

# 2021年中国视频监控行业分析报告- 行业深度分析与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国视频监控行业分析报告-行业深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/548301548301.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 中国视频监控行业发展状况情况介绍

安防监控系统是应用光纤、同轴电缆或微波在其闭合的环路内传输视频信号，并从摄像到图像显示和记录构成独立完整的系统。它能实时、形象、真实地反映被监控对象，不但极大地延长了人眼的观察距离，而且扩大了人眼的机能，它可以在恶劣的环境下代替人工进行长时间监视，让人能够看到被监视现场的实际发生的一切情况，并通过录像机记录下来。同时报警系统设备对非法入侵进行报警，产生的报警信号输入报警主机，报警主机触发监控系统录像并记录。

视频监控行业产业链上游是上游的算法、芯片和其他零组件供应环节；视频监控行业的下游主体主要是面向公安、交通、司法、银行金融、商业零售、教育、医疗、娱乐、文体博、住宅社区等众多领域，消费级应用则主要针对民用安防和车载监控。

### 视频监控行业产业链结构 资料来源：公开资料整理

伴随着大安防时代的到来，我国安防市场的需求进一步得到增加。未来几年，“构建和谐社会”、“平安建设”、“智慧城市”等将成为各级政府的长期任务。受益于此，我国视频监控行业也将继续保持快速发展的趋势。截止2020年我国视频监控行业市场规模为3167亿元左右，具体如下：

### 2016-2020年中国视频监控行业市场规模 资料来源：公开资料整理

#### 中国视频监控市场格局分析

国内视频监控产品生产企业众多，竞争激烈。中国视频监控企业多达数千家，视频监控作为目前安防行业发展最快最重要的领域，一直以来呈现海康威视、大华股份两大行业巨头竞相快速发展，少数二线龙头紧追猛赶的势头。国内两大巨头市占率超过一半，海康和大华两家占据了53.24%的市场份额。因为视频安防低端的设备技术含量较低，进入门槛也较低，剩余从事这类硬件生产的企业因为规模小、技术含量低，在技术升级和价格战的压力下生存不易。视频监控市场的集中度逐年提升，“两超多强”的竞争格局愈加明显

### 2020年中国视频监控市场竞争格局 资料来源：公司财报、观研天下数据中心整理（cyy）

#### 中国视频监控行业发展趋势分析

随着计算机、网络技术及图像处理、传输技术的飞速发展，视频监控技术也有了长足的发展，例如在摄像头基础上附加客流统计、人脸识别等功能。2016年-2020年，2020年我国

视频监控行业相关专利申请数量为3784个，稍有下降，具体如下：

2016-2020年我国视频监控行业相关专利申请数量资料来源：佰腾网，观研天下数据中心整理

随着我国平安城市、智能交通等各项建设的持续开展，以及金融、教育、物业等各行业用户安防意识的不断增强，视频监控行业向“高清化、网络化、智能化”趋势演进，伴随而来的是视频监控的技术和创新的高要求。“高清化、网络化、智能化”的视频监控系统已经开始应用在实际生活中，具体来说，在智能交通系统中，重要关卡的摄像头能够智能化地检测交通违规，未来覆盖所有道路的视频打通后还可以构建城市拥堵模型，并实时调整红绿灯及道路行驶规则；在平安城市系统中，各点位视频不仅被动监控，还可以因地制宜运行安全检测算法，并在事件发生时即主动报警，由原来的“事前震慑，事后追踪”变为主动监测；而在民用市场上，通过在摄像头基础上附加的客流统计、人脸识别等功能，进一步拓展了视频监控的民用市场。

观研报告网发布的《2021年中国视频监控行业分析报告-行业深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国视频监控行业发展概述

#### 第一节 视频监控行业发展情况概述

- 一、视频监控行业相关定义
- 二、视频监控行业基本情况介绍
- 三、视频监控行业发展特点分析
- 四、视频监控行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、视频监控行业需求主体分析

#### 第二节 中国视频监控行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、视频监控行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国视频监控行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国视频监控行业生命周期分析

- 一、视频监控行业生命周期理论概述
- 二、视频监控行业所属的生命周期分析

#### 第四节 视频监控行业经济指标分析

- 一、视频监控行业的赢利性分析
- 二、视频监控行业的经济周期分析
- 三、视频监控行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国视频监控行业进入壁垒分析

- 一、视频监控行业资金壁垒分析
- 二、视频监控行业技术壁垒分析
- 三、视频监控行业人才壁垒分析

#### 四、视频监控行业品牌壁垒分析

#### 五、视频监控行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球视频监控行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球视频监控行业发展历程回顾

#### 第二节 全球视频监控行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲视频监控行业地区市场分析

##### 一、亚洲视频监控行业市场现状分析

##### 二、亚洲视频监控行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲视频监控行业市场前景分析

#### 第四节 北美视频监控行业地区市场分析

##### 一、北美视频监控行业市场现状分析

##### 二、北美视频监控行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美视频监控行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲视频监控行业地区市场分析

##### 一、欧洲视频监控行业市场现状分析

##### 二、欧洲视频监控行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲视频监控行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界视频监控行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球视频监控行业市场规模预测

### 第三章 中国视频监控产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品销售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国视频监控行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国视频监控产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

二、视频监控环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

## 第四章 中国视频监控行业运行情况

### 第一节 中国视频监控行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

### 第二节 中国视频监控行业市场规模分析

### 第三节 中国视频监控行业供应情况分析

### 第四节 中国视频监控行业需求情况分析

### 第五节 我国视频监控行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国视频监控行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

### 第七节 中国视频监控行业供需平衡分析

### 第八节 中国视频监控行业发展趋势分析

## 第五章 中国视频监控所属行业运行数据监测

### 第一节 中国视频监控所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

### 第二节 中国视频监控所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国视频监控所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国视频监控市场格局分析

### 第一节 中国视频监控行业竞争现状分析

#### 一、中国视频监控行业竞争情况分析

#### 二、中国视频监控行业主要品牌分析

### 第二节 中国视频监控行业集中度分析

#### 一、中国视频监控行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国视频监控行业市场集中度分析

### 第三节 中国视频监控行业存在的问题

### 第四节 中国视频监控行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国视频监控行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国视频监控行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国视频监控行业消费市场动态情况

### 第二节 中国视频监控行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 视频监控行业成本结构分析

### 第四节 视频监控行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素



### 三、渠道因素

### 四、其他因素

#### 第五节 中国视频监控行业价格现状分析

#### 第六节 中国视频监控行业平均价格走势预测

##### 一、中国视频监控行业价格影响因素

##### 二、中国视频监控行业平均价格走势预测

##### 三、中国视频监控行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国视频监控行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国视频监控行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区视频监控市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区视频监控市场规模分析

##### 四、华东地区视频监控市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区视频监控市场规模分析

##### 四、华中地区视频监控市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区视频监控市场规模分析

##### 四、华南地区视频监控市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国视频监控行业竞争情况

#### 第一节 中国视频监控行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国视频监控行业SCP分析

##### 一、理论介绍

## 二、SCP范式

## 三、SCP分析框架

### 第三节 中国视频监控行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 视频监控行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国视频监控行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国视频监控行业未来发展前景分析

- 一、视频监控行业国内投资环境分析
- 二、中国视频监控行业市场机会分析
- 三、中国视频监控行业投资增速预测

### 第二节 中国视频监控行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国视频监控行业市场发展预测

- 一、中国视频监控行业市场规模预测
- 二、中国视频监控行业市场规模增速预测
- 三、中国视频监控行业产值规模预测
- 四、中国视频监控行业产值增速预测
- 五、中国视频监控行业供需情况预测

### 第四节 中国视频监控行业盈利走势预测

- 一、中国视频监控行业毛利润同比增速预测
- 二、中国视频监控行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国视频监控行业投资风险与营销分析

### 第一节 视频监控行业投资风险分析

- 一、视频监控行业政策风险分析
- 二、视频监控行业技术风险分析
- 三、视频监控行业竞争风险分析
- 四、视频监控行业其他风险分析

### 第二节 视频监控行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国视频监控行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国视频监控行业品牌战略分析

- 一、视频监控企业品牌的重要性

二、视频监控企业实施品牌战略的意义

三、视频监控企业品牌的现状分析

四、视频监控企业的品牌战略

五、视频监控品牌战略管理的策略

第二节 中国视频监控行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国视频监控行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国视频监控行业发展策略及投资建议

第一节 中国视频监控行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国视频监控行业营销渠道策略

一、视频监控行业渠道选择策略

二、视频监控行业营销策略

第三节 中国视频监控行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国视频监控行业重点投资区域分析

二、中国视频监控行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/548301548301.html>