

2020年中国新能源汽车行业投资分析报告- 市场运营态势与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国新能源汽车行业投资分析报告-市场运营态势与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/478298478298.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年2月，受新冠肺炎疫情的严重影响，我国汽车行业的产量及销量均出现大幅下滑。据中汽协数据显示，2020年2月，我国汽车产销分别完成28.5万辆和31万辆，同比分别下降79.8%和79.1%；其中新能源汽车产销分别完成9951辆和12908辆，同比分别下降82.9%和75.2%，累计来看，2020年1-2月，我国新能源汽车产销分别完成53840辆和59705辆，同比分别下降63.8%和59.5%。

2016-2020年2月中国新能源汽车产量统计 数据来源：中国汽车工业协会

2016-2020年2月中国新能源汽车销量统计 数据来源：中国汽车工业协会

2020年2月，我国纯电动汽车销量为10680辆，同比下降72.6%，占新能源汽车总销量的82.7%；插电式混合动力汽车销量为2228辆，同比下降82.9%，占比17.3%。

2020年2月中国新能源汽车销量结构图 数据来源：中国汽车工业协会（LSM）

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 新能源汽车行业发展综述

第一节 新能源汽车的概念

一、新能源汽车定义

二、新能源汽车特征

第二节 新能源汽车的类型

一、混合动力汽车

二、纯电动汽车

三、燃料电池汽车

四、气体燃料汽车

五、生物燃料汽车

六、氢燃料汽车

七、太阳能汽车

八、各种能源汽车综合性对比

第三节 发展新能源汽车的必要性

一、石油短缺

二、环境污染

三、气候变暖

第四节 中国新能源汽车产业链分析

一、新能源汽车的产业链简介

二、新能源汽车电池系统分析

三、新能源汽车电机系统分析

四、电动汽车充电站市场分析

第二章 新能源汽车行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 新能源汽车行业政治法律环境（p）

一、行业主要政策环境分析

二、中国节能与新能源汽车产业税收政策分析

第二节 行业经济环境分析（e）

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 行业社会环境分析（s）

一、新能源汽车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、新能源汽车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

一、新能源汽车技术的发展情况分析

二、“三纵三横”的技术布局分析

三、新能源汽车的关键技术分析

四、新能源汽车技术路线选择分析

第三章 国际新能源汽车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球新能源汽车发展现状调研

一、全球新能源汽车发展的必然性和行业领域的基本共识

二、全球节能与新能源车系列新政浮出水面

三、国外新能源汽车消费推动政策各不相同

四、全球各汽车大国新能源汽车策略和措施对比

五、全球新能源汽车重点品牌分析

第二节 国外节能与新能源汽车发展现状和趋势预测分析

一、纯电动汽车发展

二、混合动力汽车发展

三、燃料电池汽车发展

第三节 新能源汽车产业联盟发展国际经验及启示

一、政府的前期支持不可或缺

二、联盟成员组成强调开放性、国际化、覆盖全产业链

- 三、联盟目标有限、具体，并且动态调整
- 四、联盟成员权利义务明确
- 五、致力于引领全球行业标准
- 六、对中国发展新能源汽车产业联盟的启示与建议

第四节 美国新能源汽车市场发展分析

- 一、美国新能源汽车产业发展概况
- 二、美国新能源汽车产业政策支持
- 三、美国新能源汽车产业发展前景

第五节 德国新能源汽车发展分析

- 一、欧盟大力发展新能源汽车
- 二、德国新能源汽车政策解读
- 三、德国新能源汽车将迎来推广爆发期

第六节 日本新能源汽车发展分析

- 一、日本新能源汽车产业发展概况
- 二、日本新能源汽车产业发展的相关政策支持
- 三、日本新能源汽车产业前景展望

第二部分 行业深度分析

第四章 中国新能源汽车行业运行现状分析

第一节 中国新能源汽车行业发展概况

- 一、中国新能源汽车行业的发展背景
- 二、发展新能源汽车产业的重要意义
- 三、发展新能源汽车产业的优势分析
- 四、新能源汽车存在的主要问题分析
- 五、新能源汽车产业的主要发展方向
- 六、中国新能源汽车使用环境分析

第二节 中国新能源汽车运行态势分析

- 一、新能源汽车行业的成本结构分析
- 二、新能源汽车行业的产销情况分析
- 三、新能源汽车行业的运行态势分析
- 四、新能源汽车市场的应用情况分析
- 五、新能源汽车与国外差距比较分析

第三节 新能源汽车示范工程运营分析

- 一、新能源汽车动力电池智能制造试点示范项目
- 二、新能源汽车动力电池智能工厂示范项目

第四节 中国新能源客车发展状况分析

- 一、新能源客车的发展概况分析
- 二、新能源客车的市场应用分析
- 三、新能源客车生产企业发展分析
- 四、新能源客车发展存在的问题
- 五、新能源客车的发展前景展望

第五节 新能源汽车产业联盟发展情况分析

- 一、中国沃特玛新能源汽车产业创新联盟发展状况分析
- 二、国金新能源汽车产业联盟发展状况分析
- 三、中国新能源汽车运营产业联盟发展状况分析
- 四、北京新能源汽车产业联盟发展状况分析
- 五、浙江省新能源汽车产业联盟发展状况分析
- 六、苏州市新能源汽车产业联盟发展状况分析

第五章 中国新能源汽车行业市场发展分析

第一节 中国新能源汽车所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国新能源汽车所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国新能源汽车所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国新能源汽车商业模式分析

第一节 新能源汽车市场调研分析

- 一、新能源汽车了解程度调查状况分析
- 二、新能源汽车政策关注情况调查
- 三、新能源汽车市场前景调查状况分析
- 四、新能源汽车不同类型购买喜好调查
- 五、新能源汽车不同品牌购买喜好调查
- 六、新能源汽车不同价位购买喜好调查
- 七、新能源汽车购买方式调查情况分析
- 八、补贴政策对新能源汽车的影响调查
- 九、不购买新能源汽车的原因调查分析

第二节 新能源汽车商业模式分析

- 一、新能源汽车的商业模式分析
- 二、新能源汽车的营销模式分析
- 三、新能源汽车商业模式案例分析

第七章 中国新能源汽车细分市场分析

第一节 中国新能源汽车行业细分市场结构分析

- 一、新能源汽车行业市场结构现状分析
- 二、新能源汽车行业细分结构特征分析
- 三、新能源汽车行业细分市场发展概况
- 四、新能源汽车行业市场结构变化趋势预测分析

第二节 中国混合动力汽车市场分析

- 一、全球混合动力汽车市场分析
- 二、中国混合动力汽车市场分析
- 三、中国混合动力汽车市场前景预测分析

第三节 中国纯电动汽车市场分析

- 一、纯电动汽车的发展瓶颈分析
- 二、纯电动汽车的运营情况分析
- 三、纯电动汽车的最新市场动向
- 四、纯电动汽车的发展前景展望

第四节 中国燃料电池汽车市场分析

- 一、燃料电池汽车研发生产状况分析
- 二、燃料电池汽车投放运营情况分析

三、燃料电池汽车最新市场动向

四、燃料电池汽车发展前景展望

第五节 中国甲醇汽车市场分析

一、甲醇汽车研发生产状况分析

二、甲醇汽车投放运营情况分析

三、甲醇汽车最新市场动向

四、甲醇汽车发展前景展望

第六节 中国超级电容汽车市场分析

一、超级电容汽车研发生产状况分析

二、超级电容汽车投放运营情况分析

三、超级电容汽车最新市场动向

四、超级电容汽车发展前景展望

第七节 中国氢动力汽车市场分析

一、氢动力汽车研发生产状况分析

二、氢动力汽车投放运营情况分析

三、氢动力汽车最新市场动向

四、氢动力汽车发展前景展望

第八节 中国飞轮储能汽车市场分析

一、飞轮储能汽车研发生产状况分析

二、飞轮储能汽车投放运营情况分析

三、飞轮储能汽车最新市场动向

四、飞轮储能汽车发展前景展望

第八章 中国新能源汽车行业营销策略分析

第一节 新能源汽车行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、新能源汽车网络营销策略分析

三、新能源汽车营销环境分析与评价

四、销售渠道存在的主要问题

五、营销渠道发展趋势与策略

第二节 新能源汽车行业营销策略分析

一、中国新能源汽车营销概况

二、新能源汽车营销策略探讨

第三节 新能源汽车营销的发展趋势预测分析

一、新能源汽车营销存在的问题

- 二、未来新能源汽车营销前景预测
- 三、未来新能源汽车市场营销的出路
- 四、中国新能源汽车营销的趋势预测分析

第九章 新能源汽车相关行业发展分析

第一节 新能源汽车电池市场的发展

- 一、锂离子电池
- 二、燃料电池
- 三、镍基电池
- 四、铅酸蓄电池

第二节 中国新能源汽车配套设施建设分析

- 一、电动汽车充（换）电站
- 二、LNG加气站
- 三、新能源汽车维修站建设
- 四、其他配套设施分析

第四部分 竞争格局分析

第十章 新能源汽车行业区域市场分析

第一节 中国新能源汽车重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、新能源汽车区域市场分析
- 三、新能源汽车区域市场前景及趋势预测分析

第二节 中国新能源汽车重点推广区域分析

- 一、北京新能源汽车市场分析
- 二、上海新能源汽车市场分析
- 三、广东新能源汽车市场分析
- 四、江苏新能源汽车市场分析
- 五、浙江新能源汽车市场分析
- 六、河南新能源汽车市场分析
- 七、河北新能源汽车市场分析

第十一章 新能源汽车行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、新能源汽车行业竞争结构分析
- 二、新能源汽车行业企业间竞争格局分析

三、新能源汽车行业集中度分析

四、新能源汽车行业swot分析

第二节 中国新能源汽车行业竞争格局综述

一、新能源汽车行业竞争概况

二、中国新能源汽车行业竞争力分析

三、中国新能源汽车竞争力优势分析

四、新能源汽车行业主要企业竞争力分析

第三节 发展节能与新能源汽车产业的建议

一、统一技术标准

二、搁置路线争论

三、掌握核心技术

四、探索商业模式

五、基础设施的建设

六、协调整车和零部件配套

七、完善推广应用补贴政策

第四节 新能源汽车实现市场化对策分析

一、明确当前各种新能源汽车市场化定位

二、加快核心部件的技术研发力度，尽快掌握核心技术

三、重点支持新能源汽车两种基础设施建设

四、完善政策体系，加大财税支持力度

第五节 中国新能源汽车的发展策略分析

一、中国新能源汽车的研发策略分析

二、中国新能源汽车产业化策略分析

三、中国新能源汽车的品牌策略分析

四、中国新能源汽车的产品组合策略

第六节 新能源汽车竞争战略

一、国家竞争战略

二、企业竞争战略

三、技术战略

第十二章 新能源汽车行业领先企业经营形势分析

第一节 中国新能源汽车企业总体发展状况分析

一、新能源汽车企业主要类型

二、中国新能源汽车行业企业排名分析

第二节 新能源汽车领先企业经营形势分析

- 一、比亚迪股份有限公司
- 二、北汽福田汽车股份有限公司
- 三、广汽丰田汽车有限公司
- 四、东风汽车有限公司东风日产乘用车公司
- 五、康迪电动汽车集团有限公司
- 六、上汽通用汽车有限公司
- 七、上汽大众汽车有限公司
- 八、华晨宝马汽车有限公司
- 九、成都雅骏新能源汽车科技股份有限公司
- 十、北京新能源汽车股份有限公司
- 十一、山西新能源汽车工业有限公司
- 十二、江西江铃集团新能源汽车有限公司
- 十三、众泰新能源汽车有限公司
- 十四、奇瑞汽车股份有限公司
- 十五、安徽江淮汽车集团股份有限公司
- 十六、安徽安凯汽车股份有限公司
- 十七、郑州宇通客车股份有限公司
- 十八、重庆长安新能源汽车有限公司
- 十九、厦门金龙汽车集团股份有限公司
- 二十、湖南中车时代电动汽车股份有限公司
- 二十一、中植新能源汽车有限公司
- 二十二、中国第一汽车集团公司新能源汽车分公司
- 二十三、万向电动汽车有限公司
- 二十四、深圳市陆地方舟新能源电动车集团有限公司
- 二十五、山东宝雅新能源汽车股份有限公司

第三节 新能源汽车研究机构经营形势分析

- 一、中国汽车工程研究院股份有限公司
- 二、千人计划常州新能源汽车研究院有限公司
- 三、武汉新能源汽车工业技术研究院有限公司
- 四、中国科学院电动汽车研发中心
- 五、南京金龙新能源汽车研究院有限公司

第五部分 发展前景展望

第十三章 2021-2026年行业前景及趋势预测分析

第一节 新能源汽车行业投资特性分析

一、新能源汽车行业进入壁垒分析

二、新能源汽车行业盈利因素分析

三、新能源汽车行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年新能源汽车行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2021-2026年新能源汽车市场发展前景

一、2021-2026年新能源汽车市场发展潜力

二、2021-2026年新能源汽车市场发展前景展望

三、2021-2026年新能源汽车细分行业发展前景预测

第四节 2021-2026年新能源汽车市场发展趋势预测分析

一、2021-2026年新能源汽车发展趋势预测分析

二、2021-2026年新能源汽车市场规模预测分析

三、2021-2026年新能源汽车行业应用趋势预测分析

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测分析

五、节能与新能源汽车对节能减排的贡献预测分析

六、低碳引领新能源汽车未来

第五节 2021-2026年中国新能源汽车行业供需预测分析

一、2021-2026年中国新能源汽车行业供给预测分析

二、2021-2026年中国新能源汽车行业产量预测分析

三、2021-2026年中国新能源汽车市场销量预测分析

四、2021-2026年中国新能源汽车行业需求预测分析

五、2021-2026年中国新能源汽车行业供需平衡预测分析

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

一、市场整合成长趋势预测分析

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十四章 2021-2026年行业投资机会与风险防范

第一节 新能源汽车行业投融资状况分析

一、自主品牌整车企业新能源汽车投资情况分析

二、合资品牌企业在华新能源汽车投资情况分析

第二节 新能源汽车风险分析与保险开发

- 一、新能源汽车行业的风险分析
- 二、新能源汽车行业的保险开发分析
- 第三节 新能源汽车行业的投资机会分析
 - 一、重点零部件领域投资机会分析
 - 二、整车制造领域投资机会分析
 - 三、银行在新能源汽车领域的投资分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 2021-2026年行业面临的困境及对策

第一节 新能源汽车行业面临的困境

- 一、中国新能源汽车行业发展的主要困境
- 二、电池技术有待提高
- 三、纯电动车基础设施不够完善
- 四、私人市场拓展缓慢

第二节 中国新能源汽车行业存在的问题及对策

- 一、中国新能源汽车行业存在的问题
- 二、新能源汽车行业发展的建议对策

第三节 中国新能源汽车市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国新能源汽车市场发展面临的挑战
- 二、中国新能源汽车市场发展对策分析

第十六章 新能源汽车行业发展战略研究

第一节 "后补贴时代"新能源汽车的发展策略

- 一、新能源汽车发展的必要性
- 二、后补贴时代中国新能源汽车行业存在的问题
- 三、后补贴时代中国新能源汽车产业的发展策略分析

第二节 对中国新能源汽车品牌的战略思考

- 一、新能源汽车品牌的重要性
- 二、新能源汽车实施品牌战略的意义
- 三、新能源汽车企业品牌的现状分析
- 四、中国新能源汽车企业的品牌战略
- 五、新能源汽车品牌战略管理的策略

第三节 新能源汽车经营策略分析

- 一、新能源汽车市场细分策略
- 二、新能源汽车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新能源汽车新产品差异化战略

第四节 新能源汽车行业投资战略研究

一、2020年新能源汽车企业投资战略

二、2021-2026年新能源汽车行业投资战略

三、2021-2026年细分行业投资战略

图表目录

图表 新能源汽车概念界定与类别

图表 各种新能源汽车综合性对比

图表 新能源汽车产业链布局图

图表 ncm材料结构示意图

图表 动力锂电池各种正极材料的能量密度参数

图表 2017-2020年中国电动汽车集中式充换电站建设规模（单位：座）

图表 国务院充电设施规划

图表详见报告正文（GYXZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国新能源汽车行业投资分析报告-市场运营态势与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/478298478298.html>