

中国肺癌药物行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国肺癌药物行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698314.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、肺癌是我国第一大癌症，且新发肺癌病例逐年递增

肺癌是支气管黏膜或腺体的恶性肿瘤，也是我国第一大癌症。根据组织病理学特点不同，其可分为非小细胞肺癌和小细胞肺癌。其中非小细胞肺癌约占肺癌总发生率的85%，主要包括腺癌和鳞癌两个亚型。

近年来，我国新发肺癌病例逐年递增，2022年突破100万人，占到全球肺癌新发总数的40.8%；2022年我国肺癌死亡人数达到73.33万人，位居国内恶性肿瘤死亡人数首位。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

二、肺癌药物市场由非小细胞肺癌药物主导

药物治疗是肺癌治疗中的重要手段之一，近年来，随着肺癌患病人数的上升和国家相关政策的推动以及医保水平的提升等，肺癌药物的市场需求也在增加，其市场规模也不断扩大。具体来看，目前我国已获批的肺癌药物主要集中在非小细胞肺癌的治疗上，以非小细胞肺癌药物为例，数据显示，我国非小细胞肺癌药物市场规模由2016年的172亿元增长至2021年的534亿元，预计2025年将突破千亿元。

数据来源：观研天下整理

三、贝伐珠单抗销售额稳居肺癌药物市场首位

具体到药物种类来看，当前我国已获批的肺癌药物超过40种，可以分为化疗药物、靶向药物、免疫治疗药物和辅助治疗药物。值得一提的是，靶向药物的出现，将肺癌带入精准治疗时代，其主要代表药物有贝伐珠单抗、奥希替尼等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从销售额来看，在2022年我国肺癌药物销售额TOP10中，靶向药物数量占比50%，销售额合计251.36亿元；其次是免疫治疗药物和化疗药物，占比为20%。其中，靶向药物贝伐珠单抗凭借86.16亿元的销售额位列首位，较2022年同比增长14.11%。据悉，贝伐珠单抗销售额已经多年排名第一，目前仍然处于快速增长状态，预计到2027年其销售额将突破200亿元。

| 排名 | 药品名称 | 类别 | 销售额 | 同比增长 |
|----|--------|--------|---------|---------|
| 1 | 贝伐珠单抗 | 靶向药物 | 86.16亿元 | 14.11% |
| 2 | 紫杉醇 | 化疗药物 | 61.95亿元 | -7.39% |
| 3 | 奥希替尼 | 靶向药物 | 56.22亿元 | 7.07% |
| 4 | 多柔比星 | 靶向药物 | 48.75亿元 | 19.71% |
| 5 | 安罗替尼 | 靶向药物 | 38.77亿元 | 4.64% |
| 6 | 培美曲塞 | 化疗药物 | 29.47亿元 | -29.62% |
| 7 | 替雷利珠单抗 | 免疫治疗药物 | 23.24亿元 | 46.06% |
| 8 | 阿来替尼 | 靶向药物 | 21.46亿元 | 4.5% |
| 9 | 信迪利单抗 | 免疫治疗药物 | 19.13亿元 | |

-31.15% 10 甲泼尼龙 辅助治疗药物 16.06亿元 -11.59%

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

四、ADC类肺癌药物有望成为行业新增长点

肺癌药物市场需求量大，已成为兵家必争的热门赛道，我国企业对肺癌药物的研发正在如火如荼的进行。据不完全统计，目前已有77种肺癌药物处于临床III期及以上阶段，其中瑞普替尼、埃万妥单抗等11种药物已处于申请上市阶段，如若进展顺利，其有望在近2年内获批上市，届时将为肺癌药物市场发展添砖加瓦。

我国已申请上市的肺癌药物情况

| 药品名称 | 研发机构 | 适应症 | 中国最高研发状态 |
|------------|--------|--------|----------|
| 瑞普替尼 | 再鼎 | 非小细胞肺癌 | 申请上市 |
| 埃万妥单抗 | 强生 | 非小细胞肺癌 | 申请上市 |
| 芦比替定 | 绿叶 | 非小细胞肺癌 | 申请上市 |
| 盐酸卡马替尼 | 诺华 | 非小细胞肺癌 | 申请上市 |
| 马来酸艾维替尼 | 艾森 | 非小细胞肺癌 | 申请上市 |
| 瑞泽替尼 | 石药、倍而达 | 非小细胞肺癌 | 申请上市 |
| 羧胺三唑 | 银珠医药 | 非小细胞肺癌 | 申请上市 |
| GF-105 | 劲方、信达 | 非小细胞肺癌 | 申请上市 |
| 贝莫苏拜单抗 | 正大晴天 | 小细胞肺癌 | 申请上市 |
| Limertinib | 奥赛康 | 非小细胞肺癌 | 申请上市 |
| 安奈克替尼 | 正大晴天 | 非小细胞肺癌 | 申请上市 |

资料来源：观研天下整理

此外，近年来随着医疗技术的进步和药物结构不断优化，抗体偶联药物（ADC药物）凭借着特异性强、毒副作用小等优点在肺癌药物赛道备受关注。虽然目前还没有相关药物获批上市，但针对 TROP2、HER2、HER3等肺癌靶点的 ADC药物研发火热。不少专家认为，ADC类肺癌药物有望改变晚期肺癌治疗困境，将成为我国肺癌药物行业新的增长点。

国内部分在研ADC类肺癌药物一览

| 药品名称 | 研发机构 | 适应症 | 中国最高研发状态 |
|-----------|-----------|--------|----------|
| U3-1042 | 第一三共 | 非小细胞肺癌 | III期临床研究 |
| BL-B01D1 | 百利天恒 | 非小细胞肺癌 | III期临床研究 |
| DS-1062 | 第一三共、阿斯利康 | 非小细胞肺癌 | III期临床研究 |
| SAR408701 | 赛诺菲、信达 | 非小细胞肺癌 | III期临床研究 |
| 德曲妥珠单抗 | 第一三共、阿斯利康 | 非小细胞肺癌 | 申请上市 |

资料来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国肺癌药物行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国肺癌药物行业发展概述

第一节 肺癌药物行业发展情况概述

一、肺癌药物行业相关定义

二、肺癌药物特点分析

三、肺癌药物行业基本情况介绍

四、肺癌药物行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、肺癌药物行业需求主体分析

第二节 中国肺癌药物行业生命周期分析

一、肺癌药物行业生命周期理论概述

二、肺癌药物行业所属的生命周期分析

第三节 肺癌药物行业经济指标分析

一、肺癌药物行业的赢利性分析

二、肺癌药物行业的经济周期分析

三、肺癌药物行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球肺癌药物行业市场发展现状分析

第一节 全球肺癌药物行业发展历程回顾

第二节 全球肺癌药物行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲肺癌药物行业地区市场分析

一、亚洲肺癌药物行业市场现状分析

二、亚洲肺癌药物行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲肺癌药物行业市场前景分析

第四节北美肺癌药物行业地区市场分析

- 一、北美肺癌药物行业市场现状分析
- 二、北美肺癌药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美肺癌药物行业市场前景分析

第五节欧洲肺癌药物行业地区市场分析

- 一、欧洲肺癌药物行业市场现状分析
- 二、欧洲肺癌药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲肺癌药物行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界肺癌药物行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球肺癌药物行业市场规模预测

第三章 中国肺癌药物行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对肺癌药物行业的影响分析

第三节中国肺癌药物行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对肺癌药物行业的影响分析

第五节中国肺癌药物行业产业社会环境分析

第四章 中国肺癌药物行业运行情况

第一节中国肺癌药物行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国肺癌药物行业市场规模分析

- 一、影响中国肺癌药物行业市场规模的因素
- 二、中国肺癌药物行业市场规模
- 三、中国肺癌药物行业市场规模解析

第三节中国肺癌药物行业供应情况分析

- 一、中国肺癌药物行业供应规模
- 二、中国肺癌药物行业供应特点

第四节中国肺癌药物行业需求情况分析

- 一、中国肺癌药物行业需求规模

二、中国肺癌药物行业需求特点

第五节中国肺癌药物行业供需平衡分析

第五章 中国肺癌药物行业产业链和细分市场分析

第一节中国肺癌药物行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、肺癌药物行业产业链图解

第二节中国肺癌药物行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对肺癌药物行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对肺癌药物行业的影响分析

第三节我国肺癌药物行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国肺癌药物行业市场竞争分析

第一节中国肺癌药物行业竞争现状分析

一、中国肺癌药物行业竞争格局分析

二、中国肺癌药物行业主要品牌分析

第二节中国肺癌药物行业集中度分析

一、中国肺癌药物行业市场集中度影响因素分析

二、中国肺癌药物行业市场集中度分析

第三节中国肺癌药物行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国肺癌药物行业模型分析

第一节中国肺癌药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国肺癌药物行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国肺癌药物行业SWOT分析结论

第三节中国肺癌药物行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国肺癌药物行业需求特点与动态分析

第一节中国肺癌药物行业市场动态情况

第二节中国肺癌药物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节肺癌药物行业成本结构分析

第四节肺癌药物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国肺癌药物行业价格现状分析

第六节中国肺癌药物行业平均价格走势预测

一、中国肺癌药物行业平均价格趋势分析

二、中国肺癌药物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国肺癌药物行业所属行业运行数据监测

第一节 中国肺癌药物行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国肺癌药物行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国肺癌药物行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国肺癌药物行业区域市场现状分析

第一节 中国肺癌药物行业区域市场规模分析

一、影响肺癌药物行业区域市场分布的因素

二、中国肺癌药物行业区域市场分布

第二节 中国华东地区肺癌药物行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区肺癌药物行业市场分析

（1）华东地区肺癌药物行业市场规模

（2）华南地区肺癌药物行业市场现状

（3）华东地区肺癌药物行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区肺癌药物行业市场分析

（1）华中地区肺癌药物行业市场规模

（2）华中地区肺癌药物行业市场现状

（3）华中地区肺癌药物行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区肺癌药物行业市场分析

(1) 华南地区肺癌药物行业市场规模

(2) 华南地区肺癌药物行业市场现状

(3) 华南地区肺癌药物行业市场规模预测

第五节华北地区肺癌药物行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区肺癌药物行业市场分析

(1) 华北地区肺癌药物行业市场规模

(2) 华北地区肺癌药物行业市场现状

(3) 华北地区肺癌药物行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区肺癌药物行业市场分析

(1) 东北地区肺癌药物行业市场规模

(2) 东北地区肺癌药物行业市场现状

(3) 东北地区肺癌药物行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区肺癌药物行业市场分析

(1) 西南地区肺癌药物行业市场规模

(2) 西南地区肺癌药物行业市场现状

(3) 西南地区肺癌药物行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区肺癌药物行业市场分析

(1) 西北地区肺癌药物行业市场规模

(2) 西北地区肺癌药物行业市场现状

(3) 西北地区肺癌药物行业市场规模预测

第十一章 肺癌药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国肺癌药物行业发展前景分析与预测

第一节中国肺癌药物行业未来发展前景分析

一、肺癌药物行业国内投资环境分析

二、中国肺癌药物行业市场机会分析

三、中国肺癌药物行业投资增速预测

第二节中国肺癌药物行业未来发展趋势预测

第三节中国肺癌药物行业规模发展预测

一、中国肺癌药物行业市场规模预测

二、中国肺癌药物行业市场规模增速预测

三、中国肺癌药物行业产值规模预测

四、中国肺癌药物行业产值增速预测

五、中国肺癌药物行业供需情况预测

第四节中国肺癌药物行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国肺癌药物行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国肺癌药物行业进入壁垒分析

- 一、肺癌药物行业资金壁垒分析
- 二、肺癌药物行业技术壁垒分析
- 三、肺癌药物行业人才壁垒分析
- 四、肺癌药物行业品牌壁垒分析
- 五、肺癌药物行业其他壁垒分析

第二节 肺癌药物行业风险分析

- 一、肺癌药物行业宏观环境风险
- 二、肺癌药物行业技术风险
- 三、肺癌药物行业竞争风险
- 四、肺癌药物行业其他风险

第三节 中国肺癌药物行业存在的问题

第四节 中国肺癌药物行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国肺癌药物行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国肺癌药物行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国肺癌药物行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 肺癌药物行业营销策略分析

- 一、肺癌药物行业产品策略
- 二、肺癌药物行业定价策略
- 三、肺癌药物行业渠道策略
- 四、肺癌药物行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698314.html>