

中国宠物用品及服务市场竞争调研及未来五年发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物用品及服务市场竞争调研及未来五年发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/218331218331.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 宠物用品及服务行业发展综述

1.1 宠物用品及服务行业定义

1.1.1 宠物用品及服务行业定义

1.1.2 宠物用品及服务行业子行业简述

1.2 中国宠物用品及服务行业宏观环境分析

1.2.1 政策环境分析

1.2.2 经济环境分析

(1) GDP增长情况

(2) 工业增加值情况

(3) 居民收入情况

1.2.3 社会环境分析

1.3 中国宠物用品及服务行业上游产业环境分析

1.3.1 宠物饲养市场发展情况与分析

(1) 国际宠物饲养市场发展分析

(2) 中国宠物饲养市场发展分析

1) 中国宠物饲养市场发展历程

2) 中国宠物饲养市场保有量

1.3.2 中国宠物饲养市场规模测算

(1) 我国宠物饲养市场发展空间

(2) 我国宠物饲养市场发展趋势

1.4 中国宠物用品及服务行业下游消费环境分析

1.4.1 宠物用品及服务消费场所分析

(1) 商场及超市

1) 市场规模

2) 优劣势分析

(2) 宠物商店

1) 选址策略

2) 优劣势分析

(3) 宠物医院

1) 宠物医院特点

2) 优劣势分析

(4) 网络商店

1) 市场规模

2) 优劣势分析

1.4.2 宠物用品及服务消费群体分析

(1) 个人和家庭消费群体特征分析

1) 居民消费能力

2) 居民消费结构

3) 居民消费信心

(2) 宠物繁育场特征分析

(3) 流浪动物救助组织特征分析

第二章 宠物食品行业市场分析

2.1 全球宠物食品行业发展分析

2.1.1 全球宠物食品行业发展分析

(1) 全球宠物食品行业市场规模

(2) 全球宠物食品行业品牌竞争

(3) 全球宠物食品行业市场分布

(4) 全球宠物食品行业发展趋势

1) 新兴市场增速较快

2) 欧美市场比重缩小

3) 企业间的重组加剧

(5) 全球宠物食品行业前景预测

2.1.2 主要国家宠物食品行业发展分析

(1) 美国 宠物食品行业市场发展分析

1) 美国 宠物食品市场规模

2) 美国 宠物食品消费结构

3) 美国 宠物食品市场特征

(2) 西欧宠物食品行业市场发展分析

(3) 日本宠物食品行业市场发展分析

2.1.3 国际宠物食品企业在华投资布局

(1) 美国 玛氏集团

1) 美国 玛氏集团简介

2) 主要宠物食品品牌

3) 宠物食品市场规模

4) 企业在华布局分析

(2) 瑞士雀巢公司

1) 瑞士雀巢公司简介

2) 主要宠物食品品牌

3) 宠物食品市场规模

4) 企业在华布局分析

(3) 希尔斯宠物食品营养公司

(4) 爱慕斯宠物食品公司

2.2 中国宠物食品行业发展分析

2.2.1 中国宠物食品行业市场分析

(1) 我国宠物食品行业市场规模

(2) 我国宠物食品主要产品结构

2.2.2 宠物食品细分产品市场分析

(1) 宠物主食市场分析

1) 宠物主食市场规模

2) 宠物主食产品结构

(2) 宠物零食市场分析

(3) 宠物保健品市场分析

1) 宠物保健品市场规模

2) 宠物保健品主要品种

(4) 功能性宠物食品市场分析

2.2.3 中国宠物食品行业发展趋势

(1) 宠物数量激增加大对食品的需求

(2) 使用宠物食品的比例将持续增长

(3) 零食、保健品比重将进一步扩大

(4) 经济型和中等价位宠物食品占主导

2.2.4 中国宠物食品行业前景预测

2.3 中国宠物食品市场竞争分析

2.3.1 中国宠物食品竞争概况

2.3.2 宠物食品市场品牌分析

(1) 进口品牌：国外三巨头+高端专业品牌

(2) 国产品牌：四大全国性品牌+区域性品牌

2.3.3 宠物食品市场竞争格局

(1) 主要品牌市场份额

(2) 主要品牌价格对比

2.3.4 国内宠物食品企业竞争力分析

2.4 中国宠物食品销售渠道分析

2.4.1 专业渠道

2.4.2 商超渠道

2.4.3 网络渠道

2.5 中国宠物食品区域市场分析

2.5.1 北京宠物食品市场分析

2.5.2 上海宠物食品市场分析

2.5.3 浙江宠物食品市场分析

2.5.4 山东宠物食品市场分析

2.5.5 成都宠物食品市场分析

2.5.6 广东宠物食品市场分析

第三章 宠物日常用品市场分析

3.1 全球宠物日常用品行业发展分析

3.1.1 全球宠物日常用品行业发展分析

3.1.2 美国 宠物日常用品行业市场发展分析

3.1.3 欧洲宠物日常用品行业市场发展分析

3.1.4 国际宠物日常用品行业发展趋势

3.2 中国宠物日常用品市场发展概况

3.2.1 中国日常宠物用品市场现状

3.2.2 中国日常宠物用品生产企

3.2.3 中国宠物日常用品发展前景

3.3 宠物日常用品细分产品市场分析

3.3.1 宠物洗涤用品市场

(1) 宠物洗涤用品市场规模

(2) 宠物洗涤用品产品结构

(3) 宠物洗涤用品竞争格局

3.3.2 宠物电器行业市场分析

(1) 宠物电器市场规模

(2) 宠物电器产品结构

3.3.3 宠物器具市场分析

(1) 宠物器具市场规模

(2) 宠物器具产品结构

(3) 宠物器具竞争格局

3.3.4 其他宠物日常用品市场分析

3.4 中国宠物日常用品销售渠道分析

3.4.1 厂家直销渠道

3.4.2 代理商分销渠道

3.4.3 网络销售渠道

3.5 中国宠物日常用品区域市场分析

3.5.1 北京宠物日用品市场分析

3.5.2 上海宠物日用品市场分析

第四章 宠物服装行业市场分析

4.1 我国宠物服装行业发展概况

4.1.1 我国宠物服装行业相关标准

4.1.2 我国宠物服装市场现状分析

(1) 宠物服装市场规模

(2) 宠物服装产品结构

(3) 宠物服装市场竞争

4.1.3 我国宠物服装市场容量测算

4.1.4 我国宠物服装市场发展前景

(1) 宠物服装市场发展趋势

(2) 宠物服装市场前景预测

4.2 我国宠物服装行业市场分析

4.2.1 我国宠物服装经营方式分析

4.2.2 我国宠物服装存在问题分析

4.2.3 我国宠物服装区域市场分析

第五章 中国宠物玩具行业市场分析

5.1 我国宠物玩具行业市场发展概况与格局

5.1.1 我国宠物玩具行业发展概况分析

5.1.2 我国宠物玩具市场产品价格结构

5.1.3 我国宠物玩具市场品牌竞争格局

5.2 我国宠物玩具行业发展趋势与策略分析

5.2.1 我国宠物玩具市场发展趋势

(1) 电子宠物玩具逐渐兴起

(2) 宠物玩具成为节日礼物

5.2.2 我国宠物玩具市场发展机会分析

5.2.3 我国宠物玩具市场发展问题分析

5.2.4 我国宠物玩具设计创新策略分析

5.2.5 我国宠物玩具行业发展策略分析

第六章 中国宠物服务行业市场分析

6.1 中国宠物医疗行业分析

6.1.1 国外宠物医疗市场分析

(1) 美国 宠物医疗市场分析

- (2) 澳大利亚宠物医疗市场分析
- 6.1.2 我国宠物医疗市场概况
- 6.1.3 我国宠物药市场规模分析
- 6.1.4 我国宠物疫苗市场规模分析
- 6.1.5 我国宠物药市场格局分析
- 6.1.6 我国宠物药市场细分产品分析
- 6.1.7 我国宠物药品发展前景分析
- 6.1.8 我国宠物医疗市场问题分析
- 6.1.9 我国宠物医疗市场发展策略
- 6.2 我国宠物美容市场运行分析
- 6.2.1 我国宠物美容市场现状概况
- 6.2.2 我国宠物美容行业经营模式分析
- 6.2.3 我国宠物美容市场发展前景
- 6.2.4 我国宠物美容发展问题分析
- 6.2.5 我国宠物美容发展策略分析
- 6.3 我国宠物殡葬市场发展分析
- 6.3.1 宠物殡葬服务市场发展现状
- 6.3.2 宠物殡葬服务市场机会分析
- 6.3.3 宠物殡葬服务的内容与衍生产品
- 6.3.4 宠物殡葬服务的市场推广策略
- 6.4 我国宠物保险行业分析
- 6.4.1 我国的宠物保险发展现状
- 6.4.2 宠物保险区域发展情况分析
 - (1) 深圳宠物保险市场发展状况
 - (2) 北京宠物保险市场发展状况
- 6.4.3 我国宠物保险的问题分析
- 6.4.4 我国宠物保险的发展前景分析
 - (1) 我国宠物保险市场缺口大
 - (2) 我国宠物保险市场需求加大
 - (3) 国外宠物保险业影响深入
 - (4) 宠物健康保险渐受关注
- 6.4.5 我国宠物保险的发展策略分析
- 第七章 中国宠物用品及服务行业重点企业竞争力透析
- 7.1 我国宠物食品领先企业分析
- 7.1.1 丹东嘉河食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析

7.1.2 天津雀巢普瑞纳宠物食品公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析

7.1.3 玛氏食品(中国)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析

7.1.4 四子王旗美来客宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析

7.1.5 新沂华益宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析

7.1.6 企业优劣势分析

7.1.7 河北荣喜宠物食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析

7.1.8 丹东仁达食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析

7.1.9 温岭市鑫泰工艺品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析

7.1.10 丹东昌林食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析

7.1.11 广州欧誉宠物食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析

7.2 我国宠物日常用品领先企业分析

7.2.1 大连爱丽思生活用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析

7.2.2 镇江金茂伟业工艺品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析

7.2.3 浙江大自然旅游用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析

7.2.4 无锡市雅美绣品有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

7.2.5 丽水市驰洲皮塑有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

7.2.6 泰安市隆强宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

7.2.7 天津腾驰宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

7.2.8 嘉兴贸纬宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

7.3 我国宠物服装领先企业分析

7.3.1 长兴县迅达纺织有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

7.3.2 南通日久服饰有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

7.3.3 温州市趣派宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

7.3.4 爱迪宠物用品(昆山)有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

7.4 我国宠物玩具领先企业分析

7.4.1 温州佩蒂宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

7.4.2 上海意潇宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

7.4.3 如皋市蓝彪宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

7.4.4 乳山市三夏宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

7.4.5 天津市大港区新特宠物玩具厂

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

7.4.6 如皋市光林宠物用品有限公司

(1) 企业概况

- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析

7.4.7 天津市金盛玩具有限公司商河分公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 发展战略分析
- (4) 企业优劣势分析

7.4.8 漯河华辉日用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析

7.4.9 创晴宠物棉绳玩具有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析

7.4.10 上海意盛宠物玩具有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析

第八章 宠物用品及服务行业发展前景

8.1 中国宠物用品及服务行业投资机会分析

- 8.1.1 宠物食品行业投资机会分析
- 8.1.2 宠物日常用品投资机会分析
- 8.1.3 宠物医疗行业投资机会分析
- 8.1.4 宠物美容用具投资机会分析
- 8.1.5 宠物服装行业投资机会分析
- 8.1.6 宠物玩具行业投资机会分析
- 8.1.7 宠物殡葬行业投资机会分析

8.2 中国宠物用品及服务行业市场前景预测分析

- 8.2.1 中国宠物用品行业趋势分析
- 8.2.2 中国宠物服务行业趋势分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/218331218331.html>