

# 2021年中国跨境金融服务市场分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国跨境金融服务市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/538321538321.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

跨境金融服务包括外币储蓄、外汇、权益类投资等一些金融活动,也包括投资移民、信托计划和财富传承等一系列服务。近年来随着我国企业跨境投资、跨境贸易的不断增加,为进一步拓宽人民币跨境流通渠道、推动实现人民币跨境良性循环。我国出台了多项政策推动跨境金融行业发展。如2020年5月中共中央、国务院发布《关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见》提出完善沿边重点开发开放试验区、边境经济合作区、跨境经济合作区布局,支持在跨境金融、跨境旅游、通关执法合作、人员出入境管理等方面开展创新。

我国跨境金融服务行业相关政策规划梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2020年9月

《关于人民法院服务保障进一步扩大对外开放的指导意见》

最高人民法院

提升涉及跨境投融资、证券、保险等金融纠纷的审判专业化水平。依法妥善审理跨境金融纠纷,准确认定规避国家外汇管制政策的跨境投资行为的法律效力,进一步规范和统一跨境金融法律适用

2020年5月

《关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见》

中共中央、国务院

完善沿边重点开发开放试验区、边境经济合作区、跨境经济合作区布局,支持在跨境金融、跨境旅游、通关执法合作、人员出入境管理等方面开展创新。

2020年5月

《关于金融支持粤港澳大湾区建设的意见》

人民银行等四个部门

加强跨境金融机构监管和资金流动监测分析合作,督促金融机构加大对跨境资金异常流动的监测力度,提升打击跨境洗钱等非法金融活动的有效性。

2019年12月

《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》

国务院

提到要推动统筹国际业务、跨境金融服务、前沿科技研发、跨境服务贸易等功能集聚。

2018年8月

《加强跨境金融网络与信息服务管理的通知》

人民银行

明确跨境金融网络与信息服务，是指境外提供人通过专用金融网络，使用特定报文标准，为境内使用人提供跨境金融信息传输等服务。

2018年5月

《证券公司和证券投资基金管理公司境外设立、收购、参股经营机构管理办法》

证监会

完善跨境监管合作，加强与境外监管机构的信息交流，及时了解境外机构相关情况，有效防范和处置跨境金融风险。

2017年9月

《关于完善反洗钱、反恐怖融资、反逃税监管体制机制的意见》

国务院办公厅

完善跨境异常资金监控机制，预防打击跨境金融犯罪活动。以加强异常交易监测为切入点，综合运用外汇交易监测、跨境人民币交易监测和反洗钱资金交易监测等信息，及时发现跨境洗钱和恐怖融资风险。资料来源：公开资料整理

我国各地区也出台了多项政策助推跨境金融行业持续发展。如黑龙江省发布《哈尔滨市服务贸易创新发展试点实施方案》提出要依托哈尔滨对俄金融资源优势，以打造中俄跨境金融服务平台为重点，充分发挥哈尔滨银行对俄业务优势，使哈尔滨成为面向俄罗斯及东北亚区域金融服务中心的最大孵化器。

我国部分地区跨境金融服务行业相关政策规划梳理

地区

政策名称

主要内容

江苏省

《省政府关于同意中国（常州）、中国（连云港）、中国（淮安）、中国（盐城）、中国（宿迁）跨境电子商务综合试验区实施方案的批复》

推动银行金融、信保、支付等机构在风险可控前提下，大胆创新，探索开展三单融资、库存融资、跨境金融区块链融资等模式，降低融资门槛，为跨境电商企业提供融资、保险、支付、跨境结算、结售汇等配套金融服务。

浙江省

《中国(浙江)自由贸易试验区深化改革开放实施方案》

积极推进大宗商品贸易人民币结算，支持优质可信企业探索开展油品转口贸易跨境人民币结算业务。允许金融机构推进跨境金融结算，推广仓单质押、知识产权质押等贷款业务

福建省

《泉州经济技术开发区创新提升实施方案》

支持企业在先进国家地区设立研发中心、设计中心，重点突出国际间产业对接、科技创新、

知识产权、跨境金融、人才培养等，努力打造国际产能深度对接的先行区。

#### 黑龙江省

《哈尔滨市服务贸易创新发展试点实施方案》

依托哈尔滨对俄金融资源优势，以打造中俄跨境金融服务平台为重点，充分发挥哈尔滨银行对俄业务优势，使哈尔滨成为面向俄罗斯及东北亚区域金融服务中心的最大孵化器。

#### 吉林省

《吉林省人民政府办公厅关于促进跨境电子商务发展的实施意见》

稳妥推进符合条件的第三方支付机构办理跨境外汇资金收付等业务，支持省内独家或多个银行联合建设对俄、日、韩等国跨境金融结算平台，为跨境电子商务企业提供跨境金融服务一站式平台，开展机构及个人本外币账户、离岸功能账户、外币兑换、外汇买卖、国内外结算、代理进出口保险等服务。

#### 山西省

《山西省商务厅关于组织相关企业入驻建设银行“善融商务山西馆”的通知》

给予山西品牌企业一定资金扶持，帮助企业拓宽销路、扩大市场，同时对于入驻善融的山西品牌企业将在供应链金融、融资租赁、跨境金融、电子商务与互联网金融、PPP项目等方面给予大力支持，助力山西品牌企业发展、做大做强。

#### 内蒙古

《中国（呼和浩特）跨境电子商务综合试验区建设实施方案》

通过跨境电商服务平台获取电商交易、报关、报检等数据，为跨境金融服务提供数据支撑。

#### 江西省

《关于金融支持防控疫情稳定经济增长的若干措施》

推广跨境金融区块链平台，引导受疫情影响出口企业通过区块链平台办理应收账款线上融资，缓解企业融资难题。

#### 山东省

《威海市全面深化服务贸易创新发展试点方案》

积极向上级争取增加跨境支付牌照的许可数量，实施资金便利收付的跨境金融管理制度。

#### 河南省

《河南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

加强跨境金融结算、人民币跨境业务、多式联运提单融资等金融创新，完善跨境投融资便利化措施。

#### 湖北省

《支持中国（湖北）自由贸易试验区深化改革创新若干措施》

进一步简化企业货物贸易、服务贸易人民币跨境结算业务及资本项目人民币收入在境内的支付使用业务办理流程，推动跨境金融服务便利化。

#### 湖南省

### 《湖南省区块链发展总体规划（2020—2025年）》

推动区块链在跨境金融、支付结算、普惠金融、保险和基金等领域的应用。

### 广东省

《中共广东省委广东省人民政府关于支持珠海建设新时代中国特色社会主义现代化国际化经济特区的意见》

优化横琴“分线管理”政策，创新跨境金融监管模式，推动跨境数据安全有序流动。

### 广西省

#### 《加快建设面向东盟的金融开放门户若干措施》

推动金融机构为境外投资者参与广西区内要素市场交易提供人民币账户开立、资金结算等服务，进一步简化优质企业跨境人民币业务办理流程。探索开展本外币合一银行账户管理体系试点，实施更加便利的跨境资金管理制度。推进在中国—马来西亚“两国双园”开展跨境金融创新试点，提升贸易投资便利化水平。

### 海南省

#### 《关于切实提升三亚市银行业金融机构服务质量的指导意见》

针对跨境金融服务，三亚市金融发展局建立专项报送制度。各银行业金融机构每月15日、30日向市金融发展局报送跨境金融领域工作进展。

### 云南省

#### 《中国（德宏）跨境电子商务综合试验区实施方案》

支持银行业等金融机构拓展跨境金融业务，探索供应链金融等形式，在跨境电子商务过程中使用人民币进行结算，为小微企业和网商个人创业提供在线金融产品和服务。

### 西藏

#### 《西藏自治区关于扩大对外开放积极利用外资若干措施的实施意见》

强化政策传导落实，积极推进企业与银行等金融机构对接，指导企业开展直接融资和境外融资业务，加强对金融机构和企业的管理，确保融入资金使用符合国家产业宏观调控方向，帮助金融机构和企业了解掌握相关政策制度，营造良好的跨境融资环境。

### 陕西省

#### 《西安市全面深化服务贸易创新发展试点实施方案》

实施资金便利收付的跨境金融管理制度，对跨境支付牌照实施动态管理，面向西安市增加跨境支付牌照的许可数量。

### 四川省

#### 《建设跨境供应链金融特色功能区实施方案》

指导思想：深入实施“港口立城、产业兴城、品质优城”发展战略，按照“专业化、开放型、市场化和政府引导”原则，集聚国内外一流供应链企业与供应链金融服务机构，充分发挥金融引擎功能，支持国际贸易大通道建设，打造全国跨境供应链金融示范区。

### 甘肃省

## 《兰州市人民政府2017年工作要点》

提升新区综合保税区运营水平，加快跨境金融结算中心、跨境电商平台建设，设立汽车整车、鲜活肉禽等特殊功能口岸，促进综合保税区与中川航空港、铁路口岸联动发展。资料来源：公开资料整理（wz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国跨境金融服务市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国跨境金融服务行业发展概述

#### 第一节 跨境金融服务行业发展情况概述

- 一、跨境金融服务行业相关定义
- 二、跨境金融服务行业基本情况介绍
- 三、跨境金融服务行业发展特点分析
- 四、跨境金融服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、跨境金融服务行业需求主体分析

第二节 中国跨境金融服务行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、跨境金融服务行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国跨境金融服务行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国跨境金融服务行业生命周期分析

一、跨境金融服务行业生命周期理论概述

二、跨境金融服务行业所属的生命周期分析

第四节 跨境金融服务行业经济指标分析

一、跨境金融服务行业的赢利性分析

二、跨境金融服务行业的经济周期分析

三、跨境金融服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国跨境金融服务行业进入壁垒分析

一、跨境金融服务行业资金壁垒分析

二、跨境金融服务行业技术壁垒分析

三、跨境金融服务行业人才壁垒分析

四、跨境金融服务行业品牌壁垒分析

五、跨境金融服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球跨境金融服务行业市场发展现状分析

第一节 全球跨境金融服务行业发展历程回顾

第二节 全球跨境金融服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲跨境金融服务行业地区市场分析

一、亚洲跨境金融服务行业市场现状分析

二、亚洲跨境金融服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲跨境金融服务行业市场前景分析

#### 第四节 北美跨境金融服务行业地区市场分析

- 一、北美跨境金融服务行业市场现状分析
- 二、北美跨境金融服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美跨境金融服务行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲跨境金融服务行业地区市场分析

- 一、欧洲跨境金融服务行业市场现状分析
- 二、欧洲跨境金融服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲跨境金融服务行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界跨境金融服务行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球跨境金融服务行业市场规模预测

### 第三章 中国跨境金融服务产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品跨境金融服务总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国跨境金融服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国跨境金融服务产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国跨境金融服务行业运行情况

#### 第一节 中国跨境金融服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国跨境金融服务行业市场规模分析

### 第三节 中国跨境金融服务行业供应情况分析

### 第四节 中国跨境金融服务行业需求情况分析

## 第五节 我国跨境金融服务行业细分市场分析

### 一、细分市场一

### 二、细分市场二

### 三、其它细分市场

## 第六节 中国跨境金融服务行业供需平衡分析

## 第七节 中国跨境金融服务行业发展趋势分析

## 第五章 中国跨境金融服务所属行业运行数据监测

### 第一节 中国跨境金融服务所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国跨境金融服务所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国跨境金融服务所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国跨境金融服务市场格局分析

### 第一节 中国跨境金融服务行业竞争现状分析

#### 一、中国跨境金融服务行业竞争情况分析

#### 二、中国跨境金融服务行业主要品牌分析

### 第二节 中国跨境金融服务行业集中度分析

#### 一、中国跨境金融服务行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国跨境金融服务行业市场集中度分析

### 第三节 中国跨境金融服务行业存在的问题

### 第四节 中国跨境金融服务行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国跨境金融服务行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国跨境金融服务行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国跨境金融服务行业消费市场动态情况

### 第二节 中国跨境金融服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 跨境金融服务行业成本结构分析

### 第四节 跨境金融服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国跨境金融服务行业价格现状分析

### 第六节 中国跨境金融服务行业平均价格走势预测

- 一、中国跨境金融服务行业价格影响因素
- 二、中国跨境金融服务行业平均价格走势预测
- 三、中国跨境金融服务行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国跨境金融服务行业区域市场现状分析

### 第一节 中国跨境金融服务行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区跨境金融服务市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区跨境金融服务市场规模分析
- 四、华东地区跨境金融服务市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区跨境金融服务市场规模分析
- 四、华中地区跨境金融服务市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区跨境金融服务市场规模分析
  - 四、华南地区跨境金融服务市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国跨境金融服务行业竞争情况

### 第一节 中国跨境金融服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国跨境金融服务行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国跨境金融服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 跨境金融服务行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国跨境金融服务行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国跨境金融服务行业未来发展前景分析

#### 一、跨境金融服务行业国内投资环境分析

#### 二、中国跨境金融服务行业市场机会分析

#### 三、中国跨境金融服务行业投资增速预测

### 第二节 中国跨境金融服务行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国跨境金融服务行业市场发展预测

#### 一、中国跨境金融服务行业市场规模预测

#### 二、中国跨境金融服务行业市场规模增速预测

#### 三、中国跨境金融服务行业产值规模预测

#### 四、中国跨境金融服务行业产值增速预测

#### 五、中国跨境金融服务行业供需情况预测

#### 第四节 中国跨境金融服务行业盈利走势预测

- 一、中国跨境金融服务行业毛利润同比增速预测
- 二、中国跨境金融服务行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国跨境金融服务行业投资风险与营销分析

#### 第一节 跨境金融服务行业投资风险分析

- 一、跨境金融服务行业政策风险分析
- 二、跨境金融服务行业技术风险分析
- 三、跨境金融服务行业竞争风险分析
- 四、跨境金融服务行业其他风险分析

#### 第二节 跨境金融服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国跨境金融服务行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国跨境金融服务行业品牌战略分析

- 一、跨境金融服务企业品牌的重要性
- 二、跨境金融服务企业实施品牌战略的意义
- 三、跨境金融服务企业品牌的现状分析
- 四、跨境金融服务企业的品牌战略
- 五、跨境金融服务品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国跨境金融服务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国跨境金融服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第四节 跨境金融服务行业竞争力提升策略

- 一、跨境金融服务行业产品差异性策略
- 二、跨境金融服务行业个性化服务策略
- 三、跨境金融服务行业的促销宣传策略
- 四、跨境金融服务行业信息智能化策略
- 五、跨境金融服务行业品牌化建设策略
- 六、跨境金融服务行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国跨境金融服务行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国跨境金融服务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国跨境金融服务行业营销渠道策略

- 一、跨境金融服务行业渠道选择策略
- 二、跨境金融服务行业营销策略

### 第三节 中国跨境金融服务行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国跨境金融服务行业重点投资区域分析
- 二、中国跨境金融服务行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/538321538321.html>