

2009-2010年中国软饮料产业全景调研及企业盈利跟踪分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国软饮料产业全景调研及企业盈利跟踪分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2830228302.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009-2010年中国软饮料产业全景调研及企业盈利跟踪分析第一章

产业基础及投资特性分析第一节	产业基础及研究界定一	研究范围界定二	碳酸饮料三	果汁饮料四	含乳饮料五	固体饮料六	瓶（罐）装饮用水制造七
茶饮料及其他软饮料制造第二节	产业投资特性分析一	产业规模分析二	产业成长性分析三	产业获利能力四	产业竞争格局第二章	2008年软饮料市场分析第一节	中国饮料市场特征现状一
饮料市场竞争现状二	碳酸饮料市场三	瓶装饮用水市场四	茶饮料、果蔬汁饮料市场五	功能性饮料市场六	乳饮料市场第二节	2008年软饮料产量分析一	2003-2008年软饮料产量分析二
2006-2008年软饮料区域产量三	2006-2008年细分产品产量结构第三节	2008年软饮料运行分析一	2003-2008年产业资产规模分析二	2003-2008年产业企业数量分析三	2003-2008年产业销售收入分析四	2003-2008年产业利润总额分析五	2003-2008年产业盈利性分析六
2003-2008年产业亏损面分析第四节	2008年外资企业运行分析一	2003-2008年外资企业资产规模二	2003-2008年外资企业数量三	2003-2008年外资企业利润总额五	2003-2008年外资企业亏损面第五节	饮料未来发展方向第三章	2008年碳酸饮料市场分析第一节
2000-2006年美国碳酸饮料市场分析二	全球碳酸饮料市场分析一	全球碳酸饮料市场结构分析三	碳酸饮料人均消费量第二节	2008年碳酸饮料产量分析一	2003-2008年碳酸饮料产量分析二	2006-2008年碳酸饮料区域产量三	碳酸饮料重点企业产量分析第三节
2007年产业运行分析一	2007年产业规模分析二	2007年产业盈利能力分析三	2007年产业竞争格局分析第四章	2008年果汁饮料市场第一节	2008年果汁饮料产量分析一	2003-2008年果汁饮料产量分析二	2006-2008年果汁饮料区域产量三
果汁饮料重点企业产量分析第二节	果汁饮料消费影响因素一	商品价格二	消费者的收入三	消费者品牌偏好程度四	消费者包装偏好五	人均果汁消费量分析六	果汁饮料主要品类市场表现第三节
2007年产业运行分析一	2007年产业规模分析二	2007年产业盈利能力分析三	2007年产业竞争格局分析第五章	2008年饮用水市场第一节	全球瓶装水市场分析一	2006年全球瓶装水市场规模二	2006年美国瓶装水市场规模三
重点地区人均消费量分析第二节	2008年饮用水产量分析一	2003-2008年饮用水产量分析二	2006-2008年饮用水区域产量第三节	2007年产业运行分析一	2007年产业规模分析二	2007年产业盈利能力分析三	2007年产业竞争格局分析第六章
其他软饮料市场分析第一节	固体饮料市场分析一	2007年产业规模分析二	2007年产业盈利能力分析三	2007年产业竞争格局分析第二节	含乳饮料市场分析一	2007年产业规模分析二	

2007年产业盈利能力分析三	2007年产业竞争格局分析第三节	茶饮料市场分析一	
2007年产业规模分析二	2007年产业盈利能力分析三	2007年产业竞争格局分析第七章	
2007年领先企业盈利分析第一节	碳酸饮料一 可口可乐二 百事三 健力宝	第二节 果汁饮料一	
汇源食品饮料二	安德利果汁三	海升果业四	山东天府集团五
		国投中鲁果汁六	
山东鲁菱果汁七	娃哈哈八	统一九	宇航人高技术产业第三节
			含乳饮料一 厦门银鹭食品二
河北承德露露股份三	小洋人生物乳业四	乐百氏(广东)食品五	娃哈哈六
			明旺乳业七
湖北太子奶第四节	固体饮料一	雀巢二	卡夫三
			维维集团四
枣庄市百草园食品六	枣庄市天一堂食品七	上海英联食品饮料八	天津高乐高食品第五节
			瓶(罐)装饮用水一 娃哈哈二
			顶津食品三 怡宝食品饮料(深圳)四
山东文登黑豹矿泉水六	广州屈臣氏食品饮料七	莱阳鲁花矿泉水八	上海雀巢饮用水九
			深圳达能益力泉饮品第六节
		茶饮料及其他软饮料一	漯河市昌达实业二
广东加多宝饮料食品三	红牛维他命饮料四	杭州娃哈哈五	康师傅六
			统一图表 1
2003-2008年中国软饮料产业规模指标一览表图表			2
2003-2008年中国软饮料产业成长性指标一览表图表			3
2003-2008年中国软饮料产业利润总额一览表图表			4
2003-2008年中国软饮料产业毛利率,利润率一览表图表			5
2003-2008年中国软饮料行业不同企业性质企业数量一览表图表			6
2001-2008年中国软饮料产量一览表		单位:吨图表	7
2001-2008年中国软饮料产量变化趋势图 单位:吨图表	8	PRODUCTION STRUCTURE OF SOFT DRINKS IN CHINA, 2005图表	9
2002 - 2006年美国碳酸饮料市场销量一览表		单位:万箱图表	10
2002 - 2006年美国碳酸饮料市场销量变化趋势图		单位:万箱图表	11
2006年全球碳酸饮料占软饮料的销量比例图图表			12
1995 - 2000年美国碳酸饮料人均消费量图表	13	2002-2008年中国碳酸饮料产量一览表	
单位:吨图表	14	2002 - 2008年中国碳酸饮料地区产量一览表	单位:吨图表
			15
2005 - 2008年中国碳酸饮料地区产量百分比图表			16
2007年中国碳酸饮料地区产量比例图图表	17	2006年中国碳酸饮料地区产量比例图图表	18
果汁饮料重度消费者购买因素综合比较图图表			19
北京市不同收入层果汁饮料消费者消费频率比较图图表			20
上海市不同收入层果汁饮料消费者消费频率比较图图表			21
主要城市消费者果汁饮料品牌更换习惯比较表图表			22
中国果汁饮料最常饮用的包装形式比较图表	23	2007年汇源食品饮料盈利能力一览表图表	24
2007年安德利果汁盈利能力一览表图表	25	2007年海升果业盈利能力一览表图表	26
2007年山东天府集团盈利能力一览表图表	27	2007年国投中鲁果汁盈利能力一览表图表	28
2007年厦门银鹭食品盈利能力一览表图表	29	2007年河北承德露露股份盈利能力一览表图表	30
2007年小洋人生物乳业盈利能力一览表图表	31	2007年维维集团盈利能力一览表图表	32

2007年大闽食品（漳州）盈利能力一览表图表	33
2007年枣庄市百草园食品盈利能力一览表图表	34
2007年漯河市昌达实业盈利能力一览表图表	35
2007年广东加多宝饮料食品盈利能力一览表图表	36
2007年红牛维他命饮料盈利能力一览表.....	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2830228302.html>