

2018年中国物业管理行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国物业管理行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuye/348313348313.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物业管理服务通常可分为前期物业管理服务与业主大会成立后的物业管理服务两个阶段。由于在物业项目完成销售并向业主进行交付前，尚无法确定物业的业主且无法由业主选聘物业管理企业，根据《物业管理条例》，在业主、业主大会选聘物业管理企业之前，由建设单位（通常为房地产开发企业）通过招投标或其他方式选聘物业管理企业，并由选聘的物业管理企业提供前期物业管理服务。物业项目完成销售并交付后，物业项目的业主可以通过成立业主大会、业主委员会并由业主大会做出决议，或经专有部分占建筑物总面积过半数且占总人数过半数的业主表决的方式，对物业管理企业进行重新选聘，在该等情况下，由业主或业主大会选聘的物业管理企业向业主提供的物业服务为业主大会成立后的物业管理服务。现阶段，我国物业管理行业呈现出高度分散的特点。根据资料显示，我国共有物业服务企业约10万家，物业管理行业从业人员约为700万人。物业管理行业进入门槛较低，各地客户服务、价格要求存在差异性，为行业内小型物业管理公司的生存提供了空间。

目前物业管理行业的竞争逐步变得激烈，主要体现在以下方面：（1）行业内企业通过不断扩张及兼并整合，寻求规模经济效应，领先企业之间的竞争程度加强；（2）行业内规模较大的物业管理企业已经形成了品牌效应，其提供高品质的物业管理服务并且取得了良好的市场反馈，形成一定的竞争优势；（3）行业高科技水平逐步提升，信息科技产品在物业管理行的应用率不断提升，推动行业服务质量的提升。

目前我国城镇化正处于中期发展阶段，城镇人口持续快速增长。国家统计局数据显示，国内城镇化率由1996年的30.48%上升至2016年的57.35%。根据预计，到2020年我国常住人口城镇化率将达60.00%左右。

根据国务院办公厅发布的《全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015—2020年）》，预计到2020年，我国总人口数将达到14亿人，由此计算，至2020年，我国城镇人口约将达到8.4亿人，新增城镇人口以及由此而新增的住房需求将促进城市基础设施建设和城镇住房建设投资增长，扩大物业管理行业及物业管理服务的市场空间。此外，随着我国城镇化进程向纵深发展，扩大城镇边缘范围，三线城市、其他城市以及中西部地区的城市建设将迎来良好的发展机遇，对物业管理服务基本需求的扩张构成稳定支撑。

近年来我国房地产和建筑行业不断发展，有效改善了城镇居民的住房条件，提高了城镇居民的住房水平。根据国家统计局的数据，2017年，商品房销售面积16.94亿平方米，比上年增长7.7%。

2013-2017年我国商品房销售面积（亿平方米）

资料来源：国家统计局（YM）

观研天下发布的《2018年中国物业管理行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 物业管理市场概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 物业管理市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 2013-2018年物业管理行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

三、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2018-2024年中国宏观经济发展预测

第二节中国物业管理行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节中国物业管理行业技术环境分析

一、中国物业管理技术发展概况

二、中国物业管理产品工艺特点或流程

三、中国物业管理行业技术发展趋势

第三章 2013-2018年物业管理行业国内外市场发展分析

第一节 2013-2018年物业管理行业国际市场分析

一、物业管理国际需求规模分析

二、物业管理国际市场增长趋势分析

第二节 2013-2018年物业管理行业国内市场分析

一、物业管理国内需求规模分析

二、物业管理国内市场增长趋势分析

第三节 物业管理行业未来发展预测分析

第四章 2013-2018年物业管理行业各地区产销率数据分析

第一节中国物业管理行业产销率调查

一、物业管理行业工业总产值

二、物业管理行业工业销售产值

三、物业管理行业产销率调查

第二节中国华北地区物业管理行业产销率调查

一、物业管理行业工业总产值

二、物业管理行业工业销售产值

三、产销率

第三节中国东北地区物业管理行业产销率调查

一、物业管理行业工业总产值

二、物业管理行业工业销售产值

三、产销率

第四节中国西北地区物业管理行业产销率调查

一、物业管理行业工业总产值

二、物业管理行业工业销售产值

三、产销率

第五节中国华东地区物业管理行业产销率调查

一、物业管理行业工业总产值

二、物业管理行业工业销售产值

三、产销率

第六节中国中南地区物业管理行业产销率调查

一、物业管理行业工业总产值

二、物业管理行业工业销售产值

三、产销率

第七节中国西南地区物业管理行业产销率调查

一、物业管理行业工业总产值

二、物业管理行业工业销售产值

三、产销率

第五章 2013-2018年物业管理行业进出口分析

第一节 物业管理出口状况分析

一、出口金额规模分析

二、出口数量规模分析

三、出口价格分析

第二节 物业管理进口状况

一、进口金额规模分析

二、进口数量规模分析

三、进口价格分析

第六章 2013-2018年中国物业管理市场竞争分析

第一节 物业管理发展现状分析

第二节 物业管理市场竞争现状分析

一、生产厂商之间的竞争

二、潜在进入者的威胁

三、替代品竞争分析

四、供应商议价能力

五、顾客议价能力

第三节 物业管理行业发展驱动因素分析

一、物业管理行业的长期增长性

二、政府物业管理政策的变动

三、物业管理全球化影响

第七章 2013-2018年物业管理产业渠道分析

第一节 2018年国内物业管理产品的经销模式

第二节 物业管理行业国际化营销模式分析

第三节 2018年国内物业管理产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第八章 物业管理主要生产厂商发展概况

第一节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九章 2013-2018年物业管理行业相关产业分析

第一节 物业管理行业产业链概述

第二节 物业管理行业上游运行分析

一、物业管理行业上游介绍

二、物业管理行业上游发展状况分析

三、物业管理行业上游对物业管理行业影响力分析

第三节 物业管理行业下游运行分析

一、物业管理行业下游介绍

二、物业管理行业下游发展状况分析

三、物业管理行业下游对物业管理行业影响力分析

第十章 2018-2024年中国物业管理行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国物业管理产品发展趋势预测分析

一、物业管理制造行业预测分析

二、物业管理技术方向分析

三、物业管理竞争格局预测分析

第二节 2018-2024年中国物业管理行业市场发展前景预测分析

一、物业管理供给预测分析

二、物业管理需求预测分析

三、物业管理市场进出口预测分析

第三节 2018-2024年中国物业管理行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2018-2024年中国物业管理产业投资机会与风险研究

第一节 2018-2024年中国物业管理产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节2018-2024年中国物业管理产业投资风险分析

一、政策风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节专家建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuye/348313348313.html>