

中国移动电视机行业全景调查及未来五年前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动电视机行业全景调查及未来五年前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/218326218326.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动电视是在广播电视技术数字化的背景下出现的一种安装在公交车、地铁以及移动电视机等的移动的新型电视，是在移动状态下收看的电视。移动数字电视作为一种全新的大众传播媒体，可以广泛的使用在公交车、出租车、地铁、火车等给类公共场所，不仅为广大受众提供精彩的电视节目，也提升了城市的整体形象。移动电视是属于电视行业，因为移动电视是电视媒体和户外媒体相结合的新新媒体，所以其营运管理模式兼具垄断与多元的特点。因为移动电视具有覆盖人群广、收视人群流动性大的特点，形成了传播面广、传播速度快、接触时间长、群体结构稳定的优势，正好填补了国内传统电视的空白。

中国移动电视市场销量快速增长。2006年中国移动电视市场销量将达到18.8万台，2010年中国移动电视市场销量为61.3万台。2011年为91.5万台，2013年为157.6万台。2015年中国移动电视市场销量为198.3万台。2010年中国移动电视市场规模达到19亿元，基于资源格局进一步整合以及宏观经济环境的影响；2011年，中国移动电视市场增长将有所提速，市场规模达到25.1亿元；2012年为36.8亿元，同比增长46.6%；2013年市场规模为49.3元，同比增长34%。预计2015年市场规模为66.6亿元，同比增长35.1%。中国移动电视市场处于稳定增长的趋势，其增长的原因主要来自于资本的驱动、渠道的不断拓张、广告主市场成熟度的提高和企业销售能力的提高四个方面。

移动电视机近年来虽然市场规模有所增长，但仍然存在一些问题：移动电视现阶段仍然存在着技术问题，尤其是在画面的稳定性以及接收的可靠性方面有许多问题需要克服；传播方式单一，互动性较差；乘车环境混乱，传播效果差；电视节目单一、重复，亟需加快更新速度；由于车载移动电视的主要赢利来源仍然是广告，这就造成了在车载移动电视播放的节目中大多数是广告的现象。目前中国汽车保有量占世界汽车总量的15%。从2400万辆增长到1.54亿辆，私家车将是中国未来移动电视最具潜力的市场，未来随着私家车市场的不断培育，移动电视市场会随之不断扩大。

报告大纲：

第一部分 移动电视机产业环境透视

第一章 移动电视机概述

第一节 移动电视机定义

第二节 移动电视机行业发展历程

第三节 移动电视机分类情况

第四节 移动电视机产业链分析

一、产业链模型介绍

二、移动电视机产业链模型分析

三、移动电视机技术分析

四、行业运营模式

第二章 移动电视机发展环境及政策分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

三、中国宏观经济趋势预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

第二部分 移动电视机行业深度分析

第三章 中国移动电视机生产现状分析

第一节 移动电视机行业总体规模

第二节 移动电视机产能概况

一、2015-2020年产能分析

二、2015-2020年产能预测

第三节 移动电视机产量概况

一、2015-2020年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2015-2020年产量预测

第四节 移动电视机产业的生命周期分析

第四章 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第一节 国内产品2012-2013年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第五章 2015-2020年中国移动电视机行业总体发展状况

第一节 中国移动电视机行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国移动电视机行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国移动电视机行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015年中国移动电视机行业发展概况

第一节 2015年中国移动电视机行业发展态势分析

第二节 2015年中国移动电视机行业发展特点分析

第三节 2015年中国移动电视机行业市场供需分析

第三部分 移动电视机行业竞争格局分析

第七章 移动电视机行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 移动电视机市场竞争策略分析

一、移动电视机市场增长潜力分析

二、移动电视机产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 移动电视机企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国移动电视机市场竞争趋势

二、2015-2020年移动电视机行业竞争格局展望

三、2015-2020年移动电视机行业竞争策略分析

第八章 移动电视机上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2012-2015年价格及供应情况

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

第九章 移动电视机产业用户度分析

第一节 移动电视机产业用户认知程度

第二节 移动电视机产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十章 2015-2020年移动电视机行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前移动电视机存在的问题

第二节 移动电视机未来发展预测分析

- 一、中国移动电视机发展方向分析
 - 二、2015-2020年中国移动电视机行业发展规模
 - 三、2015-2020年中国移动电视机行业发展趋势预测
- ## 第三节 2015-2020年中国移动电视机行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 六、其他风险

第十一章 移动电视机国内重点生产厂家分析

第一节 北京华旗资讯科技发展有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、未来发展趋势

第二节 江苏新科电子集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、未来发展趋势

第三节 深圳市盈科创展科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、未来发展趋势

第四节 纽曼公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、未来发展趋势

第五节 广传播集团有限公司

- 一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第六节 华视传媒公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第七节 巴士在线公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第四部分 移动电视机行业发展前景展望

第十二章 未来五年中国行业发展前景分析与预测

第一节 未来五年行业未来发展前景分析

一、未来五年行业国内投资环境分析

二、未来五年行业市场机会分析

三、未来五年行业投资增速预测

第二节 未来五年行业未来发展趋势预测

第三节 未来五年行业市场发展预测

一、未来五年行业市场规模预测

二、未来五年行业市场规模增速预测

三、未来五年行业产值规模预测

四、未来五年行业产值增速预测

第四节 未来五年行业盈利走势预测

一、未来五年行业毛利润同比增速预测

二、未来五年行业利润总额同比增速预测

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/218326218326.html>