

2022年中国医疗人工智能市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国医疗人工智能市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/538288538288.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

产业链方面，目前我国医疗人工智能产业上游主要是为行业提供基础技术支持的行业，如医疗数据挖掘、算法等，典型企业有碳云智能、连心医疗、大数医达；下游主要有医学影像、虚拟助手、药物研发、健康管理、疾病风险预测、病历/文献分析，代表企业包括科大讯飞、华大基因、图玛深维、博奥生物等。

我国医疗人工智能行业产业链 数据来源：公开资料整理

近年来，国家颁布了一系列相关政策来支持行业发展，充分体现国家上对医疗人工智能领域的重视。

中国医疗人工智能行业相关政策

时间

文件名称

相关内容

2015年7月

《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

依托互联网平台提供人工智能公共创新服务，加快人工智能核心技术突破，将人工智能作为重点布局的11个领域之一

2016年3月

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

重点突破新型领域人工智能技术；大力发展工业机器人、服务机器人、手术机器人和军用机器人，推动人工智能技术在各领域商用

2016年6月

《关于促进和规范医疗健康大数据应用发展的指导意见》

支持研发康医疗相关的人工智能技术、生物3D打印术、医用机器人、大型医疗设备、健康和康复辅助器械、可穿戴设备以及相关微型传感器件，加快研发成果转化

2016年11月

《医药工业发展规划指南》

开发应用具备云服务和人工智能功能的移动医疗产品、可穿戴设备，各种类型的基于移动互联网的健康管理软件，可实现远程监护、咨询的远程医疗系统

2017年1月

《“十三五”全国人口健康信息化发展规划》

充分发挥人工智能在人口健康信息化和健康医疗大数据应用发展中的引领作用，促进由医疗救治向健康服务转变，实现以治疗为中心向以健康为中心的转变

2017年6月

《“十三五”卫生与健康科技创新专项规划》

重点支持机器智能辅助个性化诊断、精准治疗辅助决策支持系统、辅助康复和照看等研究，支撑智慧医疗发展

2017年7月

《新一代人工智能发展规划》

到2025年，推进智能医疗，推广应用人工智能治疗新模式新手段，建立快速精准的智能医疗体系

2018年4月

《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

研发基于人工智能的临床诊疗决策支持系统，开展智能医学影像识别、病理分型和多学科会诊以及多种医疗健康场景下的智能语音技术应用，提高医疗服务效率

2018年4月

《全国医疗信息化建设标准与规范〔试行〕》

利用人工智能技术对疾病风险进行预测，实现医学影像辅助诊断，临床辅助诊疗，智能健康管理、医院智能管理和虚拟助理

2018年7月

《关于深入开展“互联网+医疗健康”便民惠民活动的通知》

加快推进智慧医院建设，改造优化诊疗流程，推进智能医学影像识别，病理分型和多学科会诊以及多种医疗健康场景下的智能语音技术应用，提高医疗服务效率

2019年3月

《关于促进人工智能和实体经济深度融合的指导意见》

稳步推进教育、医疗、能源、公共安全等领域数据的内部整合、共享与对外开放。制定数据资源清单和开放计划，支持相关企事业单位联合人工智能企业围绕应用场景开展人工智能服务，鼓励优质机构人工智能服务能力和资源向地方开放。

2019年8月

《国家新一代人工智能开放创新平台建设指引》

鼓励人工智能细分领域领军企业搭建开源、开放平台、面向公众开放人工智能技术研发资源，向社会输出人工智能服务能力，推动人工智能技术的行业应用，培育行业领军企业，助力中小微企业成长。

2019年10月

《产业结构调整指导目录(2019年本)》

从行业看，鼓励类新增“人力资源与人力资本服务业”、“人工智能”、“养老与托育服务”、“家政”等4个行业。数据来源：公开资料整理

因此，在国家政策及医疗需求推动下，我国医疗人工智能行业市场规模不断扩大。据中国电子学会数据显示，2019年我国医疗人工智能行业市场规模达到43.2亿元，预计2021年将达到75.3亿元，行业发展潜力较大。

2015-2021年我国医疗人工智能行业市场规模及预测情况 数据来源：中国电子学会
在细分产品企业布局方面，医学影像和疾病风险预测领域企业布局数量较多，两者累计有88家。其中，提供医学影像服务的企业有43家，包括阿里云、翼展科技等；提供疾病风险预测服务的企业有45家，比如图玛深维、贝瑞健康。

我国典型医疗人工智能产品及主要布局企业。

布局企业

产品名称

主要功能

科大讯飞、康夫子、自测用药

虚拟助手

根据同用户的交谈，智能化的通过病情描述判断病因

推想科技、翌展科技、昕健科技

医学影像

通过计算机视觉技术解决病灶识别与标注、靶区自动勾画与自适应放疗和影像三维重建

新屿科技、认知网络科技、天智航

辅助诊疗

为医生疾病诊断与制定治疗方案提供辅助的产品

华大基因、图玛深维、泓信生物

疾病风险预测

通过基因测序与检测,提前预测疾病发生的风险

思路迪、舶众数据、瑞博生物

药物挖掘

将深度学习技术应用于药物临床前研究，达到快速、准确的挖掘和筛选合适的化合物或生物，达到缩短新药研发周期、降低新药研发成本、提高新药研发成功率的目的

碳云智能、秒健康、万灵云

健康管理

基于人体生命信息、体适能信息与生活轨迹信息，借助人工智能数据分析技术平台制定智能健康干预方案，实现个性化的精准健康管理

森亿智能、医度云、睿佳科技

医院管理

用人工智能技术优化医疗服务流程和资源配置，通过数据分析提高医护效率和质量，降低医疗成本

新屿科技、骆文生物、基因港

辅助医学研究平台

利用人工智能技术辅助生物学相关研究者进行医学研究的技术平台

数据来源：公开资料整理（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国医疗人工智能市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国医疗人工智能行业发展概述

第一节 医疗人工智能行业发展情况概述

- 一、医疗人工智能行业相关定义
- 二、医疗人工智能特点分析
- 三、医疗人工智能行业基本情况介绍
- 四、医疗人工智能行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、医疗人工智能行业需求主体分析

第二节中国医疗人工智能行业生命周期分析

一、医疗人工智能行业生命周期理论概述

二、医疗人工智能行业所属的生命周期分析

第三节医疗人工智能行业经济指标分析

一、医疗人工智能行业的赢利性分析

二、医疗人工智能行业的经济周期分析

三、医疗人工智能行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球医疗人工智能行业市场发展现状分析

第一节全球医疗人工智能行业发展历程回顾

第二节全球医疗人工智能行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲医疗人工智能行业地区市场分析

一、亚洲医疗人工智能行业市场现状分析

二、亚洲医疗人工智能行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医疗人工智能行业市场前景分析

第四节北美医疗人工智能行业地区市场分析

一、北美医疗人工智能行业市场现状分析

二、北美医疗人工智能行业市场规模与市场需求分析

三、北美医疗人工智能行业市场前景分析

第五节欧洲医疗人工智能行业地区市场分析

一、欧洲医疗人工智能行业市场现状分析

二、欧洲医疗人工智能行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲医疗人工智能行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界医疗人工智能行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球医疗人工智能行业市场规模预测

第三章 中国医疗人工智能行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对医疗人工智能行业的影响分析

第三节中国医疗人工智能行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对医疗人工智能行业的影响分析

第五节中国医疗人工智能行业产业社会环境分析

第四章 中国医疗人工智能行业运行情况

第一节中国医疗人工智能行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国医疗人工智能行业市场规模分析

一、影响中国医疗人工智能行业市场规模的因素

二、中国医疗人工智能行业市场规模

三、中国医疗人工智能行业市场规模解析

第三节中国医疗人工智能行业供应情况分析

一、中国医疗人工智能行业供应规模

二、中国医疗人工智能行业供应特点

第四节中国医疗人工智能行业需求情况分析

一、中国医疗人工智能行业需求规模

二、中国医疗人工智能行业需求特点

第五节中国医疗人工智能行业供需平衡分析

第五章 中国医疗人工智能行业产业链和细分市场分析

第一节中国医疗人工智能行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医疗人工智能行业产业链图解

第二节中国医疗人工智能行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医疗人工智能行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医疗人工智能行业的影响分析

第三节我国医疗人工智能行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国医疗人工智能行业市场竞争分析

第一节中国医疗人工智能行业竞争现状分析

一、中国医疗人工智能行业竞争格局分析

二、中国医疗人工智能行业主要品牌分析

第二节中国医疗人工智能行业集中度分析

一、中国医疗人工智能行业市场集中度影响因素分析

二、中国医疗人工智能行业市场集中度分析

第三节中国医疗人工智能行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国医疗人工智能行业模型分析

第一节中国医疗人工智能行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国医疗人工智能行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医疗人工智能行业SWOT分析结论

第三节中国医疗人工智能行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国医疗人工智能行业需求特点与动态分析

第一节中国医疗人工智能行业市场动态情况

第二节中国医疗人工智能行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节医疗人工智能行业成本结构分析

第四节医疗人工智能行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国医疗人工智能行业价格现状分析

第六节中国医疗人工智能行业平均价格走势预测

- 一、中国医疗人工智能行业平均价格趋势分析
- 二、中国医疗人工智能行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医疗人工智能行业所属行业运行数据监测

第一节中国医疗人工智能行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国医疗人工智能行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国医疗人工智能行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国医疗人工智能行业区域市场现状分析

第一节 中国医疗人工智能行业区域市场规模分析

- 一、影响医疗人工智能行业区域市场分布的因素
- 二、中国医疗人工智能行业区域市场分布

第二节 中国华东地区医疗人工智能行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医疗人工智能行业市场分析
 - (1) 华东地区医疗人工智能行业市场规模
 - (2) 华南地区医疗人工智能行业市场现状
 - (3) 华东地区医疗人工智能行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医疗人工智能行业市场分析
 - (1) 华中地区医疗人工智能行业市场规模
 - (2) 华中地区医疗人工智能行业市场现状
 - (3) 华中地区医疗人工智能行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医疗人工智能行业市场分析
 - (1) 华南地区医疗人工智能行业市场规模
 - (2) 华南地区医疗人工智能行业市场现状
 - (3) 华南地区医疗人工智能行业市场规模预测

第五节 华北地区医疗人工智能行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区医疗人工智能行业市场分析
 - (1) 华北地区医疗人工智能行业市场规模

(2) 华北地区医疗人工智能行业市场现状

(3) 华北地区医疗人工智能行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医疗人工智能行业市场分析

(1) 东北地区医疗人工智能行业市场规模

(2) 东北地区医疗人工智能行业市场现状

(3) 东北地区医疗人工智能行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区医疗人工智能行业市场分析

(1) 西南地区医疗人工智能行业市场规模

(2) 西南地区医疗人工智能行业市场现状

(3) 西南地区医疗人工智能行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区医疗人工智能行业市场分析

(1) 西北地区医疗人工智能行业市场规模

(2) 西北地区医疗人工智能行业市场现状

(3) 西北地区医疗人工智能行业市场规模预测

第十一章 医疗人工智能行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国医疗人工智能行业发展前景分析与预测

第一节 中国医疗人工智能行业未来发展前景分析

- 一、医疗人工智能行业国内投资环境分析
- 二、中国医疗人工智能行业市场机会分析
- 三、中国医疗人工智能行业投资增速预测

第二节 中国医疗人工智能行业未来发展趋势预测

第三节 中国医疗人工智能行业规模发展预测

- 一、中国医疗人工智能行业市场规模预测

二、中国医疗人工智能行业市场规模增速预测

三、中国医疗人工智能行业产值规模预测

四、中国医疗人工智能行业产值增速预测

五、中国医疗人工智能行业供需情况预测

第四节中国医疗人工智能行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国医疗人工智能行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国医疗人工智能行业进入壁垒分析

一、医疗人工智能行业资金壁垒分析

二、医疗人工智能行业技术壁垒分析

三、医疗人工智能行业人才壁垒分析

四、医疗人工智能行业品牌壁垒分析

五、医疗人工智能行业其他壁垒分析

第二节医疗人工智能行业风险分析

一、医疗人工智能行业宏观环境风险

二、医疗人工智能行业技术风险

三、医疗人工智能行业竞争风险

四、医疗人工智能行业其他风险

第三节中国医疗人工智能行业存在的问题

第四节中国医疗人工智能行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国医疗人工智能行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国医疗人工智能行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国医疗人工智能行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节医疗人工智能行业营销策略分析

一、医疗人工智能行业产品策略

二、医疗人工智能行业定价策略

三、医疗人工智能行业渠道策略

四、医疗人工智能行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/538288538288.html>