

2020年中国可再生能源市场现状分析报告- 市场深度分析与未来发展方向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国可再生能源市场现状分析报告-市场深度分析与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/508322508322.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据悉，财政部正在研究通过国网和国开行以发债方式解决可再生能源补贴拖欠问题的可能性，目前各方仍在协调。近年来，可再生能源补贴缺口持续扩大。通过市场化融资方式募集长周期、低成本资金，是解决目前可再生能源附加资金缺口、补贴拖欠的可行手段，此前也有过“铁道债”“汇金债”等先例。

为什么会有补贴拖欠？

可再生能源补贴拖欠的原因在于，资金来源和补贴资金征收量不能满足可再生能源需求。尤其是在补贴资金方面，电费是目前征收的主要方式，而每度电征收0.019元/kWh，因此每当补贴资金有压力，就会上调征收标准。但由于持续降低电费，征收标准无法提升，导致补贴缺口不可收拾。截止2019年底缺口累计超过2600亿元，2020年底缺口将突破3000亿元。

可再生能源补贴缺口

年份

可再生能源基金理论征收值(亿元)

可再生能源基金实际征收值(亿元)

风电、光伏所需补贴额(亿元)

实际征收额与需求的缺口(亿元)

累计补贴缺口(亿元)

光伏发电量(亿千瓦时)

当年光伏所需补贴额(亿元)

风电发电量(亿千瓦时)

当年风电所需补贴额(亿元)

2010

143

/

125

501

125.25

2011

161

/

200

800

200

2012

339

196

252

-56

-56

1008

252

2013

443

297

413

-116

-172

90

63

1400

350

2014

710

491

550

-59

-231

250

167

1534

383

2015

708

514

606

-92

-323

392

252

1863

354

2016

810

647

773

-126

-449

662

414

2113

359

2017

916

706

1087

-381

-831

1182

690

3057

397

2018

950

786

1377

-591

-1422

1775

927

3660

450
2019
980
823
1428
-605
-2027
2243
958
4057
470
2020E
1000
889
1471
-582
-2607
2638
971
4557
500
2021
1040
924
1471
-547
-3156
971
500
2022
1082
961
1471
-510
-36665

971

500

2023

1125

1000

1471

-471

-4136

971

500

2024

1170

1040

1471

-431

-4568

971

500

2025

1217

1081

1471

-390

-4957

971

500

2026

1265

1125

1471

-346

-5304

971

500

2027

1316

1170

1471

-301

-5605

971

500

2028

1369

1216

1471

-255

-5860

971

500

2029

1423

1265

1471

-206

-6066

971

500

2030

1480

1316

1471

-155

-6221

971

500

2031

1539

1368

1346

22

-6199

971

374.75

2032

1601

1423

1271

152

-6047

971

300

2033

1665

1480

1219

261

-5786

971

248

2034

1732

1539

1058

481

-5305

908

150

2035

1801

1601

921

680

-4625

804

117

2036

1873

1665

865

800

-3825

719

146

2037

1948

1731

698

1033

-2792

557

141

2038

2026

1800

384

1416

-1376

281

103

2039

2107

1872

94

1778

403

44

50

2040

2191

1947

43

1904

2307

13

30 数据来源：公开资料整理

如果可再生能源的补贴拖欠问题得到成功解救，谁最受益？

就目前可再生能源行业发展现状来看，运营商受益效果是最明显的。之前的可再生能源运营商普遍受累于补贴拖欠问题，常年背负大量应收，实际上没有现金流支撑，不仅存量资产估值打折，同时也失去了持续发展的能力。

运营商补贴拖欠金额及运营规模

企业名称

收入（亿元）

应收账款（亿元）

应收补贴（亿元）

应收账款/应收补贴（%）

应收补贴/营收（%）

2019年运营装机规模（GW）

未来规划装机量或运营规模

信义能源

16

25.9

23.2

89

145

1.491（光伏）

-

嘉泽新能

11

15

14.9

100

134

1.1 (风力1.04 , 光伏0.05)

计划完成发电量28亿千瓦时 , 上网电量26.6亿千瓦时 , 供热41万吨 , 实现营业收入16.38亿元

大唐新能源

83

95.5

81.6

85

98

9.76 (风电9.53)

-

太阳能

49

71.3

41.7

58

84

4.97 (光伏)

-

中闽能源

6

4.7

4.7

100

82

0.47 (风力0.45 , 光伏0.02)

-

江苏新能

15

11.5

11.3

98

77

1.05 (风力0.85 , 光伏0.092)

计划发电量241.003万千瓦时 (108.288万千瓦时) : 计划上网电量234.016万千瓦时 (含在

建风电项目新增上网电量105.365万千瓦时)

晶科科技

53

66

39.8

60

75

2.95 (光伏)

2020年2GW的开发量

林洋能源

33

30.8

21.3

69

64

1.5 (光伏)

2022年底电站运营规模达到3.5GW (光伏)

龙源电力

276

163.7

-

-

59

22.157 (风力20.03, 光伏0.19)

-

金风科技

381

179.7

-

-

47

5.25 (风力)

在建项目486MW (风力)

华电

198

95.2

74.9

78

38

16.45 (风力8.04 , 光伏0.19)

-

甘肃电投

22

15

7.8

52

35

2.653 (风力0.82 , 光伏0.136)

各控股发电公司预计总发电量85.46亿千瓦时

京能清洁能源

166

49.5

-

-

30

9.62 (风力2.4 , 光伏2.07)

20年争取到10-11GW

天顺风能

60

23.6

10.3

44

171

0.68 (风力)

-

中广核新能源

13

3.3

-

-

25

6.29 (风力1.88, 光伏0.87)

每年300万千瓦以上的发展速度, 到“十四五”末, 装机总量4000万千瓦

节能风电

25

25.8

2.1

8

9

3.1 (风力)

可预见筹建项目装机容量累计达1.883GW (风力)

正泰电器

301

119.2

25.7

22

9

3.5 (光伏)

- 数据来源: 公开资料整理

综上所述, 假如存量补贴得到解决, 电站合理PB应在2~3左右。而且可再生能源将重获发展能力, 即将进入平价大时代。因此, 这项补贴方式如果成功推行, 那么拥有电站资产的光伏和风电运营企业, 经营情况将显著改善, 对可再生能源行业健康发展也是重大利好!
(WYD)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国可再生能源市场现状分析报告-市场深度分析与发展方向预测》涵盖行业最新数据, 市场热点, 政策规划, 竞争情报, 市场前景预测, 投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据, 以及我中心对本行业的实地调研, 结合了行业所处的环境, 从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势, 洞悉行业竞争格局, 规避经营和投资风险, 制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国可再生能源行业发展概述

第一节 可再生能源行业发展情况概述

- 一、可再生能源行业相关定义
- 二、可再生能源行业基本情况介绍
- 三、可再生能源行业发展特点分析

第二节 中国可再生能源行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、可再生能源行业产业链条分析
- 三、中国可再生能源行业上游环节分析
- 四、中国可再生能源行业下游环节分析

第三节 中国可再生能源行业生命周期分析

- 一、可再生能源行业生命周期理论概述
- 二、可再生能源行业所属的生命周期分析

第四节 可再生能源行业经济指标分析

- 一、可再生能源行业的赢利性分析
- 二、可再生能源行业的经济周期分析
- 三、可再生能源行业附加值的提升空间分析

第五节 中国可再生能源行业进入壁垒分析

- 一、可再生能源行业资金壁垒分析
- 二、可再生能源行业技术壁垒分析
- 三、可再生能源行业人才壁垒分析

四、可再生能源行业品牌壁垒分析

五、可再生能源行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球可再生能源行业市场发展现状分析

第一节 全球可再生能源行业发展历程回顾

第二节 全球可再生能源行业市场区域分布情况

第三节 亚洲可再生能源行业地区市场分析

一、亚洲可再生能源行业市场现状分析

二、亚洲可再生能源行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲可再生能源行业市场前景分析

第四节 北美可再生能源行业地区市场分析

一、北美可再生能源行业市场现状分析

二、北美可再生能源行业市场规模与市场需求分析

三、北美可再生能源行业市场前景分析

第五节 欧盟可再生能源行业地区市场分析

一、欧盟可再生能源行业市场现状分析

二、欧盟可再生能源行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟可再生能源行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界可再生能源行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球可再生能源行业市场规模预测

第三章 中国可再生能源产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品可再生能源总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国可再生能源行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国可再生能源产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国可再生能源行业运行情况

第一节 中国可再生能源行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国可再生能源行业市场规模分析

第三节 中国可再生能源行业供应情况分析

第四节 中国可再生能源行业需求情况分析

第五节 中国可再生能源行业供需平衡分析

第六节 中国可再生能源行业发展趋势分析

第五章 中国可再生能源所属行业运行数据监测

第一节 中国可再生能源所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国可再生能源所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国可再生能源所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国可再生能源市场格局分析

第一节 中国可再生能源行业竞争现状分析

- 一、中国可再生能源行业竞争情况分析
- 二、中国可再生能源行业主要品牌分析
- 第二节 中国可再生能源行业集中度分析
 - 一、中国可再生能源行业市场集中度分析
 - 二、中国可再生能源行业企业集中度分析
- 第三节 中国可再生能源行业存在的问题
- 第四节 中国可再生能源行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国可再生能源行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第六节 产业结构发展预测
 - 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 三、中国可再生能源行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国可再生能源行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国可再生能源行业消费者基本情况
- 第二节 中国可再生能源行业消费者属性及偏好调查
- 第三节 可再生能源行业成本分析
- 第四节 可再生能源行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节 中国可再生能源行业价格现状分析
- 第六节 中国可再生能源行业平均价格走势预测
 - 一、中国可再生能源行业价格影响因素
 - 二、中国可再生能源行业平均价格走势预测
 - 三、中国可再生能源行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国可再生能源行业区域市场现状分析

- 第一节 中国可再生能源行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区可再生能源市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区可再生能源市场规模分析
- 四、华东地区可再生能源市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区可再生能源市场规模分析
- 四、华北地区可再生能源市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区可再生能源市场规模分析
- 四、华南地区可再生能源市场规模预测

第九章 2017-2020年中国可再生能源行业竞争情况

第一节 中国可再生能源行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国可再生能源行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国可再生能源行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 可再生能源行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国可再生能源行业发展前景分析与预测

第一节 中国可再生能源行业未来发展前景分析

- 一、可再生能源行业国内投资环境分析
- 二、中国可再生能源行业市场机会分析
- 三、中国可再生能源行业投资增速预测

第二节 中国可再生能源行业未来发展趋势预测

第三节 中国可再生能源行业市场发展预测

- 一、中国可再生能源行业市场规模预测
- 二、中国可再生能源行业市场规模增速预测
- 三、中国可再生能源行业产值规模预测
- 四、中国可再生能源行业产值增速预测
- 五、中国可再生能源行业供需情况预测

第四节 中国可再生能源行业盈利走势预测

- 一、中国可再生能源行业毛利润同比增速预测
- 二、中国可再生能源行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国可再生能源行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 可再生能源产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 可再生能源行业投资风险分析

一、可再生能源行业政策风险分析

二、可再生能源行业技术风险分析

三、可再生能源行业竞争风险分析

四、可再生能源行业其他风险分析

第三节 可再生能源行业企业经营发展分析及建议

一、可再生能源行业经营模式

二、可再生能源行业销售模式

三、可再生能源行业创新方向

第四节 可再生能源行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国可再生能源行业发展战略及规划建议

第一节 中国可再生能源行业品牌战略分析

一、可再生能源企业品牌的重要性

二、可再生能源企业实施品牌战略的意义

三、可再生能源企业品牌的现状分析

四、可再生能源企业的品牌战略

五、可再生能源品牌战略管理的策略

第二节 中国可再生能源行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国可再生能源行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国可再生能源行业发展策略及投资建议

第一节 中国可再生能源行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国可再生能源行业定价策略分析

第三节 中国可再生能源行业营销渠道策略

一、可再生能源行业渠道选择策略

二、可再生能源行业营销策略

第四节 中国可再生能源行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国可再生能源行业重点投资区域分析

二、中国可再生能源行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/508322508322.html>