

2020年中国特种金属功能材料行业分析报告- 市场竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国特种金属功能材料行业分析报告-市场竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/518318518318.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 特种金属材料行业发展环境分析

第一节 特种金属材料行业基本概念

一、行业定义及分类

二、行业在新材料产业中的地位

第二节 特种金属材料行业发展经济环境分析

一、国际经济环境走势分析

二、国内经济环境走势分析

三、经济环境变化对本行业的影响分析

第三节 特种金属材料行业发展政策环境分析

一、行业相关政策解析

二、行业发展规划解读

第四节 特种金属材料行业发展技术环境分析

一、行业专利申请数分析

二、行业专利公开数分析

三、行业专利申请人分析

四、行业热门技术分析

第二部分 行业深度分析

第二章 我国特种金属材料所属行业整体运行指标分析

第一节 中国特种金属材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国特种金属材料所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国特种金属功能材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场现状分析调研

第三章 稀土功能材料行业发展现状与需求分析

第一节 稀土功能材料行业发展现状与趋势

一、产业规模分析

二、技术发展与产学研用

三、相关产业发展

四、行业重点企业发展

五、行业存在的主要问题

六、行业发展趋势预测

第二节 稀土磁性材料发展及应用需求分析

一、稀土磁性材料行业发展现状

二、稀土磁性材料应用需求分析

1、计算机

2、汽车（新能源汽车）

3、电动机

4、风力发电

5、家电

6、数控机床

7、医疗

8、其它领域

三、稀土磁性材料行业重点企业

四、稀土磁性材料趋势预测分析

第三节 稀土发光材料发展及应用需求分析

一、稀土发光材料行业发展现状

二、稀土发光材料应用需求分析

1、节能照明

2、显示器

3、其它领域

三、稀土发光材料行业重点企业

四、稀土发光材料趋势预测分析

第四节 稀土储氢材料发展及应用需求分析

一、稀土储氢材料行业发展现状

二、镍氢电池发展现状与趋势

三、稀土储氢材料应用需求分析

1、新能源汽车

2、便携式电子设备

3、电动工具

4、其它领域

四、稀土储氢材料行业重点企业

五、稀土储氢材料趋势预测分析

第五节 稀土催化材料发展及应用需求分析

一、稀土催化材料行业发展现状

二、稀土催化材料应用需求分析

1、石油化工

2、天然气

3、机动车尾气净化催化

4、工业有机废气治理

5、燃料电池

6、其它领域

三、稀土催化材料行业重点企业

四、稀土催化材料趋势预测分析

第六节 其他稀土功能材料发展及应用需求分析

一、其他稀土功能材料发展概况

二、其他稀土功能材料应用需求

三、其他稀土功能材料趋势预测

第四章 钨钼板材及深加工行业发展现状与需求分析

第一节 钨钼板材及深加工行业发展现状分析

一、产业规模分析

二、技术发展与产学研用

三、行业重点企业发展

四、行业相关产业发展分析

五、行业存在的主要问题

第二节 钨钼板材及深加工产品应用需求分析

一、太阳能光伏

二、LCD

三、半导体

四、玻璃装饰

五、电光源

六、电力电子

七、特种陶瓷

八、蓝宝石

九、其它领域

第三节 钨钼板材及深加工产品趋势预测分析

第五章 半导体材料行业发展现状与需求分析

第一节 半导体材料行业发展现状分析

一、产业规模分析

二、技术发展与产学研用

三、行业重点企业发展

四、行业相关产业发展分析

五、行业存在的主要问题

六、行业发展趋势预测

第二节 硅材料行业发展与应用需求分析

一、硅材料行业发展现状

二、硅材料行业应用需求

1、集成电路

2、太阳能电池

3、半导体器件

4、存储器、微处理器

5、其它领域

三、硅材料行业重点企业

四、硅材料行业发展趋势

五、硅材料行业趋势预测

第三节 第二代半导体材料行业发展与应用需求分析

一、第二代半导体材料特点分析

二、第二代半导体材料发展现状

1、国外发展现状分析

2、国内研究状况分析

三、第二代半导体材料应用需求

1、卫星通讯

2、移动通讯

3、光通信

4、GPS导航

5、其它领域

四、第二代半导体材料重点企业

五、第二代半导体材料发展趋势

第四节 第三代半导体材料行业发展与应用需求分析

一、第三代半导体材料特点分析

二、第三代半导体材料发展现状

1、国外发展现状分析

2、国内研究进展分析

三、氮化镓 (GaN) 应用需求分析

1、大屏幕、车灯、交通灯等领域

2、半导体照明

3、数字化存储

4、军事领域

四、碳化硅 (SiC) 应用需求分析

1、电力电子器件

2、半导体照明

3、其它领域

五、第三代半导体材料发展趋势

第六章 硬质合金行业发展与需求分析

第一节 硬质合金行业发展现状分析

一、产业规模分析

二、技术发展与产学研用

三、行业重点企业发展

四、行业相关产业发展分析

五、行业存在的主要问题

第二节 硬质合金行业应用需求分析

一、切削刀具

1、行业发展状况分析

2、行业硬质合金需求现状

3、行业硬质合金需求趋势

二、采矿工具

1、行业发展状况分析

2、行业硬质合金需求现状

3、行业硬质合金需求趋势

三、耐磨零件

1、行业发展状况分析

2、行业硬质合金需求现状

3、行业硬质合金需求趋势

第三节 硬质合金行业发展趋势预测

第七章 特种金属材料其它细分领域发展分析

第一节 钽铌材料

一、产品主要特点分析

二、产品应有领域分析

三、产品应用需求分析

第二节 核级稀有金属材料

一、产品主要特点分析

二、产品应用领域分析

三、产品应用需求分析

第三节 稀贵金属材料

一、产品主要特点分析

二、产品应用领域分析

三、产品应用需求分析

第四节 高性能靶材

一、产品主要特点分析

二、产品应用领域分析

三、产品应用需求分析

第五节 先进储能材料

一、产品主要特点分析

二、产品应用领域分析

三、产品应用需求分析

第六节 新型铜合金

一、产品主要特点分析

二、产品应用领域分析

三、产品应用需求分析

第七节 新型金属纤维多孔材料

一、产品主要特点分析

二、产品应用领域分析

三、产品应用需求分析

第八节 金属粉体材料

一、产品主要特点分析

二、产品应用领域分析

三、产品应用需求分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 特种金属功能材料行业区域发展分析

第一节 北京特种金属功能材料行业发展分析

一、行业发展环境分析

二、行业发展规模分析

三、行业主要企业分析

四、重点项目建设情况

五、产业基地发展动态

六、行业发展趋势分析

第二节 内蒙古特种金属功能材料行业发展分析

一、行业发展环境分析

二、行业发展规模分析

三、行业主要企业分析

四、重点项目建设情况

五、产业基地发展动态

六、行业发展趋势分析

第三节 江西特种金属功能材料行业发展分析

一、行业发展环境分析

二、行业发展规模分析

三、行业主要企业分析

四、重点项目建设情况

五、产业基地发展动态

六、行业发展趋势分析

第四节 四川特种金属功能材料行业发展分析

一、行业发展环境分析

二、行业发展规模分析

三、行业主要企业分析

四、重点项目建设情况

五、产业基地发展动态

六、行业发展趋势分析

第五节 福建特种金属功能材料行业发展分析

- 一、行业发展环境分析
- 二、行业发展规模分析
- 三、行业主要企业分析
- 四、重点项目建设情况
- 五、产业基地发展动态
- 六、行业发展趋势分析

第九章特种金属功能材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 北京中科三环高技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 横店集团东磁股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 东方电气集团峨嵋半导体材料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 大全新能源有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 保利协鑫能源控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 安泰科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 株洲硬质合金集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 中钨高新材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 天津中环半导体股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 洛阳栾川钼业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 趋势预测展望

第十章 特种金属材料行业行业前景调研分析

第一节 特种金属材料行业投资特性分析

一、行业投资壁垒分析

二、行业经营模式分析

三、行业盈利要素分析

第二节 特种金属材料行业趋势预测分析

一、行业发展重点分析

二、行业重大工程分析

三、行业发展目标分析

四、行业发展趋势分析

五、行业趋势预测分析

第三节 特种金属功能材料行业投资机会及风险分析

- 一、行业投资现状分析
- 二、行业投资机会分析
- 三、行业投资前景分析
- 四、行业投资建议

第十一章 2021-2026年特种金属功能材料行业投资机会与风险防范

第一节 特种金属功能材料行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、特种金属功能材料行业投资现状分析
 - 1、特种金属功能材料产业投资经历的阶段
 - 2、2017-2020年特种金属功能材料行业投资状况回顾
 - 3、2017-2020年中国特种金属功能材料行业风险投资状况
 - 4、2021-2026年我国特种金属功能材料行业的投资态势

第二节 2021-2026年特种金属功能材料行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、特种金属功能材料行业投资机遇

第三节 2021-2026年特种金属功能材料行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国特种金属功能材料行业投资建议

- 一、特种金属功能材料行业未来发展方向
- 二、特种金属功能材料行业主要投资建议
- 三、中国特种金属功能材料企业融资分析
 - 1、中国特种金属功能材料企业IPO融资分析
 - 2、中国特种金属功能材料企业再融资分析

第六部分 投资趋势分析

第十二章 2021-2026年特种金属材料行业面临的困境及对策

第一节 2020年特种金属材料行业面临的困境

第二节 特种金属材料企业面临的困境及对策

一、重点特种金属材料企业面临的困境及对策

1、重点特种金属材料企业面临的困境

2、重点特种金属材料企业对策探讨

二、中小特种金属材料企业发展困境及策略分析

1、中小特种金属材料企业面临的困境

2、中小特种金属材料企业对策探讨

三、国内特种金属材料企业的出路分析

第三节 中国特种金属材料行业存在的问题及对策

一、中国特种金属材料行业存在的问题

二、特种金属材料行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国特种金属材料市场发展面临的挑战与对策

第十三章 特种金属材料行业投资趋势分析

第一节 特种金属材料行业投资趋势分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国特种金属材料品牌的战略思考

一、特种金属材料品牌的重要性

二、特种金属材料实施品牌战略的意义

三、特种金属材料企业品牌的现状分析

四、我国特种金属功能材料企业的品牌战略

五、特种金属功能材料品牌战略管理的策略

第三节 特种金属功能材料经营策略分析

一、特种金属功能材料市场细分策略

二、特种金属功能材料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、特种金属功能材料新产品差异化战略

第四节 特种金属功能材料行业投资前景建议研究

一、2020年特种金属功能材料行业投资前景建议

二、2021-2026年特种金属功能材料行业投资前景建议

三、2021-2026年细分行业投资前景建议

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 特种金属功能材料行业研究结论及建议

第二节 特种金属功能材料子行业研究结论及建议

第三节 特种金属功能材料行业投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国特种金属功能材料行业分析报告-市场竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/518318518318.html>