2020年中国森林防火设备市场调研报告-市场竞争格局与未来商机预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国森林防火设备市场调研报告-市场竞争格局与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/518285518285.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是森林大国，近年来森林面积稳步上升。从历次全国森林资源清查数据可知，我国森林面积整体呈持续增长趋势。第一次清查时，全国森林面积为1.22亿公顷，到第八次清查，森林面积已增长至2.08亿公顷，较第一次清查净增0.86亿公顷，位居全球第五位。

历次清查全国森林面积
数据来源：公开资料整理

2008年之前，我国森林火灾频发，次数高达14144次；2009年至今，虽然我国森林防火情况转好，趋势上火灾次数和受灾面积持续下降，但基数仍然较大，可见我国森林防火形势依然严峻。

2008-2019年我国森林火灾发生次数
数据来源：公开资料整理
2009-2019年我国森林火灾受灾面积
数据来源：公开资料整理

森林火灾不仅对森林资源造成重创，也带来了巨大的人力资金损失。因此，近年来，我国通过相关政策和手段进行森林防火管理。目前我国主要通过无人机、北斗系统和红外热像仪做防火监控等手段进行森林防火管理。不同的森林防火管理手段具备不同的优势。

我国森林防火相关政策
时间
政策名称
制定部门
相关内容
2001
《关于森林和陆生野生动物刑事案件管辖及立案标准》
国家林业局、公安部
凡故意放火造成森林或者其他林木火灾的都应当立案;过火有林地面积2公顷以上为重大案件;过火有林地面积10公顷以上，或者致人重伤、死亡的，为特别重大案件。
2004
《国务院办公厅关于进一步加强森林防火工作的通知》
国务院
提出要积极建立稳定的森林防火投入机制,将森林防火基础设施建设纳入当地国民经济和社会发展规划,将森林火灾的预防和扑救经费作为公共财政支出纳入同级财政预算,支持对重点

火险区的综合治理。
2008
《森林防火条例》修订
国务院
国家积极支持森林防火科学研究,推广和运用先进科学技术。现代高科技在森林防火中的应用与研究主要表现在：以计算机应用技术为主的林火管理系统应用研究;与航空技术结合高效灭火装置、灭火剂的应用研究等。
2009
《全国森林防火中长期发展规划》
国家林业局、国家发展改革委员会
关于加强森林防火及林地管理机制部分提出,要完成现行事件应变系统架构更新,建立ICS网站,包括ICS联络通报、训练制度、执行策略规划、菁英队员再教育、新队员基础训练及建立灭火演练模拟案例资料库。
2019
《中华人民共和国森林法》
全国人民代表大会常务委员会
规定森林防火期；在林区设置防火设施；发生森林火灾，必须立即组织当地军民和有关部门扑救；因扑救森林火灾负伤、致残、牺牲的，国家职工由所在单位给予医疗、抚恤，非国家职工由起火单位按照国务院有关主管部门的规定给予医疗、抚恤。
数据来源：公开资料整理
我国森林防火管理手段优势对比
手段
优势
无人机
1.无人机可以按预定航迹全天候地在空中对林区进行勘查，并将空中巡查获取的图像数据实时传回地面测控站，地面测控站将实时图像通过网络传给防火值班部门。
2.通过搭载摄像设备和影像传输设备，可随时执行火警侦察和火场探测任务。
3.空中无人机使用红外探测任务载荷可获取火场区域完整地面温度分布状态图像，火场红外探测图像实时传回地面。可使消防指挥及时了解灭火效果，及时调配消防人员对隐患点或区域进行重点防范消灭暗火。
北斗系统
1.同时具备位置信息获取与短信息通信功能，不需要其他通讯系统支持。
2.覆盖范围大，没有通讯盲区。北斗系统覆盖了亚太地区，不仅可为中国、也可为周边国家服务。
3.特别适合于集团用户大范围监控管理和数据采集用户数据传输应用。

4.自主系统，安全、可靠、稳定、保密性强，适合关键部门应用。
红外热像仪
1.与传统肉眼侦察灭火救援相比，红外热像仪能帮助消防人员解决浓烟、黑暗等问题，清楚的掌握火场真实情况，加快部署营救进程。
2.在大面积森林中，隐火是很多重大火灾的罪魁祸首，普通方法难以发现，而红外热像仪可以快速准确判定隐火地点，做到早知道，早预防，早扑灭。
数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国森林防火设备市场调研报告-市场竞争格局与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国森林防火设备行业发展概述
第一节 森林防火设备行业发展情况概述
一、森林防火设备行业相关定义

二、森林防火设备行业基本情况介绍
三、森林防火设备行业发展特点分析
第二节 中国森林防火设备行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、森林防火设备行业产业链条分析
三、中国森林防火设备行业上游环节分析
四、中国森林防火设备行业下游环节分析
第三节 中国森林防火设备行业生命周期分析
一、森林防火设备行业生命周期理论概述
二、森林防火设备行业所属的生命周期分析
第四节 森林防火设备行业经济指标分析
一、森林防火设备行业的赢利性分析
二、森林防火设备行业的经济周期分析
三、森林防火设备行业附加值的提升空间分析
第五节 中国森林防火设备行业进入壁垒分析
一、森林防火设备行业资金壁垒分析
二、森林防火设备行业技术壁垒分析
三、森林防火设备行业人才壁垒分析
四、森林防火设备行业品牌壁垒分析
五、森林防火设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球森林防火设备行业市场发展现状分析
第一节 全球森林防火设备行业发展历程回顾
第二节 全球森林防火设备行业市场区域分布情况
第三节 亚洲森林防火设备行业地区市场分析
一、亚洲森林防火设备行业市场现状分析
二、亚洲森林防火设备行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲森林防火设备行业市场前景分析
第四节 北美森林防火设备行业地区市场分析
一、北美森林防火设备行业市场现状分析
二、北美森林防火设备行业市场规模与市场需求分析
三、北美森林防火设备行业市场前景分析
第五节 欧盟森林防火设备行业地区市场分析
一、欧盟森林防火设备行业市场现状分析
二、欧盟森林防火设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟森林防火设备行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界森林防火设备行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球森林防火设备行业市场规模预测

第三章 中国森林防火设备产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品森林防火设备总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国森林防火设备行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国森林防火设备产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国森林防火设备行业运行情况
第一节 中国森林防火设备行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
四、行业发展动态
第二节 中国森林防火设备行业市场规模分析
第三节 中国森林防火设备行业供应情况分析
第四节 中国森林防火设备行业需求情况分析
第五节 中国森林防火设备行业供需平衡分析
第六节 中国森林防火设备行业发展趋势分析

第五章 中国森林防火设备所属行业运行数据监测
第一节 中国森林防火设备所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国森林防火设备所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国森林防火设备所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国森林防火设备市场格局分析
第一节 中国森林防火设备行业竞争现状分析
一、中国森林防火设备行业竞争情况分析
二、中国森林防火设备行业主要品牌分析
第二节 中国森林防火设备行业集中度分析
一、中国森林防火设备行业市场集中度分析
二、中国森林防火设备行业企业集中度分析
第三节 中国森林防火设备行业存在的问题
第四节 中国森林防火设备行业解决问题的策略分析
第五节 中国森林防火设备行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第六节 产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国森林防火设备行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国森林防火设备行业需求特点与动态分析
第一节 中国森林防火设备行业消费者基本情况
第二节 中国森林防火设备行业消费者属性及偏好调查
第三节 森林防火设备行业成本分析
第四节 森林防火设备行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国森林防火设备行业价格现状分析
第六节 中国森林防火设备行业平均价格走势预测
一、中国森林防火设备行业价格影响因素
二、中国森林防火设备行业平均价格走势预测
三、中国森林防火设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国森林防火设备行业区域市场现状分析
第一节 中国森林防火设备行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区森林防火设备市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区森林防火设备市场规模分析
四、华东地区森林防火设备市场规模预测
第三节 华北地区市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区森林防火设备市场规模分析
四、华北地区森林防火设备市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区森林防火设备市场规模分析
四、华南地区森林防火设备市场规模预测

第九章 2017-2020年中国森林防火设备行业竞争情况

第一节 中国森林防火设备行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国森林防火设备行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国森林防火设备行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 森林防火设备行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况

二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第八节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国森林防火设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国森林防火设备行业未来发展前景分析
一、森林防火设备行业国内投资环境分析
二、中国森林防火设备行业市场机会分析
三、中国森林防火设备行业投资增速预测
第二节 中国森林防火设备行业未来发展趋势预测
第三节 中国森林防火设备行业市场发展预测
一、中国森林防火设备行业市场规模预测
二、中国森林防火设备行业市场规模增速预测
三、中国森林防火设备行业产值规模预测
四、中国森林防火设备行业产值增速预测
五、中国森林防火设备行业供需情况预测
第四节 中国森林防火设备行业盈利走势预测
一、中国森林防火设备行业毛利润同比增速预测
二、中国森林防火设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国森林防火设备行业投资机遇、风险与营销分析
第一节 森林防火设备产业投资面临的机遇
一、政策机遇
二、技术创新机遇
三、市场机遇
四、其他机遇
第二节 森林防火设备行业投资风险分析
一、森林防火设备行业政策风险分析
二、森林防火设备行业技术风险分析
三、森林防火设备行业竞争风险分析
四、森林防火设备行业其他风险分析
第三节 森林防火设备行业企业经营发展分析及建议
一、森林防火设备行业经营模式
二、森林防火设备行业销售模式
三、森林防火设备行业创新方向
第四节 森林防火设备行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国森林防火设备行业发展战略及规划建议
第一节 中国森林防火设备行业品牌战略分析
一、森林防火设备企业品牌的重要性
二、森林防火设备企业实施品牌战略的意义
三、森林防火设备企业品牌的现状分析
四、森林防火设备企业的品牌战略
五、森林防火设备品牌战略管理的策略
第二节 中国森林防火设备行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国森林防火设备行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国森林防火设备行业发展策略及投资建议
第一节 中国森林防火设备行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国森林防火设备行业定价策略分析
第三节 中国森林防火设备行业营销渠道策略
一、森林防火设备行业渠道选择策略
二、森林防火设备行业营销策略
第四节 中国森林防火设备行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国森林防火设备行业重点投资区域分析
二、中国森林防火设备行业重点投资产品分析

图表详见正文·····更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/518285518285.html