

2021年中国蛋鸡育种市场分析报告- 市场现状与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国蛋鸡育种市场分析报告-市场现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/548313548313.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蛋鸡行业是一个以生产鸡蛋为主要目标的产业，遵循从纯系、祖代、父母代、商品代到鸡蛋产品这一完整、系统的代次繁育流程。该流程以纵向的血缘关系为纽带，形成了以蛋鸡育种公司为上游、种鸡扩繁企业为中游、鸡蛋生产企业及消费者为下游的金字塔结构，可以分为品种培育、种鸡扩繁和鸡蛋生产三大环节。

我国蛋鸡行业生产流程 资料来源：观研天下整理

鸡的繁殖力强、生长迅速、饲料转化率高、适应密集饲养，能在较短的生产周期内以较低的成本生产出营养丰富的鸡蛋和鸡肉产品，是人类理想的动物蛋白食品来源。随着人口数量的增加及生活水平的提高，鸡的重要经济价值被广泛开发利用。根据不同条件，我国蛋鸡的种类也有所不同。

蛋鸡的基本分类

分类特征

分类

概述

按代次繁育关系划分

纯系

其中纯系、祖代和父母代为种鸡，专门用于生产下一代次

祖代

父母代

商品代

商品代指通过专业化养殖以产蛋为主要目的的鸡

按品种划分

标准品种

标准品种指有目的、有计划地经过系统选育，并按育种组织制定的标准经过鉴定并得到承认的品种，也称纯种。家禽的主要标准品种来源于欧美，这些标准品种对现代养禽业商业品种的培育发挥了很大的作用。

商业品种

商业品种是由育种公司选育、命名的商品，家禽中鸡的商业品种多为杂交配套系。与标准品种不同，商业品种是现代育种的成果，是基于商业目的对标准品种的继承和发展。育种企业采用现代遗传育种理论和技术手段，充分利用杂交优势，使商业品种生产性能得到持续不断的遗传改良。

地方品种

地方品种是指封闭在特定的较小范围内，在粗放条件下经长期自然选择而形成的、适应当地生态条件、有特色的品种。家禽地方品种多为蛋肉兼用型，如北京油鸡、茶花鸡、乌骨鸡等

，其特征明显，但种群数量较少，生产性能较低，且大多未形成大规模工业化养殖。

按品种产地划分

引进品种

我国引进的蛋鸡品种以海兰灰、海兰褐、罗曼粉为代表。经过多年引进，国内饲养企业及养殖户熟悉其生产和管理，能够充分发挥生产潜力。

国内自主培育品种

国内自主培育品种主要包括农大3号、农大5号、京红1号、京粉1号、大午金凤等，这些品种均通过国家畜禽遗传资源委员会审定，具有固定配套模式且生产性能优良。资料来源：观研天下整理

动物育种本质上是基于特定目标，利用适当的育种方法，人为控制畜禽个体的繁殖机会，尽可能“优化”地开发利用或改变畜禽品种的遗传特征，从而培育新品种的过程。长期的育种实践证明，以人工选择来充分利用杂交优势，是现代家禽生产性能持续提高的主要手段。

家禽杂交繁育体系是将纯系选育、种鸡扩繁等环节有机结合起来形成的一套体系。家禽杂交繁育体系的建立决定了现代家禽生产的基本结构，现代家禽养殖生产基本上都采用杂交繁育。

杂交繁育体系优劣势分析

分类

概述

优势

家禽杂交繁育体系是将纯系选育、种鸡扩繁等环节有机结合起来形成的一套体系。家禽杂交繁育体系的建立决定了现代家禽生产的基本结构，现代家禽养殖生产基本上都采用杂交繁育。

劣势

杂交优势只能保持有限的代次，杂交后代的自群繁育会造成基因分离和重组，导致丧失大部分杂交优势，最终导致生产性能下降。因此，种禽和商品代家禽的划分有严格的界限。商品代养殖环节需要定期购买更高代次的种鸡来更新群体，否则将会出现生产性能退化的情形，其为商业育种企业通过控制种源获取商业利益提供了基本前提，同时也让育繁推一体化企业具备了区别于引繁推一体化企业的核心竞争力。资料来源：观研天下整理

我国是鸡蛋消费大国，也是最大的蛋鸡饲养国。商品代蛋鸡产业处于蛋鸡行业的下游，也是蛋鸡行业中与居民日常消费关联最为紧密的一个环节，在产商品代蛋鸡存栏数量近年来整体呈平稳波动趋势。根据数据显示，2019年我国蛋鸡存栏量为10.47亿只，较2018年同比增长3.66%；预计2020年我国蛋鸡存栏量可达9.43亿只。

2015-2020年我国商品代蛋鸡存栏量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

欧美主要商品代蛋鸡育种企业大多设立于20世纪初期，经过近百年技术积累和品种选育

，其商品代蛋鸡品种在生产效率、性能特征、疫病抵抗力、市场占有率等方面处于全球领先地位。目前，就我国市场来看，以下国际育种企业的商品代蛋鸡品种市场占有率较高，其中，美国海兰、德国罗曼均为德国EW集团的子公司，其海兰、罗曼系列蛋鸡是我国引进的主要商品代蛋鸡品种。

主要引进品种及育种企业

育种企业名称

主要育种品种

美国海兰

海兰系列蛋鸡

德国罗曼

罗曼系列蛋鸡

法国伊莎

伊莎系列蛋鸡资料来源：观研天下整理

我国蛋种鸡产业整体水平提升较快，主要有蛋鸡育种与制种一体化和引种与制种专业化两种类型的经营模式，蛋种鸡产业的集中度越来越高。根据数据显示，2018年我国祖代蛋鸡存栏量为63.43万套，2019年存栏量为59.97万套，同比下降1%；预计2020年我国祖代蛋鸡存栏量为62.65万套。

2015-2020年我国祖代蛋鸡存栏量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

国内祖代蛋鸡养殖企业根据其蛋鸡种源的不同可分为自主育种和国外引种。随着我国科研水平的提升，截至2019年我国12家祖代蛋鸡养殖企业中，北京榜样蛋鸡、华都峪口、大午集团和上海家禽等4家均选择了我国自主育种蛋鸡品种。我国12家饲养祖代蛋种鸡企业分布于8个省（或直辖市），以北方为主。

我国祖代蛋鸡主要养殖及育种企业

企业名称

类别

主要育种品种

华都峪口

自主育种

京粉1号、京粉2号、京红1号、京白1号、京粉6号

北京榜样蛋鸡

自主育种

农大3号、农大5号

大午集团

自主育种

大午粉1号、大午金凤、京白939

上海家禽

自主育种

新杨黑、新杨白、新杨绿

北京农效种禽繁育有限公司

国外引种

罗曼褐、罗曼灰

华峪农业科技有限公司

国外引种

海兰褐、海兰灰

晓鸣农牧

国外引种

海兰褐、海兰白

沈阳华美畜禽有限公司

国外引种

海兰褐

四川圣瑞达禽业有限公司

国外引种

罗曼粉

正大禽业（河南有限公司南）

国外引种

罗曼褐

山东益生种畜禽股份有限公司

国外引种

伊莎褐

河南省九安牧业有限公司

国外引种

巴布考克B-380资料来源：观研天下整理

在产父母代蛋种鸡存栏量是蛋鸡行业的一个重要先导性指标，反映整个行业对市场的供应能力。根据数据显示，2019年我国父母代蛋鸡存栏量为1516万套，较2018年同比增长7.9%；据预测，2020年我国父母代蛋鸡存栏量可达1359万套。

2015-2020年我国父母代蛋鸡存栏量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

我国蛋鸡行业市场容量较为广阔，种用畜禽作为一种特殊的商品，是畜牧业发展的重要基础，也是畜牧业生产技术水平集中体现和核心竞争力。我国蛋鸡育种行业现状主要还存在以下几个问题：品种安全仍存风险、生物安全体系薄弱、饲料品质影响品种遗传性能发挥等。（TJL）

我国蛋鸡育种行业发展现状

现状

概述

品种安全仍存风险

由于蛋鸡育种具有高投入、高技术、高风险和回报期长的特点，我国种禽企业的经营模式仍以引繁推为主，从事育繁推的企业不多。2012年，农业农村部评定的五个国家蛋鸡核心育种场，截至目前数量仍未增加。2014年以来，全国祖代蛋鸡养殖企业（含国外引种）数量持续下降，从24家降至12家，12家中仅有4家是国产品种祖代鸡场，其余均养殖国外引进品种。2019年国产品种的商品代蛋鸡存栏比例仅为36.98%，进口品种仍是市场主流，我国蛋鸡行业对进口品种的依赖程度仍然较高，面临品种安全风险。

生物安全体系薄弱

从疫病防治的角度来看，禽流感、新城疫、马立克氏病等疫病使我国广大禽业养殖户面临严峻的流行病风险，一旦发病就面临整体扑杀的局面。虽然规模化养殖企业可以通过建立生物防控体系、应用环境控制系统和饲养管理技术等方式进行防控，实现蛋鸡喂料、饮水、集蛋、集粪和环境控制自动化以减少人为接触，但大多数小规模养殖户由于硬件条件限制难以做到标准化饲养。我国蛋鸡养殖呈现小规模大群体的特点，建立全国性的生物安全体系十分困难。从疫病净化的角度来看，我国蛋鸡育种企业发展时间不长，仅有少数企业从事疫病净化研究和推广，与国外育种公司仍存在技术差距。

饲料品质影响品种遗传性能发挥

现代蛋鸡育种的主要方向是高产，如果蛋鸡日粮营养不达标，则会造成高产性能无法得到发挥，甚至造成减产、死淘率超标等。国内蛋鸡养殖大多使用普通配合饲料，由于竞争激烈，一些厂家通过生产低端饲料低价争夺市场，而低端饲料由于成本控制的原因往往蛋白能量不足，致使育成鸡体重难以达到饲养标准和产蛋期蛋鸡营养不足，造成产蛋期鸡群减产，品种遗传性能无法发挥。

受行业周期影响大，可持续盈利能力差

虽然蛋鸡养殖规模化取得一定进展，但我国蛋鸡养殖整体上还处于小规模、大群体的发展阶段。小规模养殖户投机心态重，当鸡蛋价格高、行情好时，就大量涌进市场；当鸡蛋价格低、行情不好时，就大量退出市场；从而使得行情大起大落，周而复始，也造成了母雏需求的大幅波动。同时，因种禽生产具有供给刚性的特点，无法与波动的需求完全契合，导致鸡苗出现旺销或滞销。当需求旺盛，雏鸡供不应求时，种鸡企业议价能力强，毛利高，此时规模越大利润越高。当需求不足，雏鸡销售困难时，种鸡企业议价能力弱、竞争激烈，毛利低甚至有时出现负毛利，此时规模越大亏损越多。所以，多数种鸡企业经营业绩往往随行业周期大幅波动，可持续盈利能力差。与此相对，特色蛋鸡品种受行业周期影响较小。

国产品种祖代蛋鸡更新速度快于进口品种

近年来，国产品种生产性能持续改进，个别生产指标已接近甚至超过国外品种，究其原因很

大程度上源于国内市场祖代蛋鸡更新速度明显超过进口品种，从而使新的育种技术成果的应用迭代速度快于进口品种。根据2019年度《中国禽业发展报告》介绍：受国际禽流感流行及贸易政策影响，我国企业从国外引进品种时有中断。2016-2019四年间，连续从国外引种的企业仅有2家。虽然高更新量、高存栏量、低父母代雏鸡供应量也造成了国产品种种鸡利用率低，但国产品种相对进口品种制种费用低，成本可消化。此外，“2019年，进口品种祖代环节的强制换羽较为普遍，饲养期85~98周龄居多，引进一次种鸡使用两个产蛋期是普遍的做法”。与此相对，国产祖代蛋鸡更新量大，强制换羽和祖代种鸡大龄产蛋现象相对较少，父母代雏鸡健康程度高，进一步提高了市场竞争力。资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国蛋鸡育种市场分析报告-市场现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国蛋鸡育种行业发展概述

第一节 蛋鸡育种行业发展情况概述

一、蛋鸡育种行业相关定义

二、蛋鸡育种行业基本情况介绍

三、蛋鸡育种行业发展特点分析

四、蛋鸡育种行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、蛋鸡育种行业需求主体分析

第二节 中国蛋鸡育种行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、蛋鸡育种行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国蛋鸡育种行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国蛋鸡育种行业生命周期分析

一、蛋鸡育种行业生命周期理论概述

二、蛋鸡育种行业所属的生命周期分析

第四节 蛋鸡育种行业经济指标分析

一、蛋鸡育种行业的赢利性分析

二、蛋鸡育种行业的经济周期分析

三、蛋鸡育种行业附加值的提升空间分析

第五节 中国蛋鸡育种行业进入壁垒分析

一、蛋鸡育种行业资金壁垒分析

二、蛋鸡育种行业技术壁垒分析

三、蛋鸡育种行业人才壁垒分析

四、蛋鸡育种行业品牌壁垒分析

五、蛋鸡育种行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球蛋鸡育种行业市场发展现状分析

第一节 全球蛋鸡育种行业发展历程回顾

第二节 全球蛋鸡育种行业市场区域分布情况

第三节 亚洲蛋鸡育种行业地区市场分析

- 一、亚洲蛋鸡育种行业市场现状分析
- 二、亚洲蛋鸡育种行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲蛋鸡育种行业市场前景分析
- 第四节 北美蛋鸡育种行业地区市场分析
 - 一、北美蛋鸡育种行业市场现状分析
 - 二、北美蛋鸡育种行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美蛋鸡育种行业市场前景分析
- 第五节 欧洲蛋鸡育种行业地区市场分析
 - 一、欧洲蛋鸡育种行业市场现状分析
 - 二、欧洲蛋鸡育种行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲蛋鸡育种行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界蛋鸡育种行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球蛋鸡育种行业市场规模预测

第三章 中国蛋鸡育种产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品蛋鸡育种总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国蛋鸡育种行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国蛋鸡育种产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国蛋鸡育种行业运行情况

第一节 中国蛋鸡育种行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国蛋鸡育种行业市场规模分析

第三节 中国蛋鸡育种行业供应情况分析

第四节 中国蛋鸡育种行业需求情况分析

第五节 我国蛋鸡育种行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国蛋鸡育种行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国蛋鸡育种行业供需平衡分析

第八节 中国蛋鸡育种行业发展趋势分析

第五章 中国蛋鸡育种所属行业运行数据监测

第一节 中国蛋鸡育种所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国蛋鸡育种所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国蛋鸡育种所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国蛋鸡育种市场格局分析

第一节 中国蛋鸡育种行业竞争现状分析

一、中国蛋鸡育种行业竞争情况分析

二、中国蛋鸡育种行业主要品牌分析

第二节 中国蛋鸡育种行业集中度分析

一、中国蛋鸡育种行业市场集中度影响因素分析

二、中国蛋鸡育种行业市场集中度分析

第三节 中国蛋鸡育种行业存在的问题

第四节 中国蛋鸡育种行业解决问题的策略分析

第五节 中国蛋鸡育种行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国蛋鸡育种行业需求特点与动态分析

第一节 中国蛋鸡育种行业消费市场动态情况

第二节 中国蛋鸡育种行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 蛋鸡育种行业成本结构分析

第四节 蛋鸡育种行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国蛋鸡育种行业价格现状分析

第六节 中国蛋鸡育种行业平均价格走势预测

一、中国蛋鸡育种行业价格影响因素

二、中国蛋鸡育种行业平均价格走势预测

三、中国蛋鸡育种行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国蛋鸡育种行业区域市场现状分析

第一节 中国蛋鸡育种行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区蛋鸡育种市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区蛋鸡育种市场规模分析

四、华东地区蛋鸡育种市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区蛋鸡育种市场规模分析

四、华中地区蛋鸡育种市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区蛋鸡育种市场规模分析

四、华南地区蛋鸡育种市场规模预测

第九章 2017-2021年中国蛋鸡育种行业竞争情况

第一节 中国蛋鸡育种行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国蛋鸡育种行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国蛋鸡育种行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 蛋鸡育种行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国蛋鸡育种行业发展前景分析与预测

第一节 中国蛋鸡育种行业未来发展前景分析

一、蛋鸡育种行业国内投资环境分析

二、中国蛋鸡育种行业市场机会分析

三、中国蛋鸡育种行业投资增速预测

第二节 中国蛋鸡育种行业未来发展趋势预测

第三节 中国蛋鸡育种行业市场发展预测

一、中国蛋鸡育种行业市场规模预测

二、中国蛋鸡育种行业市场规模增速预测

三、中国蛋鸡育种行业产值规模预测

四、中国蛋鸡育种行业产值增速预测

五、中国蛋鸡育种行业供需情况预测

第四节 中国蛋鸡育种行业盈利走势预测

一、中国蛋鸡育种行业毛利润同比增速预测

二、中国蛋鸡育种行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国蛋鸡育种行业投资风险与营销分析

第一节 蛋鸡育种行业投资风险分析

一、蛋鸡育种行业政策风险分析

二、蛋鸡育种行业技术风险分析

三、蛋鸡育种行业竞争风险分析

四、蛋鸡育种行业其他风险分析

第二节 蛋鸡育种行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国蛋鸡育种行业发展战略及规划建议

第一节 中国蛋鸡育种行业品牌战略分析

一、蛋鸡育种企业品牌的重要性

二、蛋鸡育种企业实施品牌战略的意义

三、蛋鸡育种企业品牌的现状分析

四、蛋鸡育种企业的品牌战略

五、蛋鸡育种品牌战略管理的策略

第二节 中国蛋鸡育种行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国蛋鸡育种行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国蛋鸡育种行业发展策略及投资建议

第一节 中国蛋鸡育种行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国蛋鸡育种行业营销渠道策略

一、蛋鸡育种行业渠道选择策略

二、蛋鸡育种行业营销策略

第三节 中国蛋鸡育种行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国蛋鸡育种行业重点投资区域分析

二、中国蛋鸡育种行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/548313548313.html>