

2018年中国光热产业行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国光热产业行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/348317348317.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年2月，国家能源局印发的《2018年能源工作指导意见》显示，年内计划建成的光热电站仅有“中广核德令哈、首航节能敦煌、浙江中控德令哈等示范项目”，装机容量约20万千瓦。当前，我国光热产业存在一些发展问题。

1、发展后劲大但升级缓慢。由于能源的枯竭，风力，水力发电等这些发电产业也遇到发展瓶颈，太阳能作为近几年开发的最清洁的绿色能源之一，具有很大的发展前景。再加之国家的重视，国家励志将光热发电产业推向国际，有国家政策的扶持和帮助，有利于提供光热发电产业发展的技术人才以及及时的进行与各国之间光热发电产业经验的交流，太阳能作为一种新起用的能源，各方的发展经验有利于在太阳能光热发电此后的发展中，减少错误少走弯路。从业界各方的考察可以看出光热发电产业的发展有很大的后劲，但是，目前所存在的问题是光热发电的技术在发展，但是技术没有突破性的升级。我国的光热发电产业虽然现在已经在国际上首屈一指，但是存在一个现象——光热发电产业似乎还停留在扩大规模的战略上，而其他国家的光热发电领域每隔一定时间内会有技术上的突破，提高光热发电的质量。

2、缺乏大规模作业的经验。我国的光热发电产业在建设和规划的光热发电装机容量早已位居于世界前列，但是技术还不成熟，依然缺乏经验，尤其是大规模设计作业的经验，这些经验都需要后期的操作去累积。我国的太阳能资源丰富，主要是我国西部以及山西北部以上地区，近年来，太阳能的推广在我国境内开始大规模的发展。缺乏经验的我们更多的还是盘踞于我国西部，其他的项目不足1MW，这样的“大规模”就是缺乏经验的表现。

3、对于过剩产能的应用力度小。我国的光热发电产业发展还处于商业规模化的前期阶段，还存在诸多的不足。太阳能的利用是一种绿色能源的表现，但是考虑到太阳能的特殊性，目前正在设法高效地使用太阳能，光热发电的效率还是比较低，从另一方面来讲，在光热发电行业中游产业的延伸链是很长，可以涉及到很多的其它行业，比如，在光热发电生产中可以消化水泥、钢铁、玻璃、化工等这些产业的过剩产能，而且同时还可以带动其他很多产业的发展，在拥有这样的发展可能之下，我国的光热发电产业对于过剩产能的应用太少。

4、市场还未完全成熟。光热发电产业的市场还不完整，我国境内的石油，煤炭等资源正在枯竭，风力、火力发电相对于比较成熟，成熟的市场是一个产业成熟的标志。拥有完整的系统和成熟的市场，这是光热发电所不具备的条件。我国现今光热发电应用的地方还比较少，大部分还正处于实验阶段。

5、相关人才缺乏。光热发电产业的繁荣是我们可以预见的发展趋势。光热发电产业大规模的推行需要大量的相关人才。我国境内目前所拥有的人才还无法支持我国光热发电产业的发展，需要培养和引进更多的人才。

按照国际能源署预测，中国光热发电市场到2030年将达到29吉瓦装机，到2040年翻至88吉瓦装机，到2050年将达到118吉瓦装机，成为全球继美国、中东、印度、非洲之后的第四大市场。以此推算，未来中国光热市场有望撬动一万亿级资金。

未来我国光热发电市场装机容量预测（吉瓦）

资料来源：观研天下数据中心整理（YM）

观研天下发布的《2018年中国光热产业行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章：中国光热产业发展综述

1.1光热产业界定

1.1.1光热产业定义

1.1.2光热产业细分构成

1.1.3本报告研究范围

1.2光热资源储量与分布

1.2.1全球太阳能资源储量与分布

(1) 全球太阳能资源储量

(2) 全球太阳能资源分布

1.2.2中国太阳能资源储量与分布

(1) 中国太阳能资源储量

(2) 中国太阳能资源分布

1.2.3中国太阳能资源利用前景评估

1.3光热产业发展分析

1.3.1光热产业政策分析

(1) 光热产业相关政策与规

(2) 光热产业发展优惠政策分析

(3) 光热产业相关发展规划分析

1.3.2光热产业经济分析

(1) P运行情况

(2) 固定资产投资情况

(3) 居民收入平

1.3.3光热产业社会分析

(1) 传统能源存在的问题

(2) 可再生能源存在的问题

(3) 太阳能热利用的优势性

(4) 太阳能热利用情况

1.3.4光热产业技术分析

(1) 太阳能发电技术发展情况

(2) 光热发电技术发展情况

1) 光热发电原理

2) 光热发电技术分类

3) 光热发电技术趋势

(3) 热器技术发展情况

第二章：全球光热发电行业发展分析

2.1全球光热发电发展情况分析

2.1.1全球光热发电发展历程

2.1.2全球光热发电发展规模

2.1.3全球光热电站技术分析

(1) 已建光热电站技术占比及国家分布

(2) 在建光热电站技术占比及国家分布

2.1.4全球光热发电主要企业

(1) 企业

(2) 美国企业

(3) 以色列企业

(4) 西班牙企业

2.2主要国家光热发电发展分析

2.2.1西班牙光热发电发展分析

(1) 西班牙光热发电相关政策

(2) 西班牙光热发电装机容量

(3) 西班牙光热发电项目建设情况

2.2.2美国光热发电发展分析

(1) 美国光热发电相关政策

(2) 美国光热发电装机容量

(3) 美国光热发电项目建设情况

2.2.3其他国家光热发电发展分析

(1) 其他国家光热发电相关政策

(2) 其他国家光热发电装机情况

(3) 其他国家光热发电项目建设情况

2.3全球光热发电发展前景预测

2.3.1全球光热发电装机容量预测

2.3.2全球光热发电发电量预测

2.3.3全球光热发电投资成本预测

2.3.4全球光热发电投资规模预测

2.3.5全球光热发电从业人员预测

第三章：全球太阳能热水器行业发展分析

3.1全球太阳能热水器行业发展概述

3.1.1全球太阳能热水器行业政策

3.1.2全球太阳能热水器行业规模

3.2全球太阳能热水器区域市场分析

3.2.1美洲地区太阳能热水器市场分析

3.2.2欧洲地区太阳能热水器市场分析

3.2.3亚洲地区太阳能热水器市场分析

3.3太阳能热器跨国企业在华布

3.3.1美国金太阳国际集团公司

(1) 企业简介

(2) 在华布

3.3.2美国弗莱际集团公司

(1) 企业简介

(2) 在华布

3.3.3美国艾欧史密斯公司

(1) 企业简介

(2) 在华布

(3) 在华企业经营情况

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

6) 企业产品结构分析

7) 企业销售网络分析

3.3.4Paradigma公司

(1) 企业简介

(2) 在华布

3.3.5阿里斯顿热能集团

(1) 企业简介65

(2) 在华布

(3) 在华企业经营情况

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

6) 企业产品结构分析

7) 企业销售网络分析

第四章：中国光热发电行业发展分析

4.1中国光热发电行业发展现状

4.1.1光热发电行业发展概述

4.1.2光热发电行业发展规模

(1) 行业整体规模

(2) 光热发电项目规模

1) 光热发电示范项目

2) 光热发电商业化项目

3) 光热发电规划建设项目

4.1.3光热发电行业竞争格局

(1) 行业区域规划

(2) 企业发展格局

4.2中国光热发电设备发展分析

4.2.1光热发电站构成分析

4.2.2光热发电站子系统分析

(1) 聚光集热系统

(2) 蓄热系统

(3) 辅助能源系统

(4) 系统

(5) 热动力发电系统

4.3中国光热发电成本及电价分析

4.3.1光热发电成本及下降趋势分析

(1) 光热电站建设成本现状

(2) 光热电站建设成本构成

(3) 光热发电成本影响因素

1) 太阳能辐照强度

2) 发电量/系统效率

3) 运营和成本

4) 蓄热装置

5) 政策补贴

6)

7) 传统能源价格

8) 正的外部性

(4) 光热发电成本下降趋势与潜力

4.3.2光热发电上网电价分析

4.4中国光热发电行业发展前景与

4.4.1中国电力行业供需预测

4.4.2光热发电市场规模预测

4.4.3光热发电行业发展障碍

4.4.4光热发电行业发展

第五章：中国太阳能热水器行业发展分析

5.1中国太阳能热水器行业发展概述

5.1.1三种热水器经济效益与占有率比较

(1) 三种热水器经济效益比较分析

(2) 三种热水器市场占有率比较分析

5.1.2太阳能热水器行业发展历程

5.1.3太阳能热水器行业发展特征

5.2中国太阳能热水器行业规模分析

5.2.1太阳能热水器行业产量规模

5.2.2太阳能热水器行业销售额规模

5.2.3太阳能热水器行业进出口规模

5.2.4太阳能热水器企业规模与格局

(1) 太阳能热水器行业竞争格局

(2) 太阳能热水器行业竞争特点

5.3中国太阳能热水器区域市场分析

5.3.1太阳能热水器区域普及分析

(1) 普及情况

(2) 发展潜力

(3) 市场增长点

5.3.2太阳能热水器区域市场竞争分析

(1) 各区域市场品牌渠道覆盖率排序

(2) 各规模市场品牌覆盖率排序

5.4重点地区太阳能热水器行业发展分析

5.4.1海宁市太阳能热水器行业发展分析

(1) 行业发展地位

(2) 行业发展规模

(3) 行业企业分布

(4) 行业发展优势

5.4.2江苏省太阳能热水器行业发展分析

(1) 行业发展地位

(2) 行业发展规模

- (3) 行业营销策略
- (4) 行业发展规划与前景
- 5.4.3 太阳能热水器行业发展分析
 - (1) 行业发展地位
 - (2) 行业发展规模
 - (3) 行业营销策略
- 5.4.4 市太阳能热水器行业发展分析
 - (1) 行业发展地位
 - (2) 行业发展规划与前景
- 5.5 中国太阳能热水器行业产品市场分析
 - 5.5.1 太阳能热水器市场产品结构
 - 5.5.2 真空管太阳能热水器市场分析
 - (1) 市场规模分析
 - (2) 发展销售预测
 - (3) 市场发展趋势
 - 5.5.3 平板太阳能热水器市场分析
 - (1) 市场规模分析
 - (2) 发展销售预测
 - (3) 市场发展趋势
- 5.6 中国太阳能热水器行业发展前景预测
 - 5.6.1 太阳能热水器的经济性与环保性
 - 5.6.2 太阳能热水器行业市场规模预测
 - (1) 平板太阳能热水器市场规模预测
 - (2) 真空管太阳能热水器市场规模预测
 - 5.6.3 太阳能热水器行业产量规模预测
 - 5.6.4 太阳能热水器行业保有量预测
 - 5.6.5 太阳能热水器行业市场构成预测

第六章：中国光热产业其他领域发展分析

- 6.1 太阳能海水淡化发展状况分析
 - 6.1.1 太阳能海水淡化装置分析
 - (1) 被动式太阳能蒸馏系统
 - (2) 主动式太阳能蒸馏系统
 - 6.1.2 太阳能海水淡化技术发展情况
 - 6.1.3 太阳能在海水淡化中的应用现状

6.1.4 太阳能海水淡化市场需求预测

6.2 太阳房发展状况分析

6.2.1 太阳房技术原理

6.2.2 太阳房分类情况

(1) 主动式太阳房

(2) 被动式太阳房

6.2.3 太阳房应用领域分析

6.2.4 太阳房发展现状分析

6.2.5 太阳房市场需求分析

6.3 太阳灶发展状况分析

6.3.1 太阳灶生产发展情况

6.3.2 太阳灶推广应用现状

6.3.3 太阳灶使用效益分析

6.4 太阳能制冷空调发展状况分析

6.4.1 太阳能制冷空调技术发展

6.4.2 太阳能制冷空调应用现状

6.4.3 太阳能制冷空调发展战略

6.5 太阳能温室发展状况分析

6.5.1 太阳能温室类型

6.5.2 太阳能温室应用领域分析

6.5.3 太阳能温室应用前景分析

6.6 太阳能干燥系统发展状况分析

6.6.1 太阳能干燥技术发展分析

6.6.2 太阳能干燥系统应用现状

6.6.3 太阳能干燥系统应用前景

第七章：中国光热发电项目投资企业经营分析

7.1 华电新能源发展有限公司经营情况分析

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业经营业务分析

7.1.3 企业光热项目情况

7.1.4 企业经营情况分析

7.1.5 企业经营优劣势分析

7.2 中国华电工程（集团）有限公司经营情况分析

7.2.1 企业发展简况分析

- 7.2.2企业组织架构分析
- 7.2.3企业经营业务分析
- 7.2.4企业光热项目情况
- 7.2.5企业经营情况分析
- 7.2.6企业经营优劣势分析
- 7.2.7企业最新发展动向分析
- 7.3中国电力工程顾问集团公司经营情况分析
- 7.3.1企业发展简况分析
- 7.3.2企业经营业务分析
- 7.3.3企业光热项目情况
- 7.3.4企业技术创新分析
- 7.3.5企业经营情况分析
- 7.3.6企业经营优劣势分析
- 7.4中国大唐集团新能源股份有限公司经营情况分析
- 7.4.1企业发展简况分析
- 7.4.2企业经营业务分析
- 7.4.3企业光热项目情况
- 7.4.4企业主要经济指标分析
- 7.4.5企业偿债能力分析
- 7.4.6企业运营能力分析
- 7.4.7企业盈利能力分析
- 7.4.8企业发展能力分析
- 7.4.9企业经营优劣势分析
- 7.5龙源电力集团股份有限公司经营情况分析
- 7.5.1企业发展简况分析
- 7.5.2企业经营业务分析
- 7.5.3企业光热项目情况
- 7.5.4企业主要经济指标分析
- 7.5.5企业偿债能力分析
- 7.5.6企业运营能力分析
- 7.5.7企业盈利能力分析
- 7.5.8企业发展能力分析
- 7.5.9企业经营优劣势分析
- 7.5.10企业投资兼并与重组分析
- 7.6华能发电有限公司经营情况分析

- 7.6.1企业发展简况分析
- 7.6.2企业经营业务分析
- 7.6.3企业经营情况分析
- 7.6.4企业经营优劣势分析
- 7.7绿能新能源有限责任公司经营情况分析
 - 7.7.1企业发展简况分析
 - 7.7.2企业经营业务分析
 - 7.7.3企业人力资源情况
 - 7.7.4企业光热项目情况
 - 7.7.5企业经营情况分析
 - 7.7.6企业经营优劣势分析
- 7.8天威新能源控股有限公司经营情况分析
 - 7.8.1企业发展简况分析
 - 7.8.2企业经营业务分析
 - 7.8.3企业光热项目情况
 - 7.8.4企业经营情况分析
 - 7.8.5企业经营优劣势分析
- 7.9中广核太阳能开发有限公司经营情况分析
 - 7.9.1企业发展简况分析
 - 7.9.2企业经营业务分析
 - 7.9.3企业光热项目情况
 - 7.9.4企业经营优劣势分析
- 7.10国电青松吐鲁番新能源有限公司经营情况分析
 - 7.10.1企业发展简况分析
 - 7.10.2企业经营业务分析
 - 7.10.3企业光热项目情况
 - 7.10.4企业经营情况分析
 - 7.10.5企业经营优劣势分析
- 7.11黄河上游电开发有限责任公司经营情况分析
 - 7.11.1企业发展简况分析
 - 7.11.2企业经营业务分析
 - 7.11.3企业光热项目情况
 - 7.11.4企业经营情况分析
 - 7.11.5企业经营优劣势分析

第八章：中国光热发电设备供应企业经营分析

8.1中海阳能源集团股份有限公司经营情况分析

8.1.1企业发展简况分析

8.1.2企业经营业务分析

8.1.3企业光热产品与技术

8.1.4企业主要经济指标分析

8.1.5企业偿债能力分析

8.1.6企业运营能力分析

8.1.7企业盈利能力分析

8.1.8企业发展能力分析

8.1.9企业经营优劣势分析

8.1.10企业最新发展动向分析

8.2中hangkong港通用设备有限公司经营情况分析

8.2.1企业发展简况分析

8.2.2企业经营业务分析

8.2.3企业光热产品与技术

8.2.4企业经营优劣势分析

8.3上海工电能源科技有限公司经营情况分析

8.3.1企业发展简况分析

8.3.2企业经营业务分析

8.3.3企业光热产品与技术

8.3.4企业销售渠道与网络

8.3.5企业经营情况分析

8.3.6企业经营优劣势分析

8.4康拓科技有限公司经营情况分析

8.4.1企业发展简况分析

8.4.2企业经营业务分析

8.4.3企业光热产品与技术

8.4.4企业销售渠道与网络

8.4.5企业经营情况分析

8.4.6企业经营优劣势分析

8.5山东力诺新材料有限公司经营情况分析

8.5.1企业发展简况分析

8.5.2企业经营业务分析

8.5.3企业光热产品与技术

8.5.4企业销售渠道与网络

8.5.5企业经营情况分析

8.5.6企业经营优劣势分析

8.6浙江中控太阳能技术有限公司经营情况分析

8.6.1企业发展简况分析

8.6.2企业经营业务分析

8.6.3企业光热产品与技术

8.6.4企业销售渠道与网络

8.6.5企业经营情况分析

8.6.6企业经营优劣势分析

8.7浙江传化大明太阳能科技有限公司经营情况分析

8.7.1企业发展简况分析

8.7.2企业经营业务分析

8.7.3企业光热产品与技术

8.7.4企业销售渠道与网络

8.7.5企业经营情况分析

8.7.6企业经营优劣势分析

8.8天羿洁源科技发展有限公司经营情况分析

8.8.1企业发展简况分析

8.8.2企业经营业务分析

8.8.3企业光热产品与技术

8.8.4企业经营情况分析

8.8.5企业经营优劣势分析

8.9益科博能源科技（上海）有限公司经营情况分析

8.9.1企业发展简况分析

8.9.2企业经营业务分析

8.9.3企业光热产品与技术

8.9.4企业销售渠道与网络

8.9.5企业经营情况分析

8.9.6企业经营优劣势分析

8.10康达机电工程有限公司经营情况分析

8.10.1企业发展简况分析

8.10.2企业经营业务分析

8.10.3企业光热产品与技术

8.10.4企业销售渠道与网络

8.10.5企业经营情况分析

8.10.6企业经营优劣势分析

8.11西安航空动力股份有限公司经营情况分析

8.11.1企业发展简况分析

8.11.2企业经营业务分析

8.11.3企业光热产品与技术

8.11.4企业销售渠道与网络

8.11.5企业主要经济指标分析

8.11.6企业偿债能力分析

8.11.7企业运营能力分析

8.11.8企业盈利能力分析

8.11.9企业发展能力分析

8.11.10企业经营优劣势分析

第九章：中国太阳能热水器领先企业经营分析

9.1日出东方太阳能股份有限公司经营情况分析

9.1.1企业发展简况分析

9.1.2企业组织结构分析

9.1.3企业经营业务与产品分析

9.1.4企业销售渠道与网络

9.1.5企业主要经济指标分析

9.1.6企业偿债能力分析

9.1.7企业运营能力分析

9.1.8企业盈利能力分析

9.1.9企业发展能力分析

9.1.10企业生产技术分析

9.1.11企业发展模式分析

9.1.12企业经营优劣势分析

9.1.13企业最新发展动向分析

9.2皇明太阳能股份有限公司经营情况分析

9.2.1企业发展简况分析

9.2.2企业经营业务分析

9.2.3企业光热产品与技术

9.2.4企业销售渠道与网络

9.2.5企业经营情况分析

9.2.6企业经营优劣势分析

9.3江苏辉煌太阳能股份有限公司经营情况分析

9.3.1企业发展简况分析

9.3.2企业经营业务分析

9.3.3企业销售渠道与网络

9.3.4企业经营情况分析

9.3.5企业经营优劣势分析

9.4桑夏太阳能股份有限公司经营情况分析

9.4.1企业发展简况分析

9.4.2企业经营业务分析

9.4.3企业光热产品与技术分析

9.4.4企业销售渠道与网络

9.4.5企业经营情况分析

9.4.6企业经营优劣势分析

9.5山东桑乐太阳能有限公司经营情况分析

9.5.1企业发展简况分析

9.5.2企业经营业务与产品分析

9.5.3企业销售渠道与网络

9.5.4企业经营情况分析

9.5.5企业经营优劣势分析

9.5.6企业投资兼并与重组分析

9.6山东力诺瑞特新能源有限公司经营情况分析

9.6.1企业发展简况分析

9.6.2企业经营业务及产品分析

9.6.3企业销售渠道与网络

9.6.4企业经营情况分析

9.6.5企业经营优劣势分析

9.6.6企业投资兼并与重组分析

9.6.7企业最新发展动向分析

9.7阳光能源开发有限责任公司经营情况分析

9.7.1企业发展简况分析

9.7.2企业经营业务分析

9.7.3企业光热产品与技术

9.7.4企业销售渠道与网络

9.7.5企业经营情况分析

9.7.6企业经营优劣势分析

9.8江苏省华扬太阳能有限公司经营情况分析

9.8.1企业发展简况分析

9.8.2企业经营业务分析

9.8.3企业光热产品与技术

9.8.4企业销售渠道与网络

9.8.5企业经营情况分析

9.8.6企业经营状况优劣势分析

9.9天普太阳能工业有限公司经营情况分析

9.9.1企业发展简况分析

9.9.2企业光热产品与技术分析

9.9.3企业销售渠道与网络

9.9.4企业经营情况分析

9.9.5企业经营优劣势分析

9.10山东亿家能太阳能有限公司经营情况分析

9.10.1企业发展简况分析

9.10.2企业经营业务与产品分析

9.10.3企业光热技术分析

9.10.4企业销售渠道与网络

9.10.5企业经营情况分析

9.10.6企业品牌营销及发展战略分析

9.10.7企业经营优劣势分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/348317348317.html>