

2019年中国智能机器人行业分析报告- 产业竞争现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智能机器人行业分析报告-产业竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/398326398326.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能机器人具备形形色色的内部信息传感器和外部信息传感器，如视觉、听觉、触觉、嗅觉。除具有感受器外，它还有效应器，作为作用于周围环境的手段。这就是肌肉，或称自整步电动机，它们使手、脚、长鼻子、触角等动起来。由此也可知，智能机器人至少要具备三个要素：感觉要素，反应要素和思考要素。

智能程度分类

智能程度分类

工业机器人

它只能死板地按照人给它规定的程序工作，不管外界条件有何变化，自己都不能对程序也就是对所做的工作作相应的调整。如果要改变机器人所做的工作，必须由人对程序作相应的改变，因此它是毫无智能的。

初级智能

它和工业机器人不一样，具有象人那样的感受，识别，推理和判断能力。可以根据外界条件的变化，在一定范围内自行修改程序，也就是它能适应外界条件变化对自己怎样作相应调整。不过，修改程序的原则由人预先给以规定。这种初级智能机器人已拥有一定的智能，虽然还没有自动规划能力，但这种初级智能机器人也开始走向成熟，达到实用水平。

智能农业

鲨鱼型智能农业机器人采用空气动力学，根据气动布局特点形成了鲨鱼型外观结构，采用工业级高分子材料制作的履带式底盘，特殊的离去角角度设计，能保证机器人在各种复杂地形的果园中畅通无阻，并且保护农田不受破坏；独特的机械设计结合流线型结构能最大化利用设备空间，最大承载量高达600公斤；双发动机的布局，保证了机器人良好的作业能力，采用电传操纵技术结合自主研发的液压系统使得机器人突破了续航时间短的问题，拥有超长续航能力；采用300M甚高频无线遥控和5.8G图像传输技术，可以实施检测产品的运行数据和图像，且能在终端进行路径规划，真正实现了自动控制，并能快速实现功能扩展和产品革新；智能喷雾系统定向捕捉果树的树冠。

家庭智能陪护

陪护机器人应用于养老院或社区服务站环境，具有生理信号检测、语音交互、远程医疗、智能聊天、自主避障漫游等功能。

机器人在养老院环境实现自主导航避障功能，能够通过语音和触屏进行交互。配合相关检测设备，机器人具有血压、心跳、血氧等生理信号检测与监控功能，可无线连接社区网络并传输到社区医疗中心，紧急情况下可及时报警或通知亲人。机器人具有智能聊天功能，可以辅助老人心理康复。陪护机器人为人口老龄化带来的重大社会问题提供解决方案。

高级智能

高级智能机器人和初级智能机器人一样，具有感觉，识别，推理和判断能力，同样可以根据外界条件的变化，在一定范围内自行修改程序。所不同的是，修改程序的原则不是由人规定的，而是机器人自己通过学习，总结经验来获得修改程序的原则。所以它的智能高出初级智能机器人。这种机器人已拥有一定的自动规划能力，能够自己安排自己的工作。这种机器人可以不要人的照料，完全独立的工作，故称为高级自律机器人。这种机器人也开始走向实用。资料来源：互联网

目前我国机器人市场开始进入高速增长期，工业机器人连续五年成为全球第一大应用市场，服务机器人需求潜力巨大，特种机器人应用场景也在明显扩展，核心技术进程不断加快，涌现了一批创新型人工智能企业。数据显示，2017我国市场规模达到62.8亿美元。预计2023年中国人工智能机器人市场规模将达到331亿元。

2018-2023年人工智能机器人市场规模 工业机器人方面，我国工业机器人市场发展较快，约占全球市场份额三分之一，是全球第一大工业机器人应用市场。2017年，我国工业机器人保持高速增长，工业机器人市场规模约为42.2亿美元，同比增长24%。2018年上半年，我国工业机器人市场规模达到52.2亿美元。当前，我国生产制造智能化改造升级的需求日益凸显，工业机器人的市场需求依然旺盛。

2012-2018年中国工业机器人市场规模统计 服务机器人市场方面，近年来，服务机器人在国内外市场的增速越来越快，预计2018年到2020年，全球的服务机器人平均将会有30%以上的持续增速。单2017年一年，全球的服务机器人销量就达到了900万台，约有70亿美元的市场空间。而中国在2017年一年的服务机器人领域也有12.8亿美元的市场份额，占全球市场规模的20%左右。中国基本占了全球五分之一的服务机器人市场份额，同时增速高于全球平均水平，大约能达到40-50%。对于中国服务机器人的现状，中国服务机器人的投资数目巨大，且增长速度不断攀升，总共投资金额也高达694亿人民币。（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 智能机器人产业相关概述

第一节 机器人简述

一、机器人类别划分

1、工业机器人

2、初级智能机器人

3、高级智能机器人

二、能力评价标准

第二节 机器人的重要组成

- 一、执行机构
- 二、驱动装置
- 三、检测装置
- 四、控制系统等组成

第三节 智能机器人的体系结构

- 一、分层递阶结构
- 二、包容结构
- 三、三层结构
- 四、自组织结构
- 五、分布式结构
- 六、进化控制结构
- 七、社会机器人结构

第二章 2015-2018年世界智能机器人行业整体运营状况分析

第一节 世界机器人发展历程

第二节 2015-2018年世界智能机器人研究新进展

- 一、美研制出受伤后可自行调整的机器人
- 二、英国设计出吃苍蝇老鼠的机器人家具
- 三、法国研发出“儿童机器人”
- 四、欧洲研发出超级机器人能预知人类意图
- 五、日本机器人产业越做越精

第三节 2015-2018年世界智能机器人主要市场状况分析

- 一、日本领先智慧型化服务型机器人市场商品化
- 二、美国在机器人产业以人工智慧与研发技术为主
- 三、中国台湾智慧型机器人产业发展现状

第四节 2019-2025年世界智能机器人行业发展趋势分析

第三章 2015-2018年中国智能机器人行业市场发展环境解析

第一节 2015-2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

第二节 2015-2018年中国智能机器人市场政策环境分析

一、机器人产业政策法规

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2015-2018年中国智能机器人市场社会环境分析

一、中国的人口结构分析

二、中国人口老龄化趋势加剧

三、人们的消费观念

第四章 2015-2018年中国智能机器人产业运行新形势透析

第一节 2015-2018年中国智能机器人行业动态分析

一、第九届全国机器人大赛在长春开赛

二、东莞智能机器人工程中心成立

三、潍坊耐高温智能机器人将服务消防

四、中欧技术专家汇聚重庆研讨智能机器人

第二节 2015-2018年中国智能机器人产业现状综述

一、智能机器人产业运行特点分析

二、国产机器人向制造强国迈进

三、校企联合打造智能机器人产业

四、机器人产业降低成本成发展关键

五、机器人技术发展状况分析

第三节 2015-2018年中国智能机器人技术攻关动态分析

一、中国机器人技术应用研究进展

二、智能机器人传感器研究获重大突破

三、全球首款影像识别机器人诞生昆山

四、哈工大新一代智能机器人问世

第四节 2015-2018年中国智能机器人产业面临的挑战分析

第五章 中国智能机器人所属行业数据监测分析（3699）

第一节 中国智能机器人所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能机器人所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国智能机器人所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2018年中国智能机器人产业技术研究

第一节 机器人的驱动技术

一、驱动装置的分类

1、液压驱动器

2、气压驱动

3、电力驱动

4、对驱动装置的要求

二、液压驱动装置

1、实现直线运动的液压缸

2、实现回转运动的液压马达

3、闭环伺服控制系统

三、电机驱动装置

1、步进电机

2、直流伺服电机

四、气压传动

五、新型驱动器

第二节 机器人中的多传感器信息融合技术

一、多传感器信息融合阐述

二、多传感器信息融合的结构

三、机器人中的传感器融合技术

第三节 机器视觉

一、图像的获取

1、照明

2、图像聚焦形成

3、图像确定和形成摄像机输出信号

二、图像的处理

1、图像的增强

2、图像的平滑

3、图像的数据编码和传输

4、边缘锐化

5、图像的分割

6、图像的认识

第四节 运动规划与控制技术

一、智能控制理论基础

1、智能控制的性能

2、智能控制的特点

二、智能机器人的运动规划

1、规划问题的形式化描述

2、规划算法的评价标准

3、通用运动规划方法分类、比较及研究进展

三、智能机器人的控制技术

第七章 2015-2018年中国智能机器人系统实例解析

第一节 室外智能移动机器人

一、智能移动机器人的发展及典型系统

三、室外智能移动机器人研究中的关键技术

第二节 双足步行智能机器人

第三节 球形机器人

一、概况

二、国外发展情况

三、国内的情况

四、球形机器人的发展趋势

第四节 仿鱼机器人

一、开发研究的开端

二、弹性振动翼推进系统的开发

三、仿鲷鱼机器人的开发

四、仿空棘鱼机器人的开发

五、完整的游动系统

第八章 2015-2018年中国智能机器人市场运行态势剖析

第一节 2015-2018年中国智能机器人市场运行概况

一、联想智能机器人服务全解析

二、消费型智能机器人专卖店落户京城

三、广州土产机器人比洋货平三成

第二节 2015-2018年中国工业机器人市场运行状况分析

一、国内工业机器人的市场特征

二、工业机器人带来的效益

三、国内工业机器人的需求情况

四、国内工业机器人的销售情况

第三节 2015-2018年中国智能机器人市场营销中的应用透析

一、网络智能机器人“推荐平台”成为营销新工具

二、智能+互动小机器人实现全新网络营销模式

三、网络机器人是精准营销的新渠道

第九章 中国智能机器人进出口贸易数据监测

第一节 中国多功能工业机器人进出口数据统计（84795010）

一、多功能工业机器人进口情况分析

二、多功能工业机器人出口情况分析

三、多功能工业机器人进出口国家及地区分析

第二节 中国机器人,末端操纵装置进出口数据统计（84795090）

一、机器人,末端操纵装置进口情况分析

二、机器人,末端操纵装置出口情况分析

三、机器人,末端操纵装置进出口国家及地区分析

第十章 2015-2018年中国家用医疗保健智能机器人设计探讨

第一节 家用医疗保健智能机器人相关介绍

第二节 智能机器人的总体设计

一、智能机器人的多传感器系统

二、智能机器人控制系统

第三节 主要医疗保健功能的实现

一、智能机器人对于数字化家庭提供服务简述

二、机器人视觉与视频信号的传输

三、机器人听觉与音频信号的传输

四、各项生理信息的采集与传输

第四节 蓝牙模块的应用

一、蓝牙技术概况

二、蓝牙模块

三、主，从设备硬件组成

第五节 未来家用医疗保健智能机器人发展潜力分析

第十一章 2015-2018年中国智能机器人市场竞争格局透析

第一节 2015-2018年中国智能机器人行业竞争现状

一、机器人市场竞争加剧

二、智能机器人技术与设计竞争力分析

三、成本竞争分析

四、日本加紧开拓海外家用机器人市场

第二节 2015-2018年中国智能机器人产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2019-2025年中国智能机器人行业竞争趋势分析

第十二章 中国智能机器人典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中兵光电科技股份有限公司（600435）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 盟立自动化科技（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 唐山开元自动焊接设备装备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 首钢莫托曼机器人有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 安徽江淮自动化装备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 北京联合钛得胶粘剂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海广茂达伙伴机器人有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 深圳市精信诚科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 新奥博为技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2019-2025年中国智能机器人产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国智能机器人行业前景预测分析

一、智能机器人将在基金证券业大有作为

二、家庭智能机器人开发前景广阔

第二节 2019-2025年中国智能机器人行业新趋势探析

一、实现自动化是焊接机器人的前进方向

二、中国机器人技术发展趋势

三、机器人在教育领域的发展及趋势

第三节 2019-2025年中国智能机器人行业市场预测分析

一、智能机器人市场供给情况预测分析

二、智能机器人市场需求情况预测分析

三、中国机器人进出口贸易预测分析

第四节 2019-2025年中国智能机器人市场盈利预测分析

第十四章 2019-2025年中国智能机器人行业投资前景预测

第一节 2019-2025年中国智能机器人行业投资机会分析

一、智能机器人投资潜力分析

二、小小“机器人”吸引大投资

三、智能机器人投资吸引力分析

第二节 2019-2025年中国智能机器人行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第三节 投资建议

图表目录：

图表：分层递阶结构

图表：包容结构

图表：三层结构

图表：自由结构组织

图表：分布式结构

图表：进化控制结构

图表：社会机器人结果

图表：智慧型机器人产业的发展与应用策略

图表：台湾智慧型机器人产业零组件供应链

图表：2015-2018年国内生产总值季度累计同比增长率

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智能机器人行业分析报告-产业竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/398326398326.html>