

中国中药配方颗粒市场运营规模全景调研与未来 投资定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药配方颗粒市场运营规模全景调研与未来投资定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/228315228315.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药配方颗粒是由单味中药饮片经提取浓缩制成的、供中医临床配方用的颗粒。

国内以前称单味中药浓缩颗粒剂，商品名及民间称呼还有免煎中药饮片、新饮片、精制饮片、饮料型饮片、科学中药等。是以传统中药饮片为原料，经过提取、分离、浓缩、干燥、制粒、包装等生产工艺，加工制成的一种统一规格、统一剂量、统一质量标准的新型配方用药。

中国报告网发布的《中国中药配方颗粒市场运营规模全景调研与未来投资定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分国外行业现状及行业发展环境

第一章2014-2015年世界中药配方颗粒行业发展态势分析

第一节世界中药市场发展状况

一、世界中草药消费状况

二、欧美中药消费状况

三、中药在国外用途分析

四、中药在欧美市场处境分析

五、世界植物药发展趋势

第二节世界中药配方颗粒市场发展状况分析

一、国外对植物药定义

二、国外中药配方颗粒发展现状

三、云南中药拓展东南亚情况

四、香港中药配方颗粒市场分析

第二章中国中药配方颗粒行业发展环境

第一节2014-2015年中国宏观经济运行回顾

第二节2014-2015年中国医疗卫生市场环境发展分析

第三节2014-2015年我国医药发展状况

一、主要经济指标分析

二、主要省市经济指标统计

三、2014-2015年中国影响医药价格主要政策文件

四、突发事件对医药市场价格的影响

五、分省市产品产量统计分析

第四节2014-2015年我国中药饮片产业发展状况

一、主要经济指标分析

二、主要经济指标分省市分析

三、产品产量分析

第五节2014-2015年中药配方颗粒行业相关政策及影响

一、中药配方颗粒纳入医保报销范围

二、我国将中药饮片纳入基本药物

三、中药配方颗粒纳入医保影响分析

四、2014-2015年中国医疗改革追踪

五、中医药标准化发展规划（2006—2014-2015年）

六、2014-2015年政策前景分析

第二部分行业发展现状

第三章中国中药配方颗粒行业发展特点

第一节中国中药配方颗粒产业特征与行业重要性

一、中药配方颗粒对比概况

二、中药配方颗粒产生的背景

三、推广应用中药配方颗粒的意义

四、推广中药配方颗粒助中医药学术发展

第二节中药配方颗粒研究及产业分析

一、中药配方颗粒行业的发展现状

二、中药配方颗粒工程技术研究中心建立的可行性

三、中药配方颗粒工程技术研究中心的发展方向

四、江阴天江药业有限公司的科研成果

第三节中药配方颗粒应用及产业化分析

一、新技术在中药配方颗粒中应用

二、中药配方颗粒产业化的必要性

三、中药配方颗粒与中药材资源的可持续发展

第四节单味中药浓缩颗粒发展分析

一、中药汤剂的现状

二、中药汤剂的改革势在必行

三、新一代中药汤剂（单味中药浓缩颗粒）的特点

四、单味中药浓缩颗粒在医院中的应用

第五节我国中药饮片产业市场分析

- 一、我国中药饮片产业发展现状
- 二、2014-2015年中药饮片行业需求态势
- 三、中药饮片行业发展问题

第四章中国植物提取物行业发展情况

第一节中国植物提取物市场分析

- 一、中国植物提取物发展状况
- 二、中国植物提取物的市场发展存在问题
- 三、2014-2015年中草药及植物提取物提取现状
- 四、中药超细粉体及其在中药配方颗粒中的应用
- 五、我国植物提取物行业科技发展策略
- 六、我国植物提取物产业发展制约因素

第二节中国植物提取物细分市场分析

- 一、银杏叶提取物市场分析
- 二、灵芝提取物市场分析
- 三、丹参提取物市场分析
- 四、白芍提取物市场分析
- 五、白藜芦醇市场分析

第五章中国中药配方颗粒行业应用研究情况

第一节中药配方颗粒的发展现状及应用前景

- 一、中药配方颗粒名称的确定
- 二、近年来有关中药配方颗粒的研究内容
- 三、应用前景分析

第二节中药配方颗粒研究

- 一、原料研究
- 二、工艺研究
- 三、其它研究进展

第三节中药配方颗粒新技术分析

- 一、中药提取物开发与新型技术
- 二、中药提取物领域应用的高新工程技术
- 三、紫外光谱分析法在中药配方颗粒中的应用
- 四、红外指纹光谱技术有助中药配方颗粒质量控制

第四节中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势

- 一、稀释剂（填充剂）
- 二、润湿剂与粘合剂

三、崩解剂

四、包合剂

五、甜味剂

六、包衣剂

第六章中国中药配方颗粒行业供需情况

第一节中药配方颗粒行业市场消费分析

一、中药配方颗粒应消费发展而生

二、单味中药配方颗粒存在问题的分析

第二节中药配方颗粒行业市场需求分析

一、认知度和需求度分析

二、市场规模分析

第七章中药配方颗粒行业技术分析

第一节中药配方颗粒行业技术政策分析

一、中药配方颗粒质量标准研究的技术要求

二、中药配方颗粒质量标准分析

第二节中药饮片剂型现代化探索

一、饮片改革的必要性

二、现代技术研究

三、研究标准分析

第三节中药配方颗粒质量的源头控制

一、道地药材

二、植物药基源确认

三、药典规定的指标成分

第八章2014-2015年中药配方颗粒行业外贸分析

第一节2014-2015年我国医药进出口分析

一、2014-2015年我国药品进出口数据

二、2014-2015年中国中药材进出口情况

三、2014-2015年1-10月中国中药材进出口统计

四、2014-2015年医药外贸发展趋势

第二节2014-2015年我国植物提取药进出口分析

一、2014-2015年植物提取物出口情况

二、2014-2015年植物提取物主要出口省市情况分析

四、2014-2015年1-10月我国植物提取物进出口分析

五、CGMP实施规定对中国植物提取物出口美国影响

第三节中药配方颗粒国际化分析

- 一、中药配方颗粒国际化现状分析
- 二、国际化过程中存在问题及挑战
- 三、中药配方颗粒国际化战略分析
- 第九章中国中药配方颗粒行业政策分析
- 第一节中国中药配方颗粒行业政策
- 一、中华人民共和国食品安全法
- 二、中药配方颗粒管理暂行规定
- 第二节中药配方颗粒管理暂行规定分析
- 一、法规滞后性分析
- 二、产业增长态势监管现状
- 三、疗效争议对行业政策影响
- 第三节中药提取物监管的立法现状及建议
- 一、中药提取物行业立法背景
- 二、目前立法状况
- 三、立法建议
- 第三部分行业竞争格局
- 第十章中药配方颗粒行业重点企业竞争分析
- 第一节三九医药股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、财务状况
- 三、公司产品动向分析
- 第二节江阴天江药业有限公司
- 一、企业概况
- 二、公司品牌文化分析
- 三、公司科技创新分析
- 四、公司财务分析
- （一）指标情况
- （二）产值及存货产成品分析
- （三）主营成本及其它费用分析
- （四）偿债能力分析
- （五）盈利能力分析
- （六）经营效益分析
- （七）成长能力分析
- 第三节广东一方制药有限公司
- 一、企业概况

二、公司生产体系分析

三、公司动态

四、公司财务分析

（一）指标情况

（二）产值及存货产成品分析

（三）主营成本及其它费用分析

（四）偿债能力分析

（五）盈利能力分析

（六）经营效益分析

（七）成长能力分析

第四节四川新绿色药业科技发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业的核心竞争力

三、公司科研中心动态

第五节北京康仁堂药业有限公司

一、企业概况

二、公司经营组织状况

三、公司产品分析

第六节培力集团

一、企业概况

二、公司产品分析

二、公司财务分析

（一）指标情况

（二）产值及存货产成品分析

（三）主营成本及其它费用分析

（四）偿债能力分析

（五）盈利能力分析

（六）经营效益分析

（七）成长能力分析

第四部分行业趋势与投资分析

第十一章未来中药配方颗粒行业发展预测

第一节2015-2020年中药产业发展趋势

一、中药产业发展潜力分析

二、2015年我国中药产业规模预测

三、我国中药产业发展机遇及未来趋势分析

四、我国中药产业未来发展趋势

第二节2015-2020年中药提取物产业发展前景

一、中药提取物发展前景分析

二、中药提取物行业发展走向

三、主要省市发展状况

四、中药提取物研发前景

第三节2015-2020年中药饮片产业发展前景

一、未来我国中药饮片产业前景分析

二、小包装中药饮片发展前景分析

三、中药饮片行业发展趋势

第四节2015-2020年中药配方颗粒产业发展前景

一、中药配方颗粒发展前景分析

二、单味中药浓缩颗粒展望

第十二章中药配方颗粒行业投资战略研究

第一节中药配方颗粒行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、技术创新战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节中药配方颗粒行业品牌战略分析

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、中药配方颗粒品牌的特性和作用

四、中药配方颗粒品牌的价值战略

五、我国中药配方颗粒品牌竞争趋势

六、中药配方颗粒企业品牌发展战略

七、中药配方颗粒行业品牌竞争策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/228315228315.html>