

2019年中国健康保险行业分析报告- 市场深度研究与发展潜力预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国健康保险行业分析报告-市场深度研究与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/458314458314.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 健康保险相关概述

1.1 健康保险的定义及特征

1.1.1 国际健康险的定义

1.1.2 中国健康险的定义

1.1.3 健康保险基本特征

1.2 健康保险的产品类型

1.2.1 按照保障范围分类

1.2.2 按照承保对象分类

1.2.3 按照保险属性分类

1.2.4 按照给付方式分类

1.2.5 按照合同形式分类

1.3 健康险与一般寿险的区别

1.3.1 健康险自身的特殊性

1.3.2 健康险的核保差异

1.3.3 健康险的理赔差异

1.3.4 对定点医院的管理

第二章 2016-2019年国际健康保险的发展

2.1 全球健康保险行业发展综述

2.1.1 保险行业规模

2.1.2 各国保险密度

2.1.3 医疗保险制度

2.1.4 企业运作模式

2.1.5 行业发展变革

2.1.6 行业发展趋势

2.2 全球互联网健康保险发展平台

2.2.1 企业健康保险平台

2.2.2 个人保单管理平台

2.2.3 保险业大数据平台

2.2.4 其他技术创新公司

2.3 德国健康保险业发展状况

- 2.3.1 德国医疗保障体系
- 2.3.2 法定健康保险制度
- 2.3.3 健康保险行业规模
- 2.4 美国健康保险业发展状况
 - 2.4.1 美国医疗保险体系
 - 2.4.2 健康保险市场主体
 - 2.4.3 健康保险行业规模
 - 2.4.4 商业健康险发展状况
 - 2.4.5 商业健康险发展经验
- 2.5 英国健康保险业发展状况
 - 2.5.1 英国医疗保险体系
 - 2.5.2 国民健康服务水平
 - 2.5.3 健康保险行业规模
- 2.6 其他国家
 - 2.6.1 日本
 - 2.6.2 韩国
 - 2.6.3 新加坡

第三章 2016-2019年中国健康保险业发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 国际经济形势
 - 3.1.2 国内经济现状
 - 3.1.3 经济转型升级
 - 3.1.4 宏观经济走势
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 健康保险行业利好政策
 - 3.2.2 健康中国建设规划纲要
 - 3.2.3 商业健康保险发展意见
 - 3.2.4 税优健康保险管理办法
 - 3.2.5 商业健康保险个税试点
 - 3.2.6 健康保险管理办法修订
 - 3.2.7 保险业十三五规划纲要
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 人口发展结构
 - 3.3.2 居民消费水平

3.3.3 居民健康水平

3.3.4 医疗卫生费用

3.3.5 人口老龄化现状

3.3.6 城镇化发展加速

3.4 产业环境

3.4.1 保险行业运行状况

3.4.2 保险行业资产规模

3.4.3 保险行业投资收益

3.4.4 保险企业保费收入

3.4.5 保险行业创新发展

第四章 2016-2019年中国健康保险发展分析

4.1 中国保险行业监管分析

4.1.1 行业监管部门

4.1.2 行业监管体系

4.1.3 行业监管任务

4.1.4 差异性监管新机遇

4.1.5 行业监管体制改革

4.1.6 行业强化监管趋势

4.1.7 行业管理模式探索

4.2 健康保险的框架体系

4.2.1 社会医疗保险

4.2.2 长期护理保险制度

4.2.3 补充医疗保险

4.2.4 商业健康保险

4.3 中国健康保险行业发展综述

4.3.1 行业发展阶段

4.3.2 行业发展密度

4.3.3 市场供需分析

4.3.4 产业链的发展

4.3.5 行业经营模式

4.4 2016-2019年中国健康保险市场发展状况

4.4.1 健康险收入规模

4.4.2 健康险赔付规模

4.4.3 健康险规模占比

- 4.4.4 健康险销售结构
- 4.4.5 健康险险种结构
- 4.4.6 健康险公司布局
- 4.5 中国健康保险行业发展特点
 - 4.5.1 健康险保费增速提升
 - 4.5.2 健康险赔付效率上升
 - 4.5.3 互联网健康险发展提速
- 4.6 健康保险的风险因素与核保策略
 - 4.6.1 商业健康险核保风险
 - 4.6.2 社保补充的核保风险
 - 4.6.3 健康保险的核保对策
- 4.7 中国健康保险发展问题分析
 - 4.7.1 行业面临挑战
 - 4.7.2 发展缓慢原因
 - 4.7.3 行业存在问题
 - 4.7.4 公司经营痛点
- 4.8 中国健康保险发展策略建议
 - 4.8.1 行业整体发展对策
 - 4.8.2 创新主体合作模式
 - 4.8.3 专业化经营策略
 - 4.8.4 提高内部管理水平
 - 4.8.5 开发保险新产品
 - 4.8.6 建立单独监管体系

第五章 2016-2019年中国商业健康保险业分析

- 5.1 商业健康保险业概况
 - 5.1.1 商业健康险基本介绍
 - 5.1.2 商业健康险影响因素
 - 5.1.3 商业健康险业务模式
 - 5.1.4 在医保体系中的作用
 - 5.1.5 在医保体系中的优势
- 5.2 中国商业健康保险发展分析
 - 5.2.1 产业链条介绍
 - 5.2.2 产业生态结构
 - 5.2.3 行业政策环境

- 5.2.4 总体发展态势
- 5.2.5 市场竞争格局
- 5.2.6 消费市场调查
- 5.2.7 行业发展策略
- 5.2.8 新兴科技支持
- 5.2.9 行业发展趋势
- 5.3 中国健康保险2.0发展阶段分析
 - 5.3.1 健康保险2.0的概述
 - 5.3.2 健康保险2.0的必要性
 - 5.3.3 健康保险2.0的可行性
 - 5.3.4 健康保险2.0的核心流程
 - 5.3.5 健康保险2.0的发展展望
- 5.4 中国商业健康险的创新型公司分析
 - 5.4.1 保险渠道/平台类公司
 - 5.4.2 健康险第三方服务公司
 - 5.4.3 综合类创新公司
- 5.5 中国商业健康保险发展指数分析
 - 5.5.1 商业健康险指数
 - 5.5.2 分性别发展指数
 - 5.5.3 分区域发展指数
 - 5.5.4 分学历发展指数
 - 5.5.5 分收入发展指数
- 5.6 农村商业健康保险市场的发展
 - 5.6.1 市场需求分析
 - 5.6.2 产品发展定位
 - 5.6.3 行业发展策略
 - 5.6.4 未来发展空间
- 5.7 中国商业健康保险业的战略地位
 - 5.7.1 健康保障的重要部分
 - 5.7.2 获得保障的必要补充
 - 5.7.3 是提高健康水平保障
- 5.8 中国商业健康保险业面临的问题及对策
 - 5.8.1 市场制约因素
 - 5.8.2 外部环境挑战
 - 5.8.3 主体地位欠缺

5.8.4 市场发展对策

5.8.5 企业发展路径

5.8.6 产业发展战略

5.8.7 税收运作建议

5.8.8 转型发展对策

5.8.9 发展措施建议

第六章 2016-2019年中国商业健康保险的经营管理分析

6.1 商业健康险的经济性与赢利模式探讨

6.1.1 从经济学原理分析

6.1.2 社会管理功能分析

6.1.3 主要利润来源分析

6.2 中国商业健康保险发展的模式分析

6.2.1 管理式医疗模式

6.2.2 结合式医疗模式

6.2.3 对两种模式的评价

6.2.4 最优经营模式选择

6.3 中国互联网商业健康保险发展模式探索分析

6.3.1 互联网保险业监管分析

6.3.2 互联网健康险发展态势

6.3.3 互联网健康险发展创新

6.3.4 互联网健康险案例分析

6.4 不同类别商业健康保险经营形式的对比

6.4.1 基本经营形式介绍

6.4.2 人保/财保公司经营

6.4.3 专业健康险公司经营

6.4.4 合作式健康保险组织

6.4.5 现行健康险经营形式

6.5 中国商业健康保险经营存在的问题和建议

6.5.1 内部经营痛点

6.5.2 外部联动困难

6.5.3 经营措施建议

第七章 2016-2019年中国医改与健康保险市场分析

7.1 2016-2019年中国医疗体制改革发展分析

- 7.1.1 医疗体制改革意见
- 7.1.2 医疗改革发展成就
- 7.1.3 医疗体制改革现状
- 7.1.4 医疗体制改革方向
- 7.1.5 医疗体制改革重点
- 7.2 “十三五”医疗改革发展规划剖析
 - 7.2.1 医疗改革指导思想
 - 7.2.2 构建分级诊疗体系
 - 7.2.3 建立现代医院制度
 - 7.2.4 提高医保制度作用
 - 7.2.5 推进药品保障改革
 - 7.2.6 完善综合监管制度
- 7.3 “十三五”深化医改对健康保险市场的影响
 - 7.3.1 商业健康险迅速增长趋势
 - 7.3.2 税优健康险提升空间巨大
 - 7.3.3 健康险发展的机遇及挑战
- 7.4 商业健康保险在医保体系中发挥作用分析
 - 7.4.1 商业健康保险在医保体系中的定位
 - 7.4.2 推进商业健康险承办基本医疗保险
 - 7.4.3 商业健康险构建大健康产业生态圈

第八章 国内外健康保险行业重点企业分析

- 8.1 中国人寿保险股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 8.2 中国平安保险（集团）股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 8.3 新华人寿保险股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.4 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.5 中国人民健康保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.6 和谐健康保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.7 昆仑健康保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.8 太保安联健康保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第九章 中国健康保险业投资潜力分析

9.1 投资现状

9.1.1 行业投资形势

9.1.2 企业布局状况

9.1.3 险企抢占市场

9.1.4 险资配置机遇

9.2 投资机会

9.2.1 健康险市场渐受重视

9.2.2 健康险投资政策良机

9.2.3 商业健康险市场需求

9.3 投资风险

9.3.1 行业外界风险

9.3.2 政策环境风险

9.3.3 产品自身风险

9.3.4 产品设计风险

9.4 投资建议

9.4.1 投资市场需求分析

9.4.2 投资风险防范策略

9.4.3 投资管理模式分析

第十章 中国健康保险市场发展前景及趋势预测分析

10.1 中国健康保险业前景与趋势分析

10.1.1 市场发展潜力

10.1.2 需求潜力分析

10.1.3 未来发展方向

10.1.4 业务发展趋势

10.1.5 产品趋势分析

10.2 中国健康保险技术发展趋势

10.2.1 数据驱动发展

10.2.2 核心系统分割

10.2.3 创新技术应用

10.3 中国健康保险行业专业化发展路径研究

10.3.1 健康保险行业发展路径

10.3.2 商业保险专业经营分析

10.3.3 健康保险专业经营建议

10.4 2020-2026年中国健康保险行业预测分析

10.4.1 2020-2026年中国健康保险行业影响因素分析

10.4.2 2020-2026年中国保险保费收入预测

10.4.3 2020-2026年中国健康保险保费收入预测

附录

附录一：健康保险管理办法（征求意见稿）

附录二：个人税收优惠型健康保险业务管理暂行办法

附录三：国务院关于加强发展现代保险服务业的若干意见

附录四：国务院关于加强健康服务业发展的若干意见

附录五：国务院办公厅关于加强发展商业健康保险的若干意见

附录六：中国保险业发展“十三五”规划纲要

附录七：“十三五”深化医药卫生体制改革规划

图表目录

图表1 2016-2019年全球保险业保费总收入

图表2 2016-2019年全球寿险保费收入

图表3 2016-2019年全球非寿险保费收入

图表4 不同医疗体制下商业健康险重要性区别

图表5 海外其他技术创新公司部分代表

图表6 参加法定健康保险患者支付的医疗费用标准

图表7 德国商业健康保险规模及保险行业增长情况

图表8 美国保险体系

图表9 发达国家公共保险制度

图表10 美国18岁以下儿童的健康保险保障情况

图表11 美国18至64周岁成人健康保险保障情况

图表12 美国老年医疗保障计划登记比率及地区分布

图表13 美国商业健康保险规模、在寿险业务中占比及增长情况

图表14 美国私人部门员工所在公司提供健康保险比例

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国健康保险行业分析报告-市场深度研究与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/458314458314.html>