

2022年中国润滑系统市场分析报告- 行业调查与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国润滑系统市场分析报告-行业调查与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568294.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据原国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会《国民经济行业分类》，润滑系统及核心零部件行业属于“C35专用设备制造业”之“C3599其他专用设备制造”。

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》，润滑系统及核心零部件行业属于“C35专用设备制造业”。

根据国家统计局《战略性新兴产业分类》，润滑系统及核心零部件行业属于“6风能产业”之“6.2.1风能发电机装备及零部件制造”之“3811*发电机及发电机组制造”。

1、行业监管体制

润滑系统及核心零部件行业主管部门为发改委、工信部，行业自律组织为中国可再生能源学会风能专业委员会、中国农业机械工业协会风力机械分会和全国风力机械标准化技术委员会，相关行业主管部门、行业自律组织及其职能主要情况如下：

机构名称

职能

国家发展和改革委员会

负责政策的制定，行业发展规划的研究制定等工作

中华人民共和国工业和信息化部

工信部负责研究提出工业发展战略，拟订工业行业规划和产业政策并组织实施；指导工业行业技术法规和行业标准的拟订；组织领导和协调振兴装备制造业，组织编制国家重大技术装备规划，协调相关政策；工业日常运营监测；工业、通信业的节能、资源综合利用和清洁生产促进工作等

中国可再生能源学会风能专业委员会

中国可再生能源学会风能专业委员会（简称“风能专委会”）成立于1981年，是经国家民政部登记注册的非盈利性社会团体。专业委员会由主任、副主任和委员组成，下设秘书处和若干个专业组。现在已设置的专业组有风能资源专业组、叶片专业组、齿轮箱专业组、电控专业组、风力提水专业组、风电场专业组、海上风电技术专业组、总体技术专业组、轴承专业组和教育工作组，各专业组在专业委员会的领导下开展工作。风能专委会作为我国风能领域对外学术交流和技术合作的窗口、政府和企事业单位之间的桥梁和纽带，积极与国内外同行建立良好的关系，与相关兄弟专业委员会团结协作，与广大科技工作者密切联系，始终致力于促进我国风能技术进步，推动风能产业发展，提升全社会新能源意识（资料来源：中国可再生能源学会风能专业委员会官网）

中国农业机械工业协会风力机械分会

中国农业机械工业协会风力机械分会于1989年成立。是由全国从事风能设备及其零部件产品和原辅材料制造、商品销售、咨询服务、设计研究、教学培训及风电场投资建设、运维和服务等相关企事业单位自愿组成的全国性行业组织，既是政府和企业之间的桥梁和纽带，也

是行业的平台和窗口。业务上受国家能源局、科技部、工业和信息化部、农业部等部委指导（资料来源：中国农业机械工业协会风力机械分会官网）

全国风力机械标准化技术委员会

全国风力机械标准化技术委员会是1985年经原国家质量技术监督局批准成立的专业标准化技术委员会，是国家授权的唯一从事我国风力发电、风力提水等专业领域标准化工作的国家级技术工作组织，负责全国风力发电、风力提水等专业领域的标准化技术归口工作。全国风力机械标准化技术委员会由国家标准化委员会领导和管理（资料来源：全国风力机械标准化技术委员会官网）

资料来源：观研天下整理

2、下游行业法律法规及产业政策

润滑系统及核心零部件主要应用在风电领域，风电行业的发展对润滑系统及核心零部件行业发展具有较大影响，其最近5年产业政策及相关法律法规如下：

序号

名称

发文单位

发文时间

主要内容

1

《2019-2020年全国碳排放权交易配额总量设定与分配实施方案（发电行业）》

生态环境部

2020年12月

根据发电行业(含其他行业自备电厂)2013-2018年任一年排放达到2.6万吨二氧化碳当量（综合能源消费量约1万吨标准煤）及以上的企业或者其他经济组织的碳排放核查结果，筛选确定纳入2019-2020年全国碳市场配额管理的重点排放单位名单，并实行名录管理

2

《关于公布2020年风电、光伏发电平价上网项目的通知》

国家发改委

2020年7月

通知指出，2020年风电平价上网项目装机规模1,139.67万千瓦。2019年第一批和2020年风电、光伏发电平价上网项目须2022年底前并网。国家能源局将按年度梳理并公布在规定时间内并网的风电、光伏发电平价上网项目

3

《关于做好可再生能源发展“十四五”规划编制工作有关事项的通知》

国家能源局

2020年4月

内容指出，要求优先开发当地分散式和分布式可再生能源资源，大力推进分布式可再生电力、热力、燃气等在用户侧直接就近利用，结合储能、氢能等新技术，提升可再生能源在区域能源供应中的比重

4

《可再生能源电价附加补助资金管理办法》

财政部国家发改委国家能源局

2020年1月

内容指出：新增可再生能源发电项目，由财政部根据补助资金年度增收水平等合理确定补助资金当年支持的项目补贴总额。国家发改委、国家能源局则合理确定各类需补贴的可再生能源发电项目新增装机规模。

5

《关于促进非水可再生能源发电健康发展的若干意见》

财政部国家发改委国家能源局

2020年1月

内容指出，从2022年开始，中央财政不再对新建海上风电项目进行补贴，鼓励地方政府自行补贴，支持本省海上风电项目的建设；同时提出“纳入补贴目录的可再生能源发电项目，按合理利用小时数核定中央财政补贴额度”

6

《关于完善风电上网电价政策的通知》

国家发改委

2019年5月

通知指出，2018年底之前核准的陆上风电项目，2020年底前仍未完成并网的，国家不再补贴；2019年1月1日至2020年底前核准的陆上风电项目，2021年底前仍未完成并网的，国家不再补贴。自2021年1月1日开始，新核准的陆上风电项目全面实现平价上网，国家不再补贴

7

《工业节能诊断服务行动计划》

工业和信息化部

2019年5月

节能诊断服务市场化组织应协助企业分析应用诊断结果，围绕生产工艺、技术装备、系统优化、运营管理等方面提出节能改造建议，并评估预期综合效益

8

《2018年工业节能监察重点工作计划》

工业和信息化部

2018年3月

推动重点行业、重点区域能效水平的提升，突出抓好重点用能企业、重点用能设备的节能监管等工作，实施重大工程专项节能监察

9

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》

国家发改委

2017年2月

将“3兆瓦及以上海上和高原型、低温型、低风速风力发电机组配套的各类发电机、风轮叶片、轴承、齿轮箱、整机控制系统、变桨系统、偏航系统、变流器、变压器、密封件”列入战略性新兴产业重点产品和服务指导目录

10

《节能标准体系建设方案》

国家发改委

2017年1月

主要高耗能行业和终端用能产品实现节能标准全面覆盖，80%以上的能效指标达到国际先进水平，重点领域、行业节能标准指标更加先进，新发布的节能强制性标准开展质量及效益评估的比例达到50%以上

11

《“十三五”全民节能行动计划》

国家发改委

2016年12月

“十三五”期间全民节能行动计划主要包括：节能产品推广行动，重点用能单位能效行动、建筑能效提升行动、交通能效提升行动、公共机构节能率提升行动、节能服务产业倍增行动、节能科技支撑行动、居民节能行动、节能重点工程推进行动等

12

《“十三五”节能减排综合工作方案》

国务院

2016年12月

文中指出，到2020年，应实现全国国内生产总值能耗比2015年下降15%，能源消费总量控制在50亿吨标准煤以内，全国化学需氧量、氨氮、二氧化硫、氮氧化物排放总量分别控制在2001万吨、207万吨、1580万吨、1574万吨以内，比2015年分别下降10%、10%、15%和15%，全国挥发性有机物排放总量比2015年下降10%以上

13

《能源发展“十三五规划”》

国家能源局国家发改委

2016年12月

实施工业节能、绿色建筑、绿色交通等清洁节能行动，健全节能标准体系，大力开发和推广节能高效技术和产品，实现重点用能行业，设备节能标准全覆盖的战略方针

14

《风电发展“十三五”规划》

国家能源局

2016年11月

本政策明确了“十三五”期间风电发展的规划，包括：“发展目标之总量目标：到2020年底，风电累计并网装机容量确保达到2.1亿千瓦以上，其中海上风电并网装机容量达到500万千瓦以上；风电年发电量确保达到4,200亿千瓦时，约占全国总发电量的6%。‘十三五’期间，风电新增装机容量8,000万千瓦以上，其中海上风电新增容量400万千瓦以上。按照陆上风电投资7,800元/千瓦、海上风电投资16,000元/千瓦测算，‘十三五’期间风电建设总投资将达到7,000亿元以上”

15

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

2016年11月

规划明确要“顺应制造业智能化、绿色化、服务化、国际化发展趋势，围绕‘中国制造2025’战略实施，加快突破关键技术与核心部件，推进重大装备与系统的工程应用和产业化；加快发展先进核电、高效光电光热、大型风电、高效储能、分布式能源等，到2020年，核电、风电、太阳能、生物质能等占能源消费总量比重达到8%以上，产业产值规模超过1.5万亿元，重点发展5兆瓦级以上风电机组等领域关键技术与设备。到2020年，风电装机规模达到2.1亿千瓦以上，实现风电与煤电上网电价基本相当，风电装备技术创新能力达到国际先进水平”

16

《机械工业“十三五”发展纲要及专项规划》

中国机械工业联合会

2016年3月

纲要提出：“十三五”时期，机械工业要以提高质量和效益为中心，以问题为导向，围绕“强基固本、锤炼重器、助推智造、服务民生”四大发展重点。基础薄弱是长期制约我国机械工业发展的关键瓶颈问题，机械工业必须要强化基础、突破瓶颈、补齐短板，切实加强基础零部件的研究和开发。“十三五”期间，基础零部件的主攻方向是提高精度和可靠性，努力改变低端过剩、高端不足的结构现状

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国润滑系统市场分析报告-行业调查与未来前景研究》涵盖行

业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国润滑系统行业发展概述

第一节 润滑系统行业发展情况概述

一、润滑系统行业相关定义

二、润滑系统行业基本情况介绍

三、润滑系统行业发展特点分析

四、润滑系统行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、润滑系统行业需求主体分析

第二节 中国润滑系统行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、润滑系统行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国润滑系统行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国润滑系统行业生命周期分析

一、润滑系统行业生命周期理论概述

二、润滑系统行业所属的生命周期分析

第四节 润滑系统行业经济指标分析

一、润滑系统行业的赢利性分析

二、润滑系统行业的经济周期分析

三、润滑系统行业附加值的提升空间分析

第五节 中国润滑系统行业进入壁垒分析

一、润滑系统行业资金壁垒分析

二、润滑系统行业技术壁垒分析

三、润滑系统行业人才壁垒分析

四、润滑系统行业品牌壁垒分析

五、润滑系统行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球润滑系统行业市场发展现状分析

第一节 全球润滑系统行业发展历程回顾

第二节 全球润滑系统行业市场区域分布情况

第三节 亚洲润滑系统行业地区市场分析

一、亚洲润滑系统行业市场现状分析

二、亚洲润滑系统行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲润滑系统行业市场前景分析

第四节 北美润滑系统行业地区市场分析

一、北美润滑系统行业市场现状分析

二、北美润滑系统行业市场规模与市场需求分析

三、北美润滑系统行业市场前景分析

第五节 欧洲润滑系统行业地区市场分析

一、欧洲润滑系统行业市场现状分析

- 二、欧洲润滑系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲润滑系统行业市场前景分析
- 第六节2022-2027年世界润滑系统行业分布走势预测
- 第七节2022-2027年全球润滑系统行业市场规模预测

第三章 中国润滑系统产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国润滑系统行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国润滑系统产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国润滑系统行业运行情况

第一节 中国润滑系统行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国润滑系统行业市场规模分析

第三节 中国润滑系统行业供应情况分析

第四节 中国润滑系统行业需求情况分析

第五节 我国润滑系统行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国润滑系统行业供需平衡分析

第七节 中国润滑系统行业发展趋势分析

第五章 中国润滑系统所属行业运行数据监测

第一节 中国润滑系统所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国润滑系统所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国润滑系统所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国润滑系统市场格局分析

第一节 中国润滑系统行业竞争现状分析

一、中国润滑系统行业竞争情况分析

二、中国润滑系统行业主要品牌分析

第二节 中国润滑系统行业集中度分析

一、中国润滑系统行业市场集中度影响因素分析

二、中国润滑系统行业市场集中度分析

第三节 中国润滑系统行业存在的问题

第四节 中国润滑系统行业解决问题的策略分析

第五节 中国润滑系统行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国润滑系统行业需求特点与动态分析

第一节 中国润滑系统行业消费市场动态情况

第二节 中国润滑系统行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 润滑系统行业成本结构分析

第四节 润滑系统行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国润滑系统行业价格现状分析

第六节 中国润滑系统行业平均价格走势预测

一、中国润滑系统行业价格影响因素

二、中国润滑系统行业平均价格走势预测

三、中国润滑系统行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国润滑系统行业区域市场现状分析

第一节 中国润滑系统行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区润滑系统市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区润滑系统市场规模分析

四、华东地区润滑系统市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区润滑系统市场规模分析

四、华中地区润滑系统市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区润滑系统市场规模分析

四、华南地区润滑系统市场规模预测

第五节 华北地区润滑系统市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区润滑系统市场规模分析

四、华北地区润滑系统市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区润滑系统市场规模分析

四、东北地区润滑系统市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区润滑系统市场规模分析

四、西部地区润滑系统市场规模预测

第九章2018-2022年中国润滑系统行业竞争情况

第一节 中国润滑系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国润滑系统行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国润滑系统行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 润滑系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2022-2027年中国润滑系统行业发展前景分析与预测

第一节 中国润滑系统行业未来发展前景分析

一、润滑系统行业国内投资环境分析

二、中国润滑系统行业市场机会分析

三、中国润滑系统行业投资增速预测

第二节 中国润滑系统行业未来发展趋势预测

第三节 中国润滑系统行业市场发展预测

一、中国润滑系统行业市场规模预测

二、中国润滑系统行业市场规模增速预测

三、中国润滑系统行业产值规模预测

四、中国润滑系统行业产值增速预测

五、中国润滑系统行业供需情况预测

第四节 中国润滑系统行业盈利走势预测

一、中国润滑系统行业毛利润同比增速预测

二、中国润滑系统行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国润滑系统行业投资风险与营销分析

第一节 润滑系统行业投资风险分析

一、润滑系统行业政策风险分析

二、润滑系统行业技术风险分析

三、润滑系统行业竞争风险分析

四、润滑系统行业其他风险分析

第二节 润滑系统行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国润滑系统行业发展战略及规划建议

第一节 中国润滑系统行业品牌战略分析

一、润滑系统企业品牌的重要性

二、润滑系统企业实施品牌战略的意义

三、润滑系统企业品牌的现状分析

四、润滑系统企业的品牌战略

五、润滑系统品牌战略管理的策略

第二节 中国润滑系统行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国润滑系统行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国润滑系统行业发展策略及投资建议

第一节 中国润滑系统行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国润滑系统行业营销渠道策略

一、润滑系统行业渠道选择策略

二、润滑系统行业营销策略

第三节 中国润滑系统行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国润滑系统行业重点投资区域分析

二、中国润滑系统行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568294.html>