

2017-2022年中国无线充电市场现状调查及十三五 发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国无线充电市场现状调查及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/258284258284.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国无线充电市场现状调查及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章无线充电行业概述

第一节无线充电技术发展

一、无线充电技术发展概述

二、无线充电技术发展历程

三、巨头进入无线充电行业

第二节无线充电的优势分析

第三节无线充电普及进程慢

第二章无线充电产业标准发展概况

第一节无线充电标准化组织分析

一、无线充电联盟（WPC）

二、无线电力联盟（A4WP）

三、电力事业联盟（PMA）

第二节无线充电技术的主流标准

一、PMA的标准及应用分析

二、Qi标准及产品应用分析

三、A4WP标准及应用分析

第三节三种无线充电标准的特点

第四节三种标准的优劣比较分析

第五节三种标准共存格局难以打破

第六节无线技术标准适用功率较小

第三章无线充电技术发展研究

第一节四种无线充电技术特点分析

一、电磁感应充电

二、无线电波充电

三、磁场共振充电

四、耦合技术充电

五、四种技术比较

第二节无线充电技术应用解决方案

一、实现智能手机充电器端口统一

二、为手机存量市场提供解决方案

三、在手机内置和配件市场的应用

四、解决植入式医疗电子设备充电

五、无线充电在电动汽车上的应用

第四章无线充电产业规模及市场容量

第一节全球无线充电市场需求分析

第二节无线充电设备市场规模分析

一、无线充电市场规模统计

二、无线充电设备销量统计

三、无线充电设备销售额统计

第三节无线充电行业发展动态分析

一、高通Halo无线充电的方案分析

二、中兴试水无线充电微循环公交

三、海尔研发可遥控无线充电家电

四、第三届世界无线供电行业峰会

第四节无线充电市场发展阻力分析

第五节产业链受益环节的技术壁垒

第五章海外无线充电技术应用分析

第一节海外无线充电应用现状分析

第二节诺基亚在美国、欧洲的应用

第三节NTTDocomo在日本的应用

第四节PowerMat和Duracell（在美国）

第五节Powerkiss在欧洲的应用

第六节星巴克无线充电服务扩展

第六章无线充电技术应用领域分析

第一节家电设备

第二节移动设备

第三节交通运输

第四节专业领域

第七章消费电子行业发展为无线充电提供广阔市场

第一节无线充电在消费电子市场现状

第二节全球消费电子的市场规模分析

第三节无线充电在消费电子领域需求

第四节无线充电促进消费电子行业发展

一、无线充电提升用户体验

二、无线充电刺激产品创新

第五节移动智能终端市场及产品分析

一、移动智能终端的市场规模统计

（一）全球智能手机出货量统计

（二）全球平板电脑出货量统计

二、主流智能终端电池续航能力

（一）联想S8

（二）华为AscendMate

（三）索尼T2Ultra

（四）诺基亚Lumia6

（五）三星GalaxyNote

（六）LGG2Mini

（七）摩托罗拉MotoE

（八）OPPON

（九）OnePlusOne

（十）HTCOneMax

（十一）iPhone6和iPhone6Plus

第六节充电效率影响无线充电产品渗透

第八章电动汽车将成为无线充电行业重点应用领域

第一节新能源汽车的市场规模

第二节电动汽车市场发展分析

第三节公共充电体系市场分析

一、乘用车无线充电市场规模预测

二、公交车无线充电市场规模预测

第四节电动汽车时代技术发展现状

第五节政府对新能源市场的支持

- 一、政府对新能源汽车政策支持
- 二、新能源汽车是国家战略选择
- 三、中国新能源汽车的补贴标准
- 第六节新能源汽车趋势预测分析
- 第七节电动汽车的无线充电技术
 - 一、高通磁共振技术
 - 二、中兴的耦合技术
- 第八节汽车无线充电海外的应用
 - 一、韩国汽车无线充电
 - 二、英国汽车无线充电
 - 三、其他国家进展分析
- 第九节汽车无线充电将统一标准
- 第九章无线充电商用发展障碍
 - 第一节技术短板影响用户体验
 - 一、充电距离短
 - 二、转换效率低
 - 三、易受干扰和有辐射
 - 第二节产业化瓶颈影响市场推广
 - 一、成本居高不下
 - 二、标准之争
 - 第三节电源芯片技术壁垒高
 - 第四节无线充电线圈技术要求高
- 第十章主流企业对无线充电技术的应用研发
 - 第一节Chromebook或加入无线充电技术
 - 第二节AppleWatch将具备无线充电能力
 - 第三节诺基亚自带通知功能无线充电器
 - 第四节HTCOneM8t产品支持无线充电
 - 第五节三星发布两款手机无线充电配件
- 第十一章中国主流企业竞争力及业务推广
 - 第一节惠州硕贝德无线科技股份有限公司
 - 一、企业发展基本情况
 - 二、企业主要产品分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、企业销售网络分析
 - 五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节中兴通讯股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、无线充电相关业务

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节青岛海尔集团

一、企业发展基本情况

二、无线充电相关业务

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节深圳雷柏科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节深圳市科陆电子科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、无线充电相关业务

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第六节深圳立讯精密工业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、无线充电业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第七节深圳顺络电子股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第十二章中国无线充电产业前景展望

第一节中国无线充电产业应用前景

一、无线充电技术将在未来公用充电体系运营中占据主导地位。

二、电动汽车时代充电运营将是行业中枢。

三、无线充电运营卡位企业将或得有利发展机会

四、中小电动汽车厂商有望成为战略玩家

第二节中国无线充电技术趋向分析

第三节中国无线充电产业投资潜力

图表目录：

图表1隔空点灯泡实验

图表2飞利浦的无线充电电动牙刷

图表3无线充电技术的发展历程

图表4行业巨头进入无线充电行业历程

图表5有线充电与无线充电主要特性对比

图表6WPC为Qi推广制定的三步计划

图表7Qi标准会员产品情况

图表8WPC联盟成员

图表9主要无线充电阵营标准

图表10各类主要无线充电标准比较

图表11电磁感应诱导原理图

图表12电磁感应式充电器

图表13无线电波充电原理图

图表14英特尔的超级本为AtomZ手机无线充电

图表15磁场共振充电原理图

图表16耦合技术充电原理图

图表17四种主流无线充电技术

图表18PowerMat的iPhone充电壳

图表19Powerkiss的充电环在公共场所的应用

图表20Lumia920无线充电展示图

图表21诺基亚内置无线充电圈

图表222014-2017年全球无线充电市场需求统计及预测

图表232014-2017年无线充电市场规模统计及预测

图表242014-2016年无线充电设备数量统计及预测

图表252014-2016年无线充电设备销售额统计及预测

图表26高通Halo无线充电方案

图表27FraunhoferIISB研究所将车牌变成了充电线圈

图表28无线充电市场推广四道门槛

图表29无线充电技术产业链受益环节

图表30诺基亚联合VirginAtlantic和TheCoffeeBean&TeaLeaf推进无线充电

图表31NTTDocomo的无线充电热点示例

图表32PowerMat和Duracell的“24-hourPowerSystem”巨幅广告

图表33Powerkiss在欧洲的机场、火车站、咖啡厅等公共场所的应用

图表34Powerkiss与SSP共同提供无线充电服务的机场、火车站列表

图表35海尔集团的无尾系列家电（果汁机下方圆盘即为无线充电器）

图表36一对多无线充电器

图表37华硕所推出支持无线充电之高阶機種

图表38星巴克提供的无线充电服务（手机下方黑色圆盘即是无线充电器）

图表39高通推出的无线充电智慧表

图表40纽约街头的实验在停车格里的水沟盖整合无线充电器

图表41无线充电在消费电子领域拥有诸多成熟应用范例

图表421998-2016年消费电子市场规模统计与预测

图表43通信传输速率、处理器速度、电池能量密度倍增所需时间

图表442014-2018年全球智能手机出货量及预测

图表452014-2017年全球平板电脑出货量

图表46主要无线充电方案对手机充电时间

图表472014-2016年中国新能源汽车销量统计

图表48乘用车无线充电市场规模测算

图表49公交车无线充电市场规模测算

图表50无线充电汽车示意图

图表512017-2022年中国新能源汽车销售规划

图表52“十城千辆”规划

图表53国家对于新能源汽车的扶持政策

图表54我国新能源汽车补贴标准

图表55地方政府对于新能源汽车的补贴

图表56韩国无线充电公交示意图

图表57无线充电板价格

图表58无线充电板成本拆分

图表59主板成本拆分

图表60谷歌无线充电器

图表61SView无线充电保护套

图表62三星GalaxyS5无线充电后盖图

图表63惠州硕贝德无线科技股份有限公司无线充电产品示意图

图表642016年惠州硕贝德无线科技股份有限公司分产品及服务情况表

图表652016年惠州硕贝德无线科技股份有限公司业务结构情况

图表662014-2016年惠州硕贝德无线科技股份有限公司收入及利润统计

图表672016年惠州硕贝德无线科技股份有限公司分地区情况表

图表682016年中兴通讯股份有限公司分行业及分产品情况表

图表692016年中兴通讯股份有限公司业务结构情况

图表702014-2016年中兴通讯股份有限公司收入及利润统计

图表712016年中兴通讯股份有限公司分地区情况表

图表72中兴通讯股份有限公司全球营销网络分布图

图表73中兴在新能源汽车体系中的布局

图表74青岛海尔集团无尾家电产品图

图表752016年青岛海尔集团分产品情况表

图表762016年青岛海尔集团业务结构情况

图表772014-2016年青岛海尔集团收入及利润统计

图表782016年青岛海尔集团分地区情况表

图表792016年深圳雷柏科技股份有限公司分产品情况表

图表802016年深圳雷柏科技股份有限公司业务结构情况

图表812014-2016年深圳雷柏科技股份有限公司收入及利润统计

图表822016年深圳雷柏科技股份有限公司分地区情况表

图表83深圳雷柏科技股份有限公司营销服务网络分布图

图表842016年深圳市科陆电子科技股份有限公司分产品情况表

图表852016年深圳市科陆电子科技股份有限公司业务结构情况

图表862014-2016年深圳市科陆电子科技股份有限公司收入及利润统计

图表872016年深圳市科陆电子科技股份有限公司分地区情况表

图表882014-2016年深圳立讯精密工业股份有限公司收入及利润统计

图表892016年深圳顺络电子股份有限公司分产品情况表

图表902016年深圳顺络电子股份有限公司业务结构情况

图表912014-2016年深圳顺络电子股份有限公司收入及利润统计

图表922016年深圳顺络电子股份有限公司分地区情况表

图表93个人无线充电场景

图表94电动汽车充电运营体系

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/258284258284.html>