

2020年中国古玩市场调研报告- 市场竞争格局与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国古玩市场调研报告-市场竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/518283518283.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

古玩又称文物、古董等，是古代遗存下来的文化遗存物质，包括传世品和地下出土品。它主要分为陶瓷、书画、玉器、杂项四大类，包括书法、绘画、瓷器、古钱、宜炉、铜器、古铜镜、玉器、砚、古墨、古书等。

古玩分类 数据来源：公开资料整理

古玩行业是我国发展历史较为悠久的行业之一。根据《中华人民共和国文物保护法》规定，文物可以依法流通、拍卖及收藏，古玩市场应运而生，但其中也存在一些违法违规问题，为规范市场经营活动管理，我国相继出台相关政策对古玩市场进行管控。由于管控态势趋紧，大量可以经营的古玩纷纷下架，古玩行业呈现下行趋势。

古玩行业相关政策

时间

政策

出台部门

相关内容

2003.05.13

《文物保护法》

国务院

规定公民、法人和其他组织不得买卖下列文物:国有文物，但是国家允许的除外；非国有馆藏珍贵文物；国有不可移动文物中的壁画、雕塑、建筑构件等。

2016.03.08

《国务院关于加强文物工作的指导意见》

国务院

坚持依法管理。完善文物法律法规体系，全面落实法定职责，健全依法决策机制，强化责任追究。加大执法力度，严肃查处违法行为，严厉打击文物犯罪。

2017.07.24

《关于联合开展文物流通市场专项整治行动的通知》

工商总局、文物局

对买卖国家禁止买卖的文物、假托“文物”名义售假坑骗、虚假宣传等违法行为进行查处。对文物商店未经许可销售文物及从事文物拍卖经营，文物拍卖企业未经许可拍卖文物及从事文物购销经营，以及文物商店、文物拍卖企业销售文物未依法备案等违法行为进行查处。数据

来源：公开资料整理

从摊位数量来看，我国古玩市场摊位数由2017年的875个减少至2018年的305个，2019年我国古玩市场摊位数为300个，持续减少态势。

2017-2019年我国古玩行业市场总摊位数及增速

数据来源：公开资料整理

从营业面积来看，我国古玩市场营业面积逐年下降。根据数据显示，2018年我国古玩市场营业面积为13100平方米，较上年同比减少52.9%；2019年我国古玩市场营业面积为**平方米，较上年同比减少**%。

2017-2019年我国古玩市场营业面积及增速

数据来源：公开资料整理

在国家政策的影响下，部分实体古玩摊位被淘汰，古玩行业正尝试向互联网+靠拢。由于古玩单件交易额巨大，难以通过线上图片辨别真假，购买者依旧是以传统购物体验为主，因而导致古玩行业与互联网的结合进程缓慢，根据数据显示，目前古玩电商市场份额仅不到百分之一。但未来随着科学技术的发展及进步，互联网+将成为大势所趋，古玩行业转型升级势在必行。

延伸阅读：

2020年我国部分古玩市场汇总

省/市

名称

相关内容

北京市

福丽特邮币卡市场

现更名为马甸万家邮币卡市场。该市场在德胜门外黄寺北大街。根据信息已于去年底搬迁至大钟寺。

北京琉璃厂大街地摊集市

可乘地铁至和平门下，走5分钟即到。这里有北京的古钱币商店。

潘家园旧货市场

地摊一直都有，周六、七有鬼市。地处北京东郊劲松西口，旧书市在市场西部，每周六、日两天开市。

红桥市场

红桥市场的历史可谓悠久，红桥市场位于东城区天坛东路，与天坛公园仅一路之隔。

北京市古玩城

另有西二环的官园市场、石景山区的北方旧货交易市场的古玩街。

亮马收藏品市场

经营业主200余户。经营具有收藏价值的瓷器、玉器、钟表、相机、字画、地毯、明清家具及家庭摆件饰品等八大类古旧工艺品。

报国寺文化市场

主要是钱币、旧书刊、烟标、火花、连环画、票卡、旧货等。

天津市

天津文庙古玩城

地址天津新安购物广场对面。

天津旧书刊地摊一条街

每周六大集，地处河北区平安街

东北角文化街

古旧书店、书床居多，古旧书刊品种较全，档次较高，连环画精品时有出现。

天宝路旧物市场

俗称“鬼市”，此处专售家庭旧物曾有人在此淘到过连环画廉价精品。

天津鼓楼街

每周三鬼市，在南开区城厢中路

上海市

方浜路河南路口珍宝馆及藏宝楼

主要的经营老东西的地方，特别是藏宝楼的四楼每星期六的清晨从4点开始就有经营老东西的人来此摆摊。

民间文物市场

地处老北门福佑路，是多方位的地摊集市，周六、日两天摊位达400多个。

上海杨浦花鸟古玩市场

市场内每周三、六、日清晨4点就有很多来自各地的摊主来摆摊。

重庆市

中兴路古玩市场

位于渝中区中兴路古玩市场，周六日，地摊时间8:30--12:00。

重庆三峡古玩城

位于人民大礼堂旁三峡古玩城，周六日人比较多，地摊时间：8:30--12:00。

江苏省

七家湾家湾古玩城

位于秦淮区祁家湾31号，每周六日，摊位免费。

苏州文庙的古玩市场

位于人民路上的三元坊站。

户部山古玩市场

每周六，周天有交流会，平常摆摊少，十几个摊位。

溧阳市高静园

摊位需要提前预定。

宿迁项王故里

坐落于宿城区梧桐巷、古黄河与京杭大运河之间。

浙江省

杭州吴山广场通宝城

二楼有精品，周六周日有地下室集市。

余姚古玩市场

周巷镇（已属慈溪市），每星期三上午，329国道上。

金华市古子城八咏路古玩一条街

逢周日集市。

山东省

济南英雄山市场

每周六、周日地摊。

青岛十五大街古玩城

共有140家商铺，面积约7000平方米，是省内最高档的古玩市场。

潍坊古玩地摊市场

虞河路口和福寿街路口，主营钱币、字画。。

青州市文化古玩市场

在万年桥南，市府西邻，农历逢五排十是大集。

潍坊市古玩集市

阴历逢五逢十，十一点左右结束。

莱州市朱桥镇大集

胶东半岛最大的古玩市场，每逢阴历一六集日。

陕西省

欧凯罗曲江国际古玩城

后门地摊集市人流是西安最大地方，约为3-4百个摊位，周六早上5.6点-12点结束。

西安大雁塔古玩城

周末摊位比较多，现在已移大雁塔南广场向南300米路西。

陕西西安古玩城

位于西安南二环与朱雀大街交叉的西北角，又称中北旧货调剂中心。每周六永久开办，免费摆摊。

陕西西安朱雀古玩城

每天集市，周末的文物市场最为活跃。

西安西仓花鸟市场

周四和周日这两天开放。

西北纸制收藏品交流市场

二楼地摊于礼拜五，礼拜六，礼拜天早上七点开始。数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国古玩市场调研报告-市场竞争格局与未来商机分析》涵

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国古玩行业发展概述

第一节 古玩行业发展情况概述

- 一、古玩行业相关定义
- 二、古玩行业基本情况介绍
- 三、古玩行业发展特点分析

第二节 中国古玩行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、古玩行业产业链条分析
- 三、中国古玩行业上游环节分析
- 四、中国古玩行业下游环节分析

第三节 中国古玩行业生命周期分析

- 一、古玩行业生命周期理论概述

二、古玩行业所属的生命周期分析

第四节 古玩行业经济指标分析

一、古玩行业的赢利性分析

二、古玩行业的经济周期分析

三、古玩行业附加值的提升空间分析

第五节 中国古玩行业进入壁垒分析

一、古玩行业资金壁垒分析

二、古玩行业技术壁垒分析

三、古玩行业人才壁垒分析

四、古玩行业品牌壁垒分析

五、古玩行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球古玩行业市场发展现状分析

第一节 全球古玩行业发展历程回顾

第二节 全球古玩行业市场区域分布情况

第三节 亚洲古玩行业地区市场分析

一、亚洲古玩行业市场现状分析

二、亚洲古玩行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲古玩行业市场前景分析

第四节 北美古玩行业地区市场分析

一、北美古玩行业市场现状分析

二、北美古玩行业市场规模与市场需求分析

三、北美古玩行业市场前景分析

第五节 欧盟古玩行业地区市场分析

一、欧盟古玩行业市场现状分析

二、欧盟古玩行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟古玩行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界古玩行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球古玩行业市场规模预测

第三章 中国古玩产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品古玩总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国古玩行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国古玩产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国古玩行业运行情况

第一节 中国古玩行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国古玩行业市场规模分析

第三节 中国古玩行业供应情况分析

第四节 中国古玩行业需求情况分析

第五节 中国古玩行业供需平衡分析

第六节 中国古玩行业发展趋势分析

第五章 中国古玩所属行业运行数据监测

第一节 中国古玩所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国古玩所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国古玩所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国古玩市场格局分析

第一节 中国古玩行业竞争现状分析

一、中国古玩行业竞争情况分析

二、中国古玩行业主要品牌分析

第二节 中国古玩行业集中度分析

一、中国古玩行业市场集中度分析

二、中国古玩行业企业集中度分析

第三节 中国古玩行业存在的问题

第四节 中国古玩行业解决问题的策略分析

第五节 中国古玩行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国古玩行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国古玩行业需求特点与动态分析

第一节 中国古玩行业消费者基本情况

第二节 中国古玩行业消费者属性及偏好调查

第三节 古玩行业成本分析

第四节 古玩行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国古玩行业价格现状分析

第六节 中国古玩行业平均价格走势预测

一、中国古玩行业价格影响因素

二、中国古玩行业平均价格走势预测

三、中国古玩行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国古玩行业区域市场现状分析

第一节 中国古玩行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区古玩市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区古玩市场规模分析

四、华东地区古玩市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区古玩市场规模分析

四、华北地区古玩市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区古玩市场规模分析

四、华南地区古玩市场规模预测

第九章 2017-2020年中国古玩行业竞争情况

第一节 中国古玩行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国古玩行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国古玩行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 古玩行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国古玩行业发展前景分析与预测

第一节 中国古玩行业未来发展前景分析

- 一、古玩行业国内投资环境分析
- 二、中国古玩行业市场机会分析
- 三、中国古玩行业投资增速预测

第二节 中国古玩行业未来发展趋势预测

第三节 中国古玩行业市场发展预测

- 一、中国古玩行业市场规模预测
- 二、中国古玩行业市场规模增速预测
- 三、中国古玩行业产值规模预测

四、中国古玩行业产值增速预测

五、中国古玩行业供需情况预测

第四节 中国古玩行业盈利走势预测

一、中国古玩行业毛利润同比增速预测

二、中国古玩行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国古玩行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 古玩产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 古玩行业投资风险分析

一、古玩行业政策风险分析

二、古玩行业技术风险分析

三、古玩行业竞争风险

四、古玩行业其他风险分析

第三节 古玩行业企业经营发展分析及建议

一、古玩行业经营模式

二、古玩行业销售模式

三、古玩行业创新方向

第四节 古玩行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国古玩行业发展战略及规划建议

第一节 中国古玩行业品牌战略分析

一、古玩企业品牌的重要性

二、古玩企业实施品牌战略的意义

三、古玩企业品牌的现状分析

四、古玩企业的品牌战略

五、古玩品牌战略管理的策略

第二节 中国古玩行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国古玩行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国古玩行业发展策略及投资建议

第一节 中国古玩行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国古玩行业定价策略分析

第三节 中国古玩行业营销渠道策略

- 一、古玩行业渠道选择策略
- 二、古玩行业营销策略

第四节 中国古玩行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国古玩行业重点投资区域分析
- 二、中国古玩行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/518283518283.html>