

2020年中国赛马市场调研报告- 市场竞争格局与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国赛马市场调研报告-市场竞争格局与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/518287518287.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

赛马运动在国际上是一项历史非常悠久的运动，最早主要见于古希腊和古罗马。现代赛马起源于英国，其改进主要体现在竞赛方法和组织管理远较古代赛马先进，在比赛形式上主要仍以速度竞赛为主，并逐渐发展出平地赛马、障碍赛马、越野赛马、轻驾车比赛和接力赛马等不同类型和种类。

赛马比赛形式

数据来源：公开资料整理

一条完整的赛马产业链包括了从育马、交易、赛事运营到博彩服务等业务，还有与之相关的马匹运输、赛场餐饮等非直接业务。

赛马产业链

数据来源：公开资料整理

如今世界各地的现代赛马产业多数都与博彩业进行结合，马彩已经成为发达国家赛马产业中常见娱乐方式之一。赛马彩票诞生于1870年，由巴黎实业家奥莱发明，后经过多次演化和变革形成如今的体系。目前国外大多数马彩属于竞猜型体育彩票的一种，以赛马的结果作为兑奖依据。与传统博彩厅的博彩形式有着较大的差别，马彩本身的收入所得，一部分用于返奖，一部分用于支持赛马产业、赛马会的运营和日常开支，一部分作为税收上缴政府，还有一部分可以贡献于公益事业。

赛马赛事收入用途

数据来源：公开资料整理

由于赛马运动在世界范围内拥有极高的关注度，1993年，国际赛马组织联盟正式成立。其中美国、法国、英国、爱尔兰等国的赛马组织较为发达，其约定互相协调，以保证世界范围内的赛马赛事的完善，同时通过各地赛马会的协同组织，提升赛马赛事的质量，也促进了各地赛马品种的交流，从而为选育最优质的赛马提供最好的条件。

国际赛马组织联盟成员名单

国际赛马组织联盟成员

美洲

阿根廷

墨西哥

乌拉圭

巴西

加拿大

巴拿马

委内瑞拉

秘鲁

美国

智利

欧洲及地中海国家

阿尔及利亚

德国

罗马尼亚

奥地利

英国

俄罗斯

比利时

希腊

荷兰

保加利亚

匈牙利

突尼斯

克罗地亚

塞尔维亚

爱尔兰

乍得

斯洛伐克

意大利

塞浦路斯

黎巴嫩

西班牙

摩洛哥

捷克

斯洛文尼亚

法国

瑞典

挪威

丹麦

波兰

瑞士

亚洲

新加坡

沙特阿拉伯

毛里求斯

巴林

南非

中国香港

蒙古（附属会员）

泰国

印度

新西兰

土耳其

土库曼斯坦（附属会员）

日本

阿曼

韩国

巴基斯坦

阿联酋

中国澳门

菲律宾

马来西亚

卡塔尔

数据来源：公开资料整理

我国大陆赛马产业起步相对较晚，新中国成立之后，直到1991年，第一次有奖赛马在西安长乐跑马场举行，1993年，广州开展博彩赛马试水，1999年被叫停。2002-2005年，国家出台相关政策严禁赌博性质的赛马运动。到了2015年，中国马会举办55场赛马赛事，2016年1月，中国马会代表中国正式进入亚洲赛马联盟。目前我国赛马产业仍处于初级发展阶段，与发达国家相比差距较大。

新中国成立后赛马产业大事一览

时间

内容

1991

新中国第一次有奖赛马在西安长乐跑马场举行

1992

北京第一次有奖赛马在康西草原赛马场举行

1993

广州赛马场开展博彩赛马

1999

广州赛马被叫停

2001

北京通顺赛马场开展博彩赛马

2002

五部委联合发文，禁止经营带有博彩性质的赛马活动

2005

北京通顺赛马场被叫停

2006

中国马业发展与牧区新农村建设研讨会在北京召开

2010

浙江九龙山马会开展马球和非博彩性质的速度赛马赛事

2015

中国马会共举办55场赛马赛事，被认为“赛马元年”

2016

中国马会代表中国正式加入亚洲赛马联盟

2016

国办发2016[77]号文，《国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见》出台，一年多后，内蒙出台77号文实施细则，对马业及马术俱乐部用地、税收、保险等问题关注，促进内蒙马业发展

2018

中国玉龙马会在玉龙赛马场举办了国内首场与国际接轨的专业纯血马赛马拍卖会

2018

5月25日至27日，首届国际成都马术马业博览会在成都举行，也是我国西部地区首次举办专业马术马业博览会

2018

广州从化赛马场举办首届世界级赛马表演赛数据来源：公开资料整理

从赛马资源来看，美国所拥有的纯血马资源遥遥领先，占比已达22%；澳大利亚为13.67%，爱尔兰为9.22%，阿根廷为8.61%；另外英国、法国的占比也在5%左右，而我国仅达0

.17%。

部分国家赛马资源占比情况 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国赛马市场调研报告-市场竞争格局与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国赛马行业发展概述

第一节 赛马行业发展情况概述

- 一、赛马行业相关定义
- 二、赛马行业基本情况介绍
- 三、赛马行业发展特点分析

第二节 中国赛马行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、赛马行业产业链条分析

三、中国赛马行业上游环节分析

四、中国赛马行业下游环节分析

第三节 中国赛马行业生命周期分析

一、赛马行业生命周期理论概述

二、赛马行业所属的生命周期分析

第四节 赛马行业经济指标分析

一、赛马行业的赢利性分析

二、赛马行业的经济周期分析

三、赛马行业附加值的提升空间分析

第五节 中国赛马行业进入壁垒分析

一、赛马行业资金壁垒分析

二、赛马行业技术壁垒分析

三、赛马行业人才壁垒分析

四、赛马行业品牌壁垒分析

五、赛马行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球赛马行业市场发展现状分析

第一节 全球赛马行业发展历程回顾

第二节 全球赛马行业市场区域分布情况

第三节 亚洲赛马行业地区市场分析

一、亚洲赛马行业市场现状分析

二、亚洲赛马行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲赛马行业市场前景分析

第四节 北美赛马行业地区市场分析

一、北美赛马行业市场现状分析

二、北美赛马行业市场规模与市场需求分析

三、北美赛马行业市场前景分析

第五节 欧盟赛马行业地区市场分析

一、欧盟赛马行业市场现状分析

二、欧盟赛马行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟赛马行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界赛马行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球赛马行业市场规模预测

第三章 中国赛马产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国赛马行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国赛马产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国赛马行业运行情况

第一节 中国赛马行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国赛马行业市场规模分析

第三节 中国赛马行业供应情况分析

第四节 中国赛马行业需求情况分析

第五节 中国赛马行业供需平衡分析

第六节 中国赛马行业发展趋势分析

第五章 中国赛马所属行业运行数据监测

第一节 中国赛马所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国赛马所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国赛马所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国赛马市场格局分析

第一节 中国赛马行业竞争现状分析

- 一、中国赛马行业竞争情况分析
- 二、中国赛马行业主要品牌分析

第二节 中国赛马行业集中度分析

- 一、中国赛马行业市场集中度分析
- 二、中国赛马行业企业集中度分析

第三节 中国赛马行业存在的问题

第四节 中国赛马行业解决问题的策略分析

第五节 中国赛马行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国赛马行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国赛马行业需求特点与动态分析

第一节 中国赛马行业消费者基本情况

第二节 中国赛马行业消费者属性及偏好调查

第三节 赛马行业成本分析

第四节 赛马行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国赛马行业价格现状分析

第六节 中国赛马行业平均价格走势预测

- 一、中国赛马行业价格影响因素
- 二、中国赛马行业平均价格走势预测
- 三、中国赛马行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国赛马行业区域市场现状分析

第一节 中国赛马行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区赛马市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区赛马市场规模分析
- 四、华东地区赛马市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区赛马市场规模分析
- 四、华北地区赛马市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区赛马市场规模分析
- 四、华南地区赛马市场规模预测

第九章 2017-2020年中国赛马行业竞争情况

第一节 中国赛马行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国赛马行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国赛马行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 赛马行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国赛马行业发展前景分析与预测

第一节 中国赛马行业未来发展前景分析

一、赛马行业国内投资环境分析

二、中国赛马行业市场机会分析

三、中国赛马行业投资增速预测

第二节 中国赛马行业未来发展趋势预测

第三节 中国赛马行业市场发展预测

- 一、中国赛马行业市场规模预测
- 二、中国赛马行业市场规模增速预测
- 三、中国赛马行业产值规模预测
- 四、中国赛马行业产值增速预测
- 五、中国赛马行业供需情况预测

第四节 中国赛马行业盈利走势预测

- 一、中国赛马行业毛利润同比增速预测
- 二、中国赛马行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国赛马行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 赛马产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 赛马行业投资风险分析

- 一、赛马行业政策风险分析
- 二、赛马行业技术风险分析
- 三、赛马行业竞争风险分析
- 四、赛马行业其他风险分析

第三节 赛马行业企业经营发展分析及建议

- 一、赛马行业经营模式
- 二、赛马行业销售模式
- 三、赛马行业创新方向

第四节 赛马行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国赛马行业发展战略及规划建议

第一节 中国赛马行业品牌战略分析

- 一、赛马企业品牌的重要性
- 二、赛马企业实施品牌战略的意义
- 三、赛马企业品牌的现状分析

四、赛马企业的品牌战略

五、赛马品牌战略管理的策略

第二节 中国赛马行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国赛马行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国赛马行业发展策略及投资建议

第一节 中国赛马行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国赛马行业定价策略分析

第三节 中国赛马行业营销渠道策略

一、赛马行业渠道选择策略

二、赛马行业营销策略

第四节 中国赛马行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国赛马行业重点投资区域分析

二、中国赛马行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/518287518287.html>