析 45

##### 第四节 中国干红葡萄酒行业技术环境分析 52

- 一、中国干红葡萄酒技术发展概况 52
- 二、中国干红葡萄酒产品工艺特点或流程 57
- 三、中国干红葡萄酒行业技术发展现状 60
- 四、中国干红葡萄酒行业技术发展趋势 64

#### 第二部分 行业市场分析

##### 第三章 中国干红葡萄酒市场分析 66

###### 第一节 干红葡萄酒市场现状分析及预测 66

- 一、2012-2015年上半年中国干红葡萄酒市场规模分析 66
- 二、2016-2022年中国干红葡萄酒市场规模预测 66

###### 第二节 干红葡萄酒产品产量分析及预测 67

- 一、2012-2015年上半年中国干红葡萄酒产量分析 67
- 二、2016-2022年中国干红葡萄酒产量预测 68

###### 第三节 干红葡萄酒产品产能分析及预测 69

- 一、2012-2015年上半年中国干红葡萄酒产能分析 69
- 二、2016-2022年中国干红葡萄酒产能预测 69

###### 第四节 干红葡萄酒市场需求分析及预测 70

- 一、2012-2015年上半年中国干红葡萄酒市场需求分析 70
- 二、2016-2022年中国干红葡萄酒市场需求预测 70

###### 第五节 干红葡萄酒进出口数据分析 71

- 一、2012-2015年上半年中国干红葡萄酒进出口数据分析 71
- 二、2016-2022年国内干红葡萄酒产品未来进出口情况预测 72

##### 第四章 干红葡萄酒细分行业分析 74

###### 第一节 高端干红葡萄酒行业分析 74

- 一、高端干红葡萄酒行业概况 74
- 二、高端干红葡萄酒行业运营模式 74

###### 第二节 中端干红葡萄酒行业分析 77

- 一、中端干红葡萄酒行业概况 77
- 二、中端干红葡萄酒行业运营模式 80

###### 第三节 低端干红葡萄酒行业分析 82

- 一、低端干红葡萄酒行业概况 82
- 二、低端干红葡萄酒行业运营模式 86

##### 第五章 干红葡萄酒产业渠道分析 88

###### 第一节 2015年国内干红葡萄酒产品的需求地域分布结构 88

## 第二节 2012-2015年上半年中国干红葡萄酒产品重点区域市场消费情况分析 88

### 一、华东 88

#### 1、华东地区干红葡萄酒发展概况 88

#### 2、2012-2015年华东地区干红葡萄酒市场消费情况 90

### 二、中南 90

#### 1、中南地区干红葡萄酒发展概况 90

#### 2、2012-2015年中南地区干红葡萄酒市场消费情况 91

### 三、华北 92

#### 1、华北地区干红葡萄酒发展概况 92

#### 2、2012-2015年华北地区干红葡萄酒市场消费情况 95

### 四、西部 96

#### 1、西部地区干红葡萄酒发展概况 96

#### 2、2012-2015年西部地区干红葡萄酒市场消费情况 97

## 第三节 2015年国内干红葡萄酒产品的经销模式分析 98

### 第四节 渠道格局 99

### 第五节 渠道形式 100

### 第六节 干红葡萄酒行业国际化营销模式分析 101

## 第七节 2015年国内干红葡萄酒产品生产及销售投资运作模式分析 106

### 一、国内生产企业投资运作模式 106

### 二、国内营销企业投资运作模式 108

### 三、外销与内销优势分析 109

## 第六章 中国干红葡萄酒企业分析 111

### 第一节 烟台张裕集团有限公司 111

#### 一、企业概况 111

#### 二、企业主要经济指标分析 112

#### 三、企业发展能力分析 113

#### 四、企业经营效率分析 113

#### 五、企业盈利能力分析 114

#### 六、企业偿债能力分析 114

#### 七、企业资本结构分析 115

#### 八、企业现金流量分析 115

#### 九、企业投资效益分析 116

#### 十、企业经营分析 116

### 第二节 青岛啤酒股份有限公司 117

#### 一、企业概况 117

二、企业主要经济指标分析 118

三、企业成长性分析 119

四、企业经营能力分析 119

五、企业盈利能力分析 120

六、企业偿债能力分析 120

七、企业资本结构分析 121

八、企业现金流量分析 121

九、企业投资效益分析 122

十、企业经营分析 122

第三节 广夏银川实业股份有限公司 123

一、企业概况 123

二、企业主要经济指标分析 124

三、企业成长性分析 125

四、企业经营能力分析 125

五、企业盈利能力分析 126

六、企业偿债能力分析 126

七、企业资本结构分析 127

八、企业现金流量分析 127

九、企业投资效益分析 128

十、企业经营分析 128

第四节 皇台集团 129

一、企业概况 129

二、企业主要经济指标分析 130

三、企业成长性分析 131

四、企业经营能力分析 131

五、企业盈利能力分析 132

六、企业偿债能力分析 132

七、企业资本结构分析 133

八、企业现金流量分析 133

九、企业投资效益分析 134

十、企业经营分析 134

第五节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 135

一、企业概况 135

二、企业主要经济指标分析 136

三、企业成长性分析 137

- 四、企业经营能力分析 137
- 五、企业盈利能力分析 138
- 六、企业偿债能力分析 138
- 七、企业资本结构分析 139
- 八、企业现金流量分析 139
- 九、企业投资效益分析 140
- 十、企业经营分析 140
- 第六节 新天国际葡萄酒业股份有限公司 141
  - 一、企业概况 141
  - 二、企业主要经济指标分析 142
  - 三、企业发展能力分析 143
  - 四、企业经营能力分析 143
  - 五、企业盈利能力分析 144
  - 六、企业偿债能力分析 144
  - 七、企业资本结构分析 145
  - 八、企业现金流量分析 145
  - 九、企业投资效益分析 146
  - 十、企业经营分析 146
- 第七节 通化葡萄酒股份有限公司 147
  - 一、企业概况 147
  - 二、企业主要经济指标分析 148
  - 三、企业发展能力指标分析 149
  - 四、企业经营效率分析 149
  - 五、企业盈利能力分析 150
  - 六、企业偿债能力分析 150
  - 七、企业资本结构分析 151
  - 八、企业现金流量分析 151
  - 九、企业投资效益分析 152
  - 十、企业经营分析 152
- 第八节 甘肃莫高实业发展股份有限公司 153
  - 一、企业概况 153
  - 二、企业主要经济指标分析 154
  - 三、企业成长性分析 155
  - 四、企业经营能力分析 155
  - 五、企业盈利能力分析 156

六、企业偿债能力分析	156
七、企业资本结构分析	157
八、企业现金流量分析	157
九、企业投资效益分析	158
十、企业经营分析	158
第九节 中法合营王朝葡萄酒有限公司	159
第十节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司	160
第七章 干红葡萄酒行业相关产业分析	161
第一节 干红葡萄酒行业产业链概述	161
第二节 干红葡萄酒上游行业发展状况分析	165
一、上游原材料生产情况分析	165
二、上游原材料需求情况分析	166
第三节 干红葡萄酒下游行业发展情况分析	166
第四节 中国干红葡萄酒行业面临的问题	167
第五节 未来几年内中国干红葡萄酒行业竞争格局发展趋势分析	168
第三部分 发展前景展望	
第八章 2016-2022年干红葡萄酒行业前景展望与趋势预测	171
第一节 干红葡萄酒行业投资价值分析	171
一、2016-2022年国内干红葡萄酒行业盈利能力分析预测	171
二、2016-2022年国内干红葡萄酒行业偿债能力分析预测	172
三、2016-2022年国内干红葡萄酒产品投资收益率分析预测	174
四、2016-2022年国内干红葡萄酒行业运营效率分析预测	175
第二节 2016-2022年国内干红葡萄酒行业投资机会分析	176
一、国内强劲的经济增长对干红葡萄酒行业的支撑因素分析	176
二、下游行业的需求对干红葡萄酒行业的发展因素分析	183
三、干红葡萄酒产品相关产业的发展对干红葡萄酒行业的带动因素分析	185
第三节 2016-2022年国内干红葡萄酒行业投资热点及未来投资方向分析	186
一、产品发展趋势	186
二、价格变化趋势	187
三、用户需求结构趋势	191
第四节 2016-2022年国内干红葡萄酒行业未来市场前景预测	192
一、市场规模预测分析	192
二、市场结构预测分析	193
三、市场供需情况预测	194
第四节 我国干红葡萄酒产业发展的SWOT分析	195



- 一、优势分析 196
- 二、劣势分析 196
- 三、机会分析 197
- 四、威胁分析 198
- 五、政策建议 199
- 第九章 2016-2022年干红葡萄酒行业投资战略研究 201
- 第一节 2016-2022年中国干红葡萄酒行业发展的关键要素 201
  - 一、生产要素 201
  - 二、需求条件 204
  - 三、企业战略、结构与竞争状态 208
  - 五、政府的作用 212
- 第二节 2016-2022年中国干红葡萄酒投资机会分析 212
  - 一、干红葡萄酒行业投资前景 212
  - 二、干红葡萄酒行业投资区域 213
  - 三、干红葡萄酒行业投资吸引力分析 215
- 第三节 2016-2022年中国干红葡萄酒投资风险分析 217
  - 一、技术风险分析 217
  - 二、原材料风险分析 218
  - 三、政策/体制风险分析 218
  - 四、进入/退出风险分析 219
  - 五、经营管理风险分析 220
- 第四节 对干红葡萄酒项目的投资建议 225
  - 一、目标群体建议（应用领域） 225
  - 二、产品分类与定位建议 226
  - 三、价格定位建议 227
  - 四、投资区域建议 229
  - 五、销售渠道建议 230
  - 六、资本并购重组运作模式建议 231
  - 八、企业经营管理建议 235
  - 九、重点客户建设建议 236
- 第十章 中国干红葡萄酒行业经营战略研究 239
- 第一节 品牌战略思考 239
  - 一、干红葡萄酒企业品牌的重要性 239
  - 二、实施品牌战略的意义 239
  - 三、品牌的现状分析 242

四、干红葡萄酒企业的品牌战略 244

五、品牌战略管理的策略 244

第二节 干红葡萄酒企业经营管理策略 245

一、成本控制策略 245

二、定价策略 249

三、竞争策略 251

四、并购重组策略 252

五、营销策略 253

六、人力资源 255

七、财务管理 258

八、国际化策略 260

第三节 干红葡萄酒行业发展战略研究 261

一、战略综合规划 261

二、技术开发战略 263

三、业务组合战略 264

四、区域战略规划 266

五、产业战略规划 267

六、营销品牌战略 268

七、竞争战略规划 269

第四节 干红葡萄酒行业竞争结构分析 270

一、现有干红葡萄酒企业间竞争 270

二、潜在进入者分析 270

三、替代品威胁分析 273

四、供应商议价能力 274

五、客户议价能力 275

第五节 经营策略分析 276

一、功能糖市场细分策略 276

二、市场创新策略 279

三、品牌定位与品类规划 285

四、功能糖新产品差异化战略 286

第六节 干红葡萄酒行业投资战略研究 289

图表目录

图表：2012-2015年国内生产总值增长速度 11

图表：2015年固定资产投资（不含农户）增长速度 12

图表：2012-2015年我国人口变化 18

图表：2015年我国性别结构 18

图表：2015年我国城乡结构 19

图表：2015年我国公民年龄结构 19

图表：2013-2015年我国城镇化水平 26

图表：2011-2015年我国干红葡萄酒市场规模 66

图表：2016-2022年我国干红葡萄酒规模预测 67

图表：2011-2015年我国干红葡萄酒产量 68

图表：2016-2022年我国干红葡萄酒产量预测 68

图表：2011-2015年我国干红葡萄酒产能 69

图表：2016-2022年我国干红葡萄酒产能预测 69

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/238332238332.html>