

2020年中国新能源物流车行业分析报告- 市场深度分析与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国新能源物流车行业分析报告-市场深度分析与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/518330518330.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国新能源物流车发展综述

第一节 新能源物流车相关概述

- 一、新能源物流车的概念界定
- 二、新能源物流车的产品分类
- 三、本报告统计口径及研究范围说明

第二节 新能源物流车行业发展环境分析

- 一、新能源物流车政策环境分析
- 二、新能源物流车经济环境分析
- 三、新能源物流车社会环境分析
- 四、新能源物流车技术环境分析

第二章：全球新能源物流车行业发展分析

第一节 全球新能源物流车行业发展概况

- 一、全球新能源物流车发展历程
- 二、全球新能源物流车发展现状
- 三、全球新能源物流车竞争格局

第二节 全球主要地区新能源物流车发展情况

- 一、美国新能源物流车行业发展情况
- 二、德国新能源物流车行业发展情况
- 三、日本新能源物流车行业发展情况

第三节 全球主要新能源物流车企业发展情况

一、戴姆勒-克莱斯勒集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

二、丰田汽车公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

三、大众集团

- 1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、标致雪铁龙集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、沃尔沃集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第四节 全球新能源物流车行业发展预测

第三章：中国新能源物流车行业发展分析

第一节 中国新能源物流车行业发展概述

一、中国新能源物流车发展历程

二、中国新能源物流车发展概况

三、中国新能源物流车发展条件

第二节 中国新能源物流车行业供需分析

一、新能源物流车行业供给分析

二、新能源物流车行业需求分析

三、新能源物流车行业供需平衡分析

第三节 中国新能源物流车行业竞争格局

一、新能源物流车行业竞争状态

二、新能源物流车行业竞争格局

第四节 中国新能源物流车行业发展痛点

第四章：中国新能源物流车产业链分析

第一节 新能源物流车产业链结构

第二节 新能源物流车原材料市场分析

一、动力锂电池重点原材料分析

二、驱动电控重点原材料分析

三、驱动电机重点原材料分析

第三节 新能源物流车核心零部件市场分析

一、动力锂电池市场分析

二、驱动电控市场分析

三、驱动电机市场分析

第四节 新能源物流车行业成本结构分析

一、新能源物流车整体成本结构

二、新能源物流车动力电池成本结构

三、新能源物流车动力系统成本结构

第五章：中国新能源物流车行业细分市场分析

第一节 中国新能源物流车细分产品概览

第二节 中国纯电动物流车市场分析

一、纯电动物流车发展概况

二、纯电动物流车发展现状

三、纯电动物流车发展前景

第三节 中国插电混合动力物流车市场分析

一、插电混合动力物流车发展概况

二、插电混合动力物流车发展现状

三、插电混合动力物流车发展前景

第四节 中国燃料电池物流车市场分析

一、燃料电池物流车发展概况

二、燃料电池物流车发展现状

三、燃料电池物流车发展前景

第六章：中国新能源物流车行业下游应用分析

第一节 中国新能源物流车行业下游应用总览

第二节 快递物流应用新能源物流车市场分析

一、快递行业发展环境

二、快递行业发展现状

三、快递行业运输车需求分析

四、快递物流应用新能源物流车分析

第三节 邮政物流应用新能源物流车市场分析

一、邮政行业发展环境

二、邮政行业发展现状

三、邮政行业运输车需求分析

四、邮政物流应用新能源物流车分析

第七章：中国新能源物流车行业商业模式分析

第一节 中国新能源物流车行业商业模式概览

第二节 中国新能源物流车行业租赁运营分析

一、传统运营模式

二、新型运营模式

第三节 中国纯电动商用车租赁行业典型类型分析

一、分时租赁模式

二、日租/夜租模式

三、月租/年租模式

四、融资租赁模式

第八章：中国新能源物流车行业重点区域分析

第一节 中国新能源物流车重点区域总览

第二节 中国新能源物流车重点区域市场分析

一、广东省新能源物流车行业发展情况

二、四川省新能源物流车行业发展情况

三、安徽省新能源物流车行业发展情况

四、湖北省新能源物流车行业发展情况

五、江苏省新能源物流车行业发展情况

第九章：中国新能源物流车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国新能源物流车企业整体概览

第二节 中国新能源物流车重点企业分析

一、比亚迪股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、吉利汽车控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、开瑞新能源汽车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、北汽福田汽车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、东风汽车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

六、陕汽集团商用车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

七、开沃新能源汽车集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

八、银隆新能源股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

九、安徽江淮汽车集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

十、中通客车控股股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十章：中国新能源物流车行业发展前景与投资建议

第一节 新能源物流车行业发展前景预测

一、行业生命周期分析

二、行业产销预测

三、行业发展趋势预测

第二节 新能源物流车行业投资特性分析

一、行业投资分析

二、行业兼并与重组分析

三、行业投资风险分析

四、行业投资壁垒分析

第三节 新能源物流车行业投资价值分析

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

第四节 新能源物流车行业投资发展建议

图表目录

图表1：新能源物流车按车型划分

图表2：新能源物流车按驱动模式划分

图表3：新能源物流车行业监管部门及职责

图表4：中国新能源物流车行业现行标准汇总

图表5：中国新能源物流车行业即将实施的标准

图表6：国家新能源物流车行业相关政策法规汇总

图表7：中国新能源物流车行业补贴政策汇总

图表8：中国新能源物流车行业补贴政策历程回顾

图表9：中国新能源乘用车补贴金额变化情况（单位：万元，%）

图表10：中国地方新能源物流车行业路权开放政策汇总

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国新能源物流车行业分析报告-市场深度分析与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/518330518330.html>