

2020年中国畜牧业市场调研报告- 行业竞争格局与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国畜牧业市场调研报告-行业竞争格局与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/518302518302.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农业农村部在对十三届全国人大三次会议第2286号建议的答复中表示，农业农村部将结合编制畜牧业“十四五”发展规划，推动出台促进畜牧业高质量发展的意见，统筹谋划畜禽养殖与屠宰产能布局，完善政策保障体系，支持屠宰加工企业全产业链发展，推动包括生猪产业在内的畜牧业转型升级，推动包括生猪产业在内的畜牧业转型升级，逐步构建生产高效、资源节约、环境友好、布局合理、产销协调的高质量发展新格局。

从历年国家在畜牧业领域颁布的相关政策来看，国务院、农业部等相关部门对农业的发展极其重视，在每年年初发布的中央一号文件及年末的中央农村工作会议都是重点针对农业发展问题的。同时，在畜牧业领域，国家主要集中于规模养殖、绿色养殖、疫病防控、良种繁育等方面。

近年来国家对畜牧业相关支持政策

政策名称

内容

《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》

创新产业组织方式，推动种养业向规模化、标准化、品牌化和绿色化方向发展，延伸拓展产业链，增加绿色优质产品供给，不断提高质量效益和竞争力。巩固提升粮食产能，全面落实永久基本农田特殊保护制度，加强高标准农田建设，加快划定粮食生产功能区和重要农产品生产保护区。加强生猪等畜禽产能建设，提升动物疫病防控能力，推进奶业振兴和渔业转型升级。发展经济林和林下经济。

《国务院关于加快推进畜禽养殖废弃物资源化利用的意见》

抓好畜禽养殖废弃物资源化利用，关系畜产品有效供给，关系农村居民生产生活环境改善，是重大的民生工程。必须严格落实畜禽规模养殖环评制度，规范环评内容和要求。新建或改扩建畜禽规模养殖场，应突出养分综合利用，配套与养殖规模和处理工艺相适应的粪污消纳用地，配备必要的粪物收集、贮存、处理、利用设施，依法进行环境影响评价。对未依法进行环境影响评价的规模养殖场，环保部门予以处罚。

《国务院关于完善支持政策促进农民持续增收的若干意见》

随着经济发展进入新常态，农业发展进入新阶段，支撑农民增收的传统动力逐渐减弱，农民收入增长放缓，迫切需要拓宽新渠道、挖掘新潜力、培育新动能。并提出鼓励工商企业投资适合产业化、规模化、集约化经营的农业领域，积极发展现代种养业和农业多种经营。深入总结各地经验，引导龙头企业创办或入股合作组织，支持农民合作社入股或者兴办龙头企业。

《全国农业现代化规划〔2016-2020年〕》

十三五时期，我国农业现代化建设仍处于补齐短板、大有作为的重要战略机遇期，必须紧紧围绕全面建成小康社会的目标要求，遵循农业现代化发展规律，加快发展动力升级、发展

方式转变、发展结构优化，推动农业现代化与新型工业化、信息化、城镇化同步发展。该规划同时提出“十三五”农业现代化主要发展目标，其中畜牧业产值占农业总产值比重由2015年的28%上升至2020年的30%，年均增速提高两个百分点。

《国务院关于加快转变农业发展方式的意见》

当前，我国经济发展进入新常态，农业发展面临农产品价格“天花板”封顶、生产成本“地板”抬升、资源环境“硬约束”加剧等新挑战，迫切需要加快转变农业发展方式。经国务院同意，提出包括培育壮大新型农业经营主体，推进多种形式的农业适度规模经营，大力开展农业产业化经营，加强农业科技自主创新，全面推行农业标准化生产，推进农业品牌化建设等若干意见

《全国农业可持续发展规划〔2015-2030年〕》

支持规模化畜禽养殖场（小区）开展标准化改造和建设，提高畜禽粪污收集和处理机械化水平，实施雨污分流、粪污资源化利用，控制畜禽养殖污染排放数据来源：国务院

因此，在国家政策支持下，我国畜牧业整体发展良好。数据显示，2017-2018年受国家经济宏观调控等多种因素的影响，总产值有所下降，但在2019年便有所恢复，2019年畜牧业总产值达到30000亿元以上。

2015-2019年中国畜牧业总产值统计

数据来源：国家统计局

具体来看，2019年全年猪牛羊禽肉产量7649万吨，同比下降10.2%。其中，猪肉产量4255万吨，同比下降21.3%；牛肉产量667万吨，同比增长3.6%；羊肉产量488万吨，同比增长2.6%；禽肉产量2239万吨，同比增长12.3%；禽蛋产量3309万吨，同比增长5.8%；牛奶产量3201万吨，同比增长4.1%。

2019年中国畜牧业主要产量

数据来源：国家统计局

综上，随着国家政策不断支持、农业现代技术日益成熟以及人们对肉奶蛋需求的增长，未来，我国畜牧业将成为农业的主要支柱产业和促进国民经济发展的基础产业。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国畜牧业市场调研报告-行业竞争格局与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国畜牧业行业发展概述

第一节 畜牧业行业发展情况概述

- 一、畜牧业行业相关定义
- 二、畜牧业行业基本情况介绍
- 三、畜牧业行业发展特点分析

第二节 中国畜牧业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、畜牧业行业产业链条分析
- 三、中国畜牧业行业上游环节分析
- 四、中国畜牧业行业下游环节分析

第三节 中国畜牧业行业生命周期分析

- 一、畜牧业行业生命周期理论概述
- 二、畜牧业行业所属的生命周期分析

第四节 畜牧业行业经济指标分析

- 一、畜牧业行业的赢利性分析
- 二、畜牧业行业的经济周期分析
- 三、畜牧业行业附加值的提升空间分析

第五节 中国畜牧业行业进入壁垒分析

- 一、畜牧业行业资金壁垒分析
- 二、畜牧业行业技术壁垒分析

- 三、畜牧业行业人才壁垒分析
- 四、畜牧业行业品牌壁垒分析
- 五、畜牧业行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球畜牧业行业市场发展现状分析

- 第一节 全球畜牧业行业发展历程回顾
- 第二节 全球畜牧业行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲畜牧业行业地区市场分析
 - 一、亚洲畜牧业行业市场现状分析
 - 二、亚洲畜牧业行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲畜牧业行业市场前景分析
- 第四节 北美畜牧业行业地区市场分析
 - 一、北美畜牧业行业市场现状分析
 - 二、北美畜牧业行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美畜牧业行业市场前景分析
- 第五节 欧盟畜牧业行业地区市场分析
 - 一、欧盟畜牧业行业市场现状分析
 - 二、欧盟畜牧业行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟畜牧业行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界畜牧业行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球畜牧业行业市场规模预测

第三章 中国畜牧业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品畜牧业总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国畜牧业行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国畜牧业产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国畜牧业行业运行情况

第一节 中国畜牧业行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国畜牧业行业市场规模分析

第三节 中国畜牧业行业供应情况分析

第四节 中国畜牧业行业需求情况分析

第五节 中国畜牧业行业供需平衡分析

第六节 中国畜牧业行业发展趋势分析

第五章 中国畜牧业所属行业运行数据监测

第一节 中国畜牧业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国畜牧业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国畜牧业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国畜牧业市场格局分析

第一节 中国畜牧业行业竞争现状分析

一、中国畜牧业行业竞争情况分析

二、中国畜牧业行业主要品牌分析

第二节 中国畜牧业行业集中度分析

一、中国畜牧业行业市场集中度分析

二、中国畜牧业行业企业集中度分析

第三节 中国畜牧业行业存在的问题

第四节 中国畜牧业行业解决问题的策略分析

第五节 中国畜牧业行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国畜牧业行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国畜牧业行业需求特点与动态分析

第一节 中国畜牧业行业消费者基本情况

第二节 中国畜牧业行业消费者属性及偏好调查

第三节 畜牧业行业成本分析

第四节 畜牧业行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国畜牧业行业价格现状分析

第六节 中国畜牧业行业平均价格走势预测

一、中国畜牧业行业价格影响因素

二、中国畜牧业行业平均价格走势预测

三、中国畜牧业行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国畜牧业行业区域市场现状分析

第一节 中国畜牧业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区畜牧业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区畜牧业市场规模分析
- 四、华东地区畜牧业市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区畜牧业市场规模分析
- 四、华北地区畜牧业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区畜牧业市场规模分析
- 四、华南地区畜牧业市场规模预测

第九章 2017-2020年中国畜牧业行业竞争情况

第一节 中国畜牧业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国畜牧业行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国畜牧业行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 畜牧业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国畜牧业行业发展前景分析与预测

第一节 中国畜牧业行业未来发展前景分析

一、畜牧业行业国内投资环境分析

二、中国畜牧业行业市场机会分析

三、中国畜牧业行业投资增速预测

第二节 中国畜牧业行业未来发展趋势预测

第三节 中国畜牧业行业市场发展预测

一、中国畜牧业行业市场规模预测

二、中国畜牧业行业市场规模增速预测

三、中国畜牧业行业产值规模预测

四、中国畜牧业行业产值增速预测

五、中国畜牧业行业供需情况预测

第四节 中国畜牧业行业盈利走势预测

一、中国畜牧业行业毛利润同比增速预测

二、中国畜牧业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国畜牧业行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 畜牧业产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 畜牧业行业投资风险分析

一、畜牧业行业政策风险分析

二、畜牧业行业技术风险分析

三、畜牧业行业竞争风险

四、畜牧业行业其他风险分析

第三节 畜牧业行业企业经营发展分析及建议

一、畜牧业行业经营模式

二、畜牧业行业销售模式

三、畜牧业行业创新方向

第四节 畜牧业行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国畜牧业行业发展战略及规划建议

第一节 中国畜牧业行业品牌战略分析

一、畜牧业企业品牌的重要性

二、畜牧业企业实施品牌战略的意义

三、畜牧业企业品牌的现状分析

四、畜牧业企业的品牌战略

五、畜牧业品牌战略管理的策略

第二节 中国畜牧业行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国畜牧业行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国畜牧业行业发展策略及投资建议

第一节 中国畜牧业行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国畜牧业行业定价策略分析

第三节 中国畜牧业行业营销渠道策略

- 一、畜牧业行业渠道选择策略
- 二、畜牧业行业营销策略

第四节 中国畜牧业行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国畜牧业行业重点投资区域分析
- 二、中国畜牧业行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/518302518302.html>