

2019年中国酒店行业分析报告- 市场深度研究与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国酒店行业分析报告-市场深度研究与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/458321458321.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 酒店业概述

1.1 酒店的相关简介

1.1.1 酒店的定义

1.1.2 酒店的部门设置

1.1.3 酒店部门的职能

1.2 酒店业的分类

1.2.1 酒店的分类

1.2.2 酒店房间类型的分类

1.3 酒店业的基本性质与特点

1.3.1 现代酒店基本性质

1.3.2 酒店业的基本特点

1.3.3 现代酒店的新特点

第二章 2016-2019年国际酒店业发展分析

2.1 2016-2019年国际酒店业发展分析

2.1.1 全球酒店业运营状况

2.1.2 全球酒店业市场格局

2.1.3 全球酒店业营销渠道

2.1.4 全球酒店业投资展望

2.1.5 全球酒店业发展趋势

2.2 国际宾馆酒店业管理综述

2.2.1 国际酒店集团的管理模式分析

2.2.2 国际宾馆酒店业管理主要特点

2.2.3 西方酒店业引入全面质量管理

2.2.4 国外饭店集团介入的管理形式

2.2.5 国际一流酒店经营管理的趋势

2.3 国际酒店业全球化发展分析

2.3.1 全球化发展动力

2.3.2 全球化扩张路径

2.3.3 全球化地域格局

2.3.4 运营组织形式

2.3.5 全球化运营挑战

2.4 欧洲连锁酒店市场分析

2.4.1 欧洲连锁酒店基本情况

2.4.2 欧洲连锁酒店运行状况

2.4.3 欧洲连锁酒店市场格局

2.4.4 欧洲连锁酒店品牌分析

第三章 2016-2019年中国酒店行业发展背景环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 对外经济分析

3.1.3 固定资产投资

3.1.4 宏观经济展望

3.2 社会生活环境

3.2.1 人口规模构成

3.2.2 居民收入水平

3.2.3 居民消费水平

3.2.4 消费市场特征

3.2.5 消费升级态势

3.3 旅游产业发展背景

3.3.1 对酒店业的促进

3.3.2 行业发展情况

3.3.3 行业运行特点

3.3.4 行业运行景气

3.3.5 行业发展政策

3.3.6 国际地位分析

3.4 会展产业发展背景

3.4.1 与酒店业互动发展

3.4.2 行业政策环境

3.4.3 行业发展规模

3.4.4 区域竞争状况

3.4.5 行业前景展望

第四章 2016-2019年中国酒店业发展分析

4.1 2016-2019年中国住宿业发展现状分析

- 4.1.1 行业发展方式
- 4.1.2 行业发展动力
- 4.1.3 行业发展方向
- 4.1.4 行业发展创新
- 4.1.5 行业发展政策
- 4.2 中国酒店行业发展综述
 - 4.2.1 酒店产业图谱
 - 4.2.2 行业战略定位
 - 4.2.3 行业发展历程
 - 4.2.4 行业影响因素
 - 4.2.5 中外发展差距
- 4.3 2016-2019年中国酒店业发展现状分析
 - 4.3.1 行业供给情况
 - 4.3.2 行业需求情况
 - 4.3.3 市场格局分析
 - 4.3.4 品牌发展形势
 - 4.3.5 重点城市情况
- 4.4 2016-2019年中国星级酒店运行分析
 - 4.4.1 酒店数量结构
 - 4.4.2 酒店经营情况
 - 4.4.3 区域经营分析
 - 4.4.4 重点城市分析
 - 4.4.5 指标比较分析
- 4.5 2016-2019年中国酒店市场消费者行为分析
 - 4.5.1 酒店选择偏好
 - 4.5.2 时间选择偏好
 - 4.5.3 决策行为分析
 - 4.5.4 入驻时长分布
- 4.6 中国酒店业面临的问题与挑战
 - 4.6.1 成本费用高企
 - 4.6.2 技术应用水平低
 - 4.6.3 传统企业缺乏创新
 - 4.6.4 投资和经营缺乏指导
 - 4.6.5 新业态发展水平待提升
- 4.7 中国酒店行业的发展策略

4.7.1 强化信息服务

4.7.2 健全法律法规

4.7.3 注重规范引导

4.7.4 加大扶持力度

4.7.5 加强宣传引导

第五章 2016-2019年中国各类别酒店市场发展分析

5.1 经济型酒店

5.1.1 酒店发展特征

5.1.2 市场发展规模

5.1.3 需求情况分析

5.1.4 行业品牌分析

5.1.5 增长空间分析

5.2 中端酒店

5.2.1 市场发展规模

5.2.2 区域分布情况

5.2.3 企业竞争格局

5.2.4 运营管理模式

5.2.5 行业面临挑战

5.2.6 市场发展机遇

5.2.7 行业发展趋势

5.3 高端酒店

5.3.1 市场发展规模

5.3.2 新增酒店情况

5.3.3 品牌市场格局

5.3.4 区域分布情况

5.3.5 消费用户属性

5.3.6 消费定位分析

5.4 精品酒店

5.4.1 行业发展环境

5.4.2 市场发展规模

5.4.3 品牌竞争格局

5.4.4 消费用户属性

5.4.5 消费定位分析

第六章 2016-2019年中国酒店行业热点细分市场发展分析

6.1 民宿客栈

6.1.1 市场发展规模

6.1.2 市场竞争格局

6.1.3 融资情况分析

6.1.4 经营房东分析

6.1.5 用户偏好情况

6.1.6 市场发展态势

6.2 长租公寓

6.2.1 行业发展环境

6.2.2 行业发展形势

6.2.3 供给情况分析

6.2.4 融资情况分析

6.2.5 盈利模式分析

6.2.6 企业竞争形势

6.3 酒店公寓

6.3.1 行业概念分析

6.3.2 行业发展历程

6.3.3 行业发展特征

6.3.4 市场发展分析

6.3.5 目标客户类型

6.3.6 装修成本分析

6.3.7 投资潜力分析

6.4 度假酒店

6.4.1 多元发展特征

6.4.2 主题经营模式

6.4.3 提高体验价值

6.4.4 连锁经营模式

6.4.5 市场投资机会

6.5 产权酒店

6.5.1 行业概念分析

6.5.2 发展现状分析

6.5.3 行业法规状况

6.5.4 行业发展透析

6.5.5 行业发展前景

6.6 主题酒店

6.6.1 主题酒店类型

6.6.2 市场发展特征

6.6.3 市场发展规模

6.6.4 行业发展因素

6.6.5 酒店行业趋势

6.6.6 文化产业需要

第七章 2016-2019年中国绿色酒店发展分析

7.1 绿色酒店定义及由来

7.1.1 绿色酒店涵义

7.1.2 绿色酒店特征

7.1.3 绿色酒店由来

7.1.4 绿色酒店意义

7.2 绿色酒店发展概况

7.2.1 行业发展环境

7.2.2 行业发展价值

7.2.3 绿色酒店需求

7.2.4 行业标准动态

7.2.5 发展态势分析

7.2.6 未来发展前景

7.3 绿色酒店发展的问题及思路

7.3.1 观念方面不足

7.3.2 行业存在问题

7.3.3 建设注意要求

7.3.4 酒店发展思路

7.3.5 问题解决策略

第八章 2016-2019年中国在线酒店市场发展分析

8.1 2016-2019年在线酒店市场发展综述

8.1.1 行业发展模型

8.1.2 产业发展图谱

8.1.3 市场实力矩阵

8.1.4 行业竞争格局

8.1.5 市场流量情况

8.2 2016-2019年在线酒店市场消费者行为分析

8.2.1 用户年龄分布

8.2.2 消费能力分析

8.2.3 星级需求偏好

8.2.4 产品需求情况

8.3 在线酒店市场发展机遇及趋势分析

8.3.1 行业面临挑战

8.3.2 行业发展机遇

8.3.3 未来发展趋势

第九章 2016-2019年中国重点城市酒店业发展分析

9.1 北京市

9.1.1 酒店行业经营状况

9.1.2 酒店行业区域分布

9.1.3 酒店行业品牌分布

9.1.4 市场竞争态势分析

9.1.5 外资酒店竞争能力

9.1.6 行业发展趋势展望

9.2 上海市

9.2.1 酒店行业运营现状

9.2.2 酒店行业区域分布

9.2.3 酒店行业品牌分布

9.2.4 经济型酒店发展分析

9.2.5 主题酒店群建设动态

9.2.6 酒店业市场调控建议

9.2.7 行业发展趋势展望

9.3 广州市

9.3.1 星级酒店运行状况

9.3.2 酒店行业区域分布

9.3.3 酒店行业品牌分布

9.3.4 酒店目标客群分析

9.3.5 行业发展趋势展望

9.4 深圳市

9.4.1 酒店经营情况分析

9.4.2 酒店行业区域分布

9.4.3 酒店行业品牌分布

9.4.4 经济型酒店供需分析

9.4.5 经济型酒店SWOT分析

9.4.6 酒店行业发展前景

9.4.7 酒店行业发展趋势

9.5 成都市

9.5.1 星级酒店运行状况

9.5.2 酒店行业区域分布

9.5.3 酒店行业品牌分布

9.5.4 酒店目标客群分析

9.5.5 行业发展趋势展望

9.6 三亚市

9.6.1 旅游市场运行分析

9.6.2 酒店行业运行分析

9.6.3 市场发展机会分析

9.6.4 市场发展方向分析

9.7 贵阳市

9.7.1 旅游市场运行状况

9.7.2 酒店行业发展历程

9.7.3 酒店行业发展动态

第十章 2016-2019年中国酒店行业竞争分析

10.1 2016-2019年中国酒店行业竞争格局

10.1.1 企业竞争格局

10.1.2 品牌竞争格局

10.1.3 外资品牌格局

10.2 国内外酒店业竞争分析

10.2.1 中外酒店业优势比较

10.2.2 中国酒店企业竞争策略

10.2.3 酒店业面临超值竞争时代

10.3 酒店业集群竞争形势分析

10.3.1 酒店业集群简介

10.3.2 中国酒店业集群发展

10.3.3 集群内酒店企业竞争特点

10.3.4 酒店业集群竞争优势分析

10.4 提升酒店竞争力的策略分析

10.4.1 酒店设计与经营特色策略

10.4.2 专业化管理与创新策略

10.4.3 特许经营与连锁经营策略

10.4.4 提升酒店品牌竞争力策略

10.5 酒店行业竞争趋势分析

10.5.1 理念竞争

10.5.2 管理竞争

10.5.3 人才竞争

10.5.4 品牌竞争

10.5.5 创新竞争

10.5.6 文化竞争

10.5.7 学习竞争

10.5.8 服务竞争

第十一章 2016-2019年中国酒店企业经营管理分析

11.1 酒店业经营管理基本理论

11.1.1 酒店管理的特点

11.1.2 酒店的管理层次

11.1.3 酒店管理技能

11.2 酒店业经营管理概述

11.2.1 酒店经营与管理的关系

11.2.2 酒店的需求管理分析

11.2.3 酒店的组织管理分析

11.2.4 酒店人力资源管理分析

11.2.5 酒店客户关系管理分析

11.2.6 酒店管理的制度创新分析

11.2.7 酒店企业经营发展建议

11.3 中国酒店市场定位分析

11.3.1 酒店产品定位概念

11.3.2 酒店产品定位的方法

11.3.3 酒店产品定位的步骤

11.3.4 酒店产品的定位策略

11.4 中国酒店业营销策略分析

11.4.1 酒店营销要素分析

- 11.4.2 酒店营销策略分析
- 11.4.3 拓展市场营销策略
- 11.4.4 酒店营销技巧分析
- 11.4.5 酒店蜂鸣营销分析
- 11.4.6 酒店节日营销分析
- 11.5 中国酒店绿色营销分析
 - 11.5.1 绿色营销的定义
 - 11.5.2 绿色营销的推广应用
 - 11.5.3 绿色营销的缺陷分析
 - 11.5.4 绿色营销的任务和策略
 - 11.5.5 绿色营销的发展趋势
- 11.6 酒店业经营管理的动向分析
 - 11.6.1 发展趋势分析
 - 11.6.2 营销趋势分析
 - 11.6.3 健康客房营销
 - 11.6.4 互联网营销
 - 11.6.5 在线媒体营销

第十二章 国外重点酒店企业分析

- 12.1 希尔顿国际酒店集团 (Hilton Worldwide Holdings, Inc.)
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 12.2 法国雅高酒店集团 (Accor)
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 12.3 万豪国际集团 (Marriott International, Inc.)
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 12.4 洲际酒店集团 (InterContinental Hotels Group)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.5 香格里拉（亚洲）有限公司（Shangri-la Asia Limited）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十三章 国内重点酒店企业分析

13.1 华住酒店集团（Huazhu Group Ltd.）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.2 华天酒店集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.3 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.4 广州岭南集团控股股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.5 北京首旅酒店（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.6 金陵饭店股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十四章 2016-2019年酒店业投资分析

14.1 酒店行业的投资特性分析

14.1.1 赢利性与成长性

14.1.2 酒店的周期性

14.1.3 要素的密集性

14.2 2016-2019年中国酒店业资产交易分析

14.2.1 酒店资产交易规模

14.2.2 酒店资产交易案例

14.2.3 酒店资产交易形势

14.3 2016-2019年中国酒店业投资分析

14.3.1 投资优势分析

14.3.2 投资区域分析

14.3.3 投资来源分析

14.3.4 海外投资分析

14.3.5 投资趋势分析

14.4 中国酒店行业投资机会分析

14.4.1 并购重组领域

14.4.2 长租公寓领域

14.4.3 酒店管理平台领域

14.4.4 分销渠道领域

14.4.5 新技术应用

14.5 中外酒店投资的盈利模式分析

14.5.1 经营增长盈利模式

14.5.2 物业增值盈利模式

14.5.3 资本营运盈利模式

14.5.4 品牌创新盈利模式

14.5.5 集团建设盈利模式

14.6 中国酒店业投资建议

14.6.1 投资因素分析

14.6.2 投资类型选择

14.6.3 投资观念分析

14.6.4 投资策略建议

第十五章 酒店旅游餐饮产业上市公司投资统计分析

15.1 A股及新三板上市公司在旅游酒店餐饮领域投资动态分析

15.1.1 投资项目综述

15.1.2 投资区域分布

15.1.3 投资模式分析

15.1.4 典型投资案例

15.2 旅游酒店餐饮领域上市公司投资动态分析

15.2.1 投资规模统计

15.2.2 投资区域分布

15.2.3 投资模式分析

15.2.4 典型投资案例

第十六章 酒店业发展前景及趋势分析

16.1 全球酒店业发展前景预测

16.1.1 全球酒店行业发展走向

16.1.2 全球酒店行业发展趋势

16.1.3 国际酒店集团发展趋势

16.1.4 2020年全球酒店格局预测

16.2 中国酒店业的发展前景展望

16.2.1 行业结构逐步完善

16.2.2 共享经济带来发展机遇

16.2.3 互联网技术运用前景

16.2.4 走出去步伐进一步加快

16.3 中国酒店市场发展趋势预测

16.3.1 一二线城市难以为继

16.3.2 三四线城市市场风险大

16.3.3 中端酒店市场略显过剩

16.3.4 公寓产品长期迎来利好

16.3.5 酒店资产价格预计下滑

16.4 中国酒店业未来发展方向分析

- 16.4.1 集团化与品牌化
- 16.4.2 绿色健康化
- 16.4.3 智能化
- 16.4.4 数字化
- 16.4.5 创新化
- 16.5 2020-2026年中国酒店业预测分析
 - 16.5.1 2020-2026年中国酒店业影响因素分析
 - 16.5.2 2020-2026年中国星级饭店数量预测
 - 16.5.3 2020-2026年中国星级饭店营业收入预测
 - 16.5.4 2020-2026年中国经济型酒店数量预测

附录

- 附录一：《中国旅游饭店行业规范》
- 附录二：《旅游饭店星级的划分及评定》（GB/T12016-2019）
- 附录三：《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T12016-2019）实施办法
- 附录四：《中华人民共和国旅店业卫生标准》
- 附录五：《绿色饭店管理规定》

图表目录

- 图表1 酒店顾客的需求意向
- 图表2 2016-2019年全球酒店客房入住率
- 图表3 2016-2019年全球酒店客房ADR
- 图表4 2016-2019年全球酒店客房平均RevPAR
- 图表5 2019年全球酒店前十名
- 图表6 国际酒店集团发展进程
- 图表7 国际著名酒店集团所属品牌及经营模式
- 图表8 委托管理与特许经营模式比较
- 图表9 各种酒店组织的描述
- 图表10 不同类型酒店组织特征比较
- 图表11 国际酒店中外经营模式差异及原因
- 图表12 传统营销与顾客关系管理方式的特点比较
- 图表13 2019年欧洲主要国家的连锁酒店市场占有率
- 图表14 2019年欧洲各国连锁酒店增长状况
- 图表15 2019年欧洲各国连锁酒店体量占欧洲整体市场比例

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国酒店行业分析报告-市场深度研究与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/judian/458321458321.html>