

2016-2022年中国陶粒空心砌块市场竞争调研及投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国陶粒空心砌块市场竞争调研及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/238325238325.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

陶粒空心砌块的特点是重量轻，陶粒的特殊结构发泡性、耐高温性能、保温性能好，陶粒空心砌块的保温节能效果可以达到节能的50%以上，随着国家整体政策的不断改进环保新型节能的概念是我们未来的趋势，国家大力提倡环保节能，这就需要在建筑结构方面采取更先进的技术来提高节能效果。

中国报告网发布的《2016-2022年中国陶粒空心砌块市场竞争调研及投资动向研究报告》首先介绍了陶粒空心砌块行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 行业市场分析

第一章 中国陶粒空心砌块产品概述

第一节 产品定义、性能及应用特点

一、产品定义

二、产品材料的分类

三、产品性能及优缺点

四、应用特点

第二节 发展历程

一、空心砌块在国外的发展历程

二、我国空心砌块的发展历程

第二章 国外市场陶粒空心砌块

第一节 概述

第二节 国内外主要市场发展概况

一、国内外加气混凝土发展状况

二、国外绿色建材的发展

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

节 美洲地区主要国家市场概况

一、巴西

二、阿根廷

三、美国

第三章 中国陶粒空心砌块环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、gdp历史变动轨迹

二、工业及建筑业历史成长轨迹

三、固定资产投资历史变动轨迹

四、进出口贸易历史变动轨迹

五、我国宏观经济发展预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

一、中国相关节能环保规定

二、国外相关节能环保规定

第四章 陶粒空心砌块特性分析

第一节 集中度陶粒空心砌块及预测

一、行业集中度定义

二、行业集中度现状分析

三、行业集中度预测

第二节 swot陶粒空心砌块及预测

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第三节 进入退出状况陶粒空心砌块及预测

第四节 替代品陶粒空心砌块及预测

第二部分 行业发展现状

第五章 全球陶粒空心砌块发展分析

第一节 全球陶粒空心砌块市场现状分析及预测

一、全球陶粒空心砌块发展现状

二、中国陶粒空心砌块发展现状

第二节 中国陶粒空心砌块市场需求分析及预测

一、中国陶粒空心砌块需求趋势预测

二、市场需求量预测

第三节 相关市场发展现状及面临的挑战

一、建筑市场发展现状分析

二、中国建筑型企业面临的挑战

第六章 中国陶粒空心砌块分析

第一节 中国陶粒空心砌块分析

一、小型空心砌块市场形成的条件

二、小型空心砌块的发展分析

第二节 行业现阶段发展特点分析

一、发达国家相关行业发展特点分析

二、我国相关行业发展特点分析

第七章 2013-2015年中国陶粒空心砌块进出口分析

第一节 陶粒空心砌块进口分析

一、2013年我国陶粒空心砌块进口分析

二、2014年我国陶粒空心砌块进口分析

三、2015年我国陶粒空心砌块进口分析

第二节 陶粒空心砌块出口分析

一、2013年我国陶粒空心砌块出口分析

二、2014年我国陶粒空心砌块出口分析

三、2015年我国陶粒空心砌块出口分析

第八章 中国陶粒空心砌块产品技术发展分析

第一节 当前中国陶粒空心砌块技术发展现况分析

一、技术发展概述

二、技术发展状况分析

第二节 中国陶粒空心砌块产品技术成熟度分析

一、产品技术成熟度分析

二、行业相关产品发展趋势分析

第三节 中外陶粒空心砌块技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国陶粒空心砌块技术的策略

一、技术现状与分析

二、陶粒空心砌块的特点及策略

第三部分 行业竞争格局分析

第九章 国内主要陶粒空心砌块企业及竞争格局

第一节 北新集团建材股份有限公司

一、企业介绍及业务体系

二、企业财务分析

三、2013-2015年企业经营情况

四、企业投资策略

第二节 湖北三峡新型建材股份有限公司

一、企业介绍

二、企业财务分析

三、2013-2015年企业经营情况

四、企业未来投资策略

第三节 中国建筑股份有限公司

一、企业介绍

二、企业财务分析

三、2013-2015年企业经营情况

四、科技优势及主要成就

五、企业发展现状

第四节 内蒙古西水创业股份有限公司

一、企业介绍及经营范围

二、企业财务分析

三、2013-2015年企业经营情况

第五节 中国中材国际工程股份有限公司

一、企业介绍及发展历程

二、企业财务分析

三、2013-2015年企业经营情况

四、企业未来投资策略

第四部分 行业投资分析与

第十章 陶粒空心砌块投资建议

第一节 陶粒空心砌块投资环境分析

一、2013-2015年经济环境分析

二、2013-2015年社会文化环境分析

三、2013-2015年投发展环境分析

第二节 陶粒空心砌块投资因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三节 陶粒空心砌块投资建议

第十一章 中国陶粒空心砌块未来发展预测及行业前景调研分析

第一节 未来陶粒空心砌块行业发展趋势分析

一、未来陶粒空心砌块行业发展分析

二、未来陶粒空心砌块行业技术开发方向

三、总体行业"十三五"整体规划及预测

第二节 2016-2022年陶粒空心砌块行业运行状况预测

一、2016-2022年陶粒空心砌块行业工业总产量预测

二、2016-2022年陶粒空心砌块行业销售收入预测()

第十二章 业内专家对中国陶粒空心砌块投资的建议及观点

第一节 投资机遇

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、企业在危机中的竞争优势

三、欧债危机的影响与措施分析

第二节 投资前景

一、行业竞争风险

二、行业金融信贷市场风险分析

三、产业政策变动的影响

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、企业战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

图表目录

图表 1978-1980年我国gdp及第一、二、三产业产值

图表 1981-1985年我国gdp及第一、二、三产业产值

图表 1986-1990年我国gdp及第一、二、三产业产值

图表 1991-1995年我国gdp及第一、二、三产业产值

图表 1996-2000年我国gdp及第一、二、三产业产值

图表 2001-2005年我国gdp及第一、二、三产业产值

图表 2006-2008年我国gdp及第一、二、三产业产值

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/238325238325.html>