

2020年中国透明质酸原料市场现状分析报告- 市场深度分析与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国透明质酸原料市场现状分析报告-市场深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/508299508299.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻尿酸学名透明质酸，是由双糖单位D-葡萄糖醛酸和N-乙酰葡糖胺组成的一种不含硫的直链黏多糖，其独特的分子结构和理化性质在机体内显示出多种重要的生理功能，如润滑关节、调节血管壁的通透性、调节蛋白质和水电解质的扩散及运转、促进创伤愈合等。

玻尿酸按用途和技术要求可分为医药级、化妆品级和食品级，主要的行业壁垒体现在技术方面。其中，医药级别的玻尿酸对于质量和纯度的要求最高，其次是化妆品级，最后是食品级。

我国玻尿酸行业分类、用途、功能

分类

用途

主要功能

技术标准

医药级

注射液透明质酸

作为润滑或粘弹剂治疗骨关节疼痛

对纯度要求较高；必须通过原料药和辅药的审批流程；注射级在核酸、内毒素等杂质控制方面，有较滴眼液级减轻药物刺激、延长药效等严苛的要求

作为润滑剂用于预防手术黏连

作为粘弹剂用于眼科手术

作为塑形填充剂用于防皱抗衰老

滴眼液透明质酸

用做减轻药物刺激，延长药效的药物载体

化妆品级

外敷透明质酸

用于各种保湿类护肤品中

对杂质和含量控制有一定要求

食品级

食品用透明质酸

用于营养补充食品中

对技术要求较低，附加值也较低 数据来源：公开资料整理

中国透明质酸原料市场销量和规模持续增长。由于终端需求和市场渗透率的不断提高，以及透明质酸的应用领域不断拓展，且中国的研发技术不断提升，2018年市场规模达到30.7亿元，同比增长15.8%，市场销量为430吨；2019年我国透明质酸原料市场销量为**吨，市场规模为**亿元。

2014-2019年中国透明质酸原料市场销量 数据来源：公开资料整理

2014-2019年中国透明质酸原料市场规模 数据来源：公开资料整理

中国企业由于在成本方面有优势，出口价格低于国际企业同等产品，因此我国透明质酸原料出口销量占主导且在国际市场中具有较强竞争力。根据数据显示，2018年中国企业出口医药级和其他级别的透明质酸原料均价几乎低于海外企业出口均价的1/2。其中，中国透明质酸原料出口销量约为292吨，年复合增长率为35.2%，华熙生物占比34.0%，焦点生物占比16.6%，产业集中度较高。

2018年国内外企业透明质酸原料出口均价

地区

透明质酸原料级别

2018年平均售价

中国企业出口均价

医药级透明质酸原料

2700-25000美元/KG

其他级别透明质酸原料

150-500美元/KG

海外企业出口均价

医药级透明质酸原料

7000-50000美元/KG

其他级别透明质酸原料

400-1200美元/KG 数据来源：公开资料整理

终端产品应用范围逐渐扩大，从医药到化妆品和食品，再到口腔护理、肿瘤治疗等新领域，市场潜力不断被挖掘，行业红利期逐渐延长。医药级玻尿酸终端产品主要涉及医疗美容、骨科治疗和眼科治疗三个领域，其中医疗美容拥有较高占比和高复合增速，2018年医药级玻尿酸医美产品市场占整体医药级产品的53.8%，市场规模为37亿元，复合增长率为32.2%；而骨科产品规模增速较低，市场规模为16.1亿元，年复合增长率为0.65%；眼科产品年复合增长率为16.0%，产品规模为15.7亿元。

2014-2018年中国医药级透明质酸终端产品市场规模情况 数据来源：公开资料整理

我国玻尿酸原料销量占全球总销量的86%。依据弗若斯特沙利文数据显示，2018年全球玻尿酸原料销量排名前五的企业，均为中国企业，其中华熙生物是世界最大的玻尿酸生产及销售企业，2018年销量占比36%。其它销量排名靠前的有焦点生物，占比为12%，阜丰生物占比10%，东辰生物占比8%，安华生物占比7%，日本Kewpie和捷克Contipro占比均为4%，市场集中度较高。

2018全球透明质酸原料市场竞争格局（按销量） 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2020年中国透明质酸原料市场现状分析报告-市场深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国透明质酸原料行业发展概述

第一节 透明质酸原料行业发展情况概述

- 一、透明质酸原料行业相关定义
- 二、透明质酸原料行业基本情况介绍
- 三、透明质酸原料行业发展特点分析

第二节 中国透明质酸原料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、透明质酸原料行业产业链条分析
- 三、中国透明质酸原料行业上游环节分析
- 四、中国透明质酸原料行业下游环节分析

第三节 中国透明质酸原料行业生命周期分析

一、透明质酸原料行业生命周期理论概述

二、透明质酸原料行业所属的生命周期分析

第四节 透明质酸原料行业经济指标分析

一、透明质酸原料行业的赢利性分析

二、透明质酸原料行业的经济周期分析

三、透明质酸原料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国透明质酸原料行业进入壁垒分析

一、透明质酸原料行业资金壁垒分析

二、透明质酸原料行业技术壁垒分析

三、透明质酸原料行业人才壁垒分析

四、透明质酸原料行业品牌壁垒分析

五、透明质酸原料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球透明质酸原料行业市场发展现状分析

第一节 全球透明质酸原料行业发展历程回顾

第二节 全球透明质酸原料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲透明质酸原料行业地区市场分析

一、亚洲透明质酸原料行业市场现状分析

二、亚洲透明质酸原料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲透明质酸原料行业市场前景分析

第四节 北美透明质酸原料行业地区市场分析

一、北美透明质酸原料行业市场现状分析

二、北美透明质酸原料行业市场规模与市场需求分析

三、北美透明质酸原料行业市场前景分析

第五节 欧盟透明质酸原料行业地区市场分析

一、欧盟透明质酸原料行业市场现状分析

二、欧盟透明质酸原料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟透明质酸原料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界透明质酸原料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球透明质酸原料行业市场规模预测

第三章 中国透明质酸原料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品透明质酸原料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国透明质酸原料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国透明质酸原料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国透明质酸原料行业运行情况

第一节 中国透明质酸原料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国透明质酸原料行业市场规模分析

第三节 中国透明质酸原料行业供应情况分析

第四节 中国透明质酸原料行业需求情况分析

第五节 中国透明质酸原料行业供需平衡分析

第六节 中国透明质酸原料行业发展趋势分析

第五章 中国透明质酸原料所属行业运行数据监测

第一节 中国透明质酸原料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国透明质酸原料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国透明质酸原料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国透明质酸原料市场格局分析

第一节 中国透明质酸原料行业竞争现状分析

一、中国透明质酸原料行业竞争情况分析

二、中国透明质酸原料行业主要品牌分析

第二节 中国透明质酸原料行业集中度分析

一、中国透明质酸原料行业市场集中度分析

二、中国透明质酸原料行业企业集中度分析

第三节 中国透明质酸原料行业存在的问题

第四节 中国透明质酸原料行业解决问题的策略分析

第五节 中国透明质酸原料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国透明质酸原料行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国透明质酸原料行业需求特点与动态分析

第一节 中国透明质酸原料行业消费者基本情况

第二节 中国透明质酸原料行业消费者属性及偏好调查

第三节 透明质酸原料行业成本分析

第四节 透明质酸原料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国透明质酸原料行业价格现状分析

第六节 中国透明质酸原料行业平均价格走势预测

一、中国透明质酸原料行业价格影响因素

二、中国透明质酸原料行业平均价格走势预测

三、中国透明质酸原料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国透明质酸原料行业区域市场现状分析

第一节 中国透明质酸原料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区透明质酸原料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区透明质酸原料市场规模分析

四、华东地区透明质酸原料市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区透明质酸原料市场规模分析

四、华北地区透明质酸原料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区透明质酸原料市场规模分析

四、华南地区透明质酸原料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国透明质酸原料行业竞争情况

第一节 中国透明质酸原料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国透明质酸原料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国透明质酸原料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 透明质酸原料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国透明质酸原料行业发展前景分析与预测

第一节 中国透明质酸原料行业未来发展前景分析

- 一、透明质酸原料行业国内投资环境分析
- 二、中国透明质酸原料行业市场机会分析
- 三、中国透明质酸原料行业投资增速预测

第二节 中国透明质酸原料行业未来发展趋势预测

第三节 中国透明质酸原料行业市场发展预测

- 一、中国透明质酸原料行业市场规模预测
- 二、中国透明质酸原料行业市场规模增速预测

三、中国透明质酸原料行业产值规模预测

四、中国透明质酸原料行业产值增速预测

五、中国透明质酸原料行业供需情况预测

第四节 中国透明质酸原料行业盈利走势预测

一、中国透明质酸原料行业毛利润同比增速预测

二、中国透明质酸原料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国透明质酸原料行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 透明质酸原料产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 透明质酸原料行业投资风险分析

一、透明质酸原料行业政策风险分析

二、透明质酸原料行业技术风险分析

三、透明质酸原料行业竞争风险

四、透明质酸原料行业其他风险分析

第三节 透明质酸原料行业企业经营发展分析及建议

一、透明质酸原料行业经营模式

二、透明质酸原料行业销售模式

三、透明质酸原料行业创新方向

第四节 透明质酸原料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国透明质酸原料行业发展战略及规划建议

第一节 中国透明质酸原料行业品牌战略分析

一、透明质酸原料企业品牌的重要性

二、透明质酸原料企业实施品牌战略的意义

三、透明质酸原料企业品牌的现状分析

四、透明质酸原料企业的品牌战略

五、透明质酸原料品牌战略管理的策略

第二节 中国透明质酸原料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国透明质酸原料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国透明质酸原料行业发展策略及投资建议

第一节 中国透明质酸原料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国透明质酸原料行业定价策略分析

第三节 中国透明质酸原料行业营销渠道策略

- 一、透明质酸原料行业渠道选择策略
- 二、透明质酸原料行业营销策略

第四节 中国透明质酸原料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国透明质酸原料行业重点投资区域分析
- 二、中国透明质酸原料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/508299508299.html>