

2021年中国康养小镇市场分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国康养小镇市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/538279538279.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特色小镇主要指聚焦特色产业和新兴产业，集聚发展要素，不同于行政建制镇和产业园区的创新创业平台，同时也是指以传统行政区划为单元、特色产业鲜明、具有一定人口和经济规模的建制镇。康养小镇是特色小镇的一种类型，是以健康产业为核心，融合健康、养生、养老、医疗护理、休闲、旅游、运动娱乐等多种元素，形成生态环境良好的健康生活综合片区。

按依托资源的不同，我国康养小镇可分为宗教文化养生型、长寿文化养生型、温泉养生型、生态养生型、医养结合型、养老综合型。

我国康养小镇分类、位置、特色及典型代表

分类

位置

特色

典型代表

宗教文化养生型

常分布于旅游景区或景区周边,具有历史、文化基础

依托道教、佛教等宗教文化资源,形成集宗教文化养生体验、养生教育、休闲度假、养老等多功能于一体的综合度假区

武当山太极湖（依托武当山的道教文化基础与优良的生态环境发展康养产业）

长寿文化养生型

常分布于旅游景区或景区周边

依托当地已形成的长寿文化，发展长寿经济,形成以食疗(长寿区的土壤和食物富含微量营养元素)、山林、气候等多种养生产业为核心,集养生产品、度假、休闲等多功能于一体的康养体系

浙南健康小镇（位于“长寿之乡”兰巨乡，同时临近自然保护区龙泉山,易利用其生态特色与长寿文化，发展长寿经济）

温泉养生型

常分布于具有天然温泉的地区;

依托温泉资源,发展“温泉+”特色产业，如“温泉+养生”、“温泉+会议”、“温泉+运动”等,形成温泉养生特色小镇

灰汤温泉小镇（以中国三大著名高温复合温泉之一的灰汤温泉为依托,同时发展酒店、会议、运动等产业）

生态养生型

常分布在生态休闲旅游景区或者自然生态环境较好的区域

以当地良好的生态环境为基础,发展养生养老、休闲旅游、生态种植等健康产业

平水养生小镇〔依托当地原生态自然环境发展中药养生会所、仙人谷、度假村等健康养生、休闲旅游项目〕

医养结合型

位于具有医疗产业基础的区域

依托当地已有的医药及其相关产业持续发展医药产业,并结合健康养生、休闲度假等产业发展

大泗中药养生小镇(以中药材种植为中心,同时发展中药养生、医疗器械产业、休闲娱乐等相关产业)

养老综合型

常位于旅游景区或景区周边

将养老产业与医疗、气候、生态、康复、休闲等多种元素融合,为老年人打造集养老居住、医疗护理、休闲度假等功能于一体的养老小镇,有利于带动护理、医药、老年用品、旅游等产业共同发展

乌镇雅园(依托原生态自然环境,建设颐乐学院、康复医院等项目,形成养老居住、健康医疗、休闲度假的综合康养体系) 数据来源:公开资料整理

根据所依托资源条件的不同,康养小镇开发模式可分为优势资源依托型、特色文化驱动型、医疗保健植入型三大类。

我国康养小镇开发模式

开发模式

特点

项目依托

目标用户

举例

优势资源依托型

区域自然资源优球、个二复制,同时具有康养价值

温泉、冷泉、森林、江河湖泊、乡村田园等生态资源

银发养老客群(老年人群);养生保健客群(中青年人群)

莫干山裸心谷

特色文化驱动型

以当地特色文化为基础,通过包装改造,并融合当地其它特色产业,打造综合性旅游度假区

宗教、武术、体育、医药、茶道、饮食等文化传承资源

银发养老客群;

养生保健客群

灵山小镇·拈花湾

医疗保健植入型

在当地已有特色医疗资源或引入国内外医疗资源的基础上,打造康复治疗、养生保健、休闲度假等多功能式度假区

SPA、瑜伽、中医药保健〔如针灸、按摩、推拿)等医疗保健资源，同时设立中医药博物馆、现代医疗中心等相关配套设施

银发养老客群；养生保健客群；医疗康复客群（疾病人群）；美容康体客群（健康人群）

大泗中药养生小镇 数据来源：公开资料整理

养老是康养小镇的重要业务板块之一，人口老龄化加剧，养老问题愈加突出，康养小镇需求增多。在此情况下，我国政府出台一系列利好特色小镇与康养产业的政策，如《关于开展特色小镇培育工作的通知》、《“健康中国2030”规划纲要》等，因而康养小镇等特色小镇建设加快，康养小镇数量不断增加，行业市场规模持续扩大。

根据数据显示，2018年，我国康养小镇行业市场规模为8646亿元。较上年同比增长27.9%；2019年，我国康养小镇行业市场规模为9825亿元。较上年同比增长13.6%。

2015-2019年我国康养小镇行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

现阶段，我国康养小镇地域分布相对均衡，但在数量分布方面，康养小镇主要分布在浙江、江苏、福建等地区，主要原因包括沿海城市经济发达。浙江、江苏等地区经济发展水平位于我国前列，当地康养基础设施条件相对良好，在此基础上较易开展康养小镇的建设。同时，经济发达的地区，居民有经济条件追求更高层次的康养服务，推动开发商在当地开发建设康养小镇等多种康养项目;康养小镇中，良好的生态环境必不可少，而浙江、福建等地区森林、温泉等康养资源丰富（如福建森林覆盖率60%以上，已发现温泉100余处）、生态环境优越，适宜开展康养小镇项目，同时有利于后期吸引客户。

2019年我国康养小镇分布情况

地区

数量

特点

举例

浙江省

33个

康养小镇在省内各市分布相对均衡。在类型方面，该省以优势资源依托型康养小镇为主,占比50%以上

平水养生小镇、桐庐健康小镇、绿城·乌镇雅园、奉化滨海养生小镇、武义温泉小镇等
福建省

26个

康养小镇在省内各市分布相对均衡。在类型方面，该省以优势资源依托型康养小镇为主,占比60%以上

旗山国际森林康养小镇、建瓯市小松镇、中欧森林旅游温泉康养小镇、汀溪镇、赤壁温泉森林康养小镇等

江苏省

28个

康养小镇在省内各市分布相对均衡。在类型方面，该省以医疗保健植入型康养小镇为主,占比约为50%

汤山温泉康养小镇、大泗中药养生小镇、镇江再生医学小镇、医药双创小镇、茅山颐园医养小镇等 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国康养小镇市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国康养小镇行业发展概述

第一节 康养小镇行业发展情况概述

- 一、康养小镇行业相关定义
- 二、康养小镇行业基本情况介绍
- 三、康养小镇行业发展特点分析
- 四、康养小镇行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、康养小镇行业需求主体分析

第二节 中国康养小镇行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、康养小镇行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国康养小镇行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国康养小镇行业生命周期分析

- 一、康养小镇行业生命周期理论概述
- 二、康养小镇行业所属的生命周期分析

第四节 康养小镇行业经济指标分析

- 一、康养小镇行业的赢利性分析
- 二、康养小镇行业的经济周期分析
- 三、康养小镇行业附加值的提升空间分析

第五节 中国康养小镇行业进入壁垒分析

- 一、康养小镇行业资金壁垒分析
- 二、康养小镇行业技术壁垒分析
- 三、康养小镇行业人才壁垒分析
- 四、康养小镇行业品牌壁垒分析

五、康养小镇行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球康养小镇行业市场发展现状分析

第一节 全球康养小镇行业发展历程回顾

第二节 全球康养小镇行业市场区域分布情况

第三节 亚洲康养小镇行业地区市场分析

一、亚洲康养小镇行业市场现状分析

二、亚洲康养小镇行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲康养小镇行业市场前景分析

第四节 北美康养小镇行业地区市场分析

一、北美康养小镇行业市场现状分析

二、北美康养小镇行业市场规模与市场需求分析

三、北美康养小镇行业市场前景分析

第五节 欧洲康养小镇行业地区市场分析

一、欧洲康养小镇行业市场现状分析

二、欧洲康养小镇行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲康养小镇行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界康养小镇行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球康养小镇行业市场规模预测

第三章 中国康养小镇产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品康养小镇总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国康养小镇行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国康养小镇产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国康养小镇行业运行情况

第一节 中国康养小镇行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国康养小镇行业市场规模分析

第三节 中国康养小镇行业供应情况分析

第四节 中国康养小镇行业需求情况分析

第五节 我国康养小镇行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国康养小镇行业供需平衡分析

第七节 中国康养小镇行业发展趋势分析

第五章 中国康养小镇所属行业运行数据监测

第一节 中国康养小镇所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国康养小镇所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国康养小镇所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国康养小镇市场格局分析

第一节 中国康养小镇行业竞争现状分析

一、中国康养小镇行业竞争情况分析

二、中国康养小镇行业主要品牌分析

第二节 中国康养小镇行业集中度分析

一、中国康养小镇行业市场集中度影响因素分析

二、中国康养小镇行业市场集中度分析

第三节 中国康养小镇行业存在的问题

第四节 中国康养小镇行业解决问题的策略分析

第五节 中国康养小镇行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国康养小镇行业需求特点与动态分析

第一节 中国康养小镇行业消费市场动态情况

第二节 中国康养小镇行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 康养小镇行业成本结构分析

第四节 康养小镇行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国康养小镇行业价格现状分析

第六节 中国康养小镇行业平均价格走势预测

一、中国康养小镇行业价格影响因素

二、中国康养小镇行业平均价格走势预测

三、中国康养小镇行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国康养小镇行业区域市场现状分析

第一节 中国康养小镇行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区康养小镇市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区康养小镇市场规模分析

四、华东地区康养小镇市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区康养小镇市场规模分析

四、华中地区康养小镇市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区康养小镇市场规模分析

四、华南地区康养小镇市场规模预测

第九章 2017-2020年中国康养小镇行业竞争情况

第一节 中国康养小镇行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国康养小镇行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国康养小镇行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 康养小镇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国康养小镇行业发展前景分析与预测

第一节 中国康养小镇行业未来发展前景分析

一、康养小镇行业国内投资环境分析

二、中国康养小镇行业市场机会分析

三、中国康养小镇行业投资增速预测

第二节 中国康养小镇行业未来发展趋势预测

第三节 中国康养小镇行业市场发展预测

一、中国康养小镇行业市场规模预测

二、中国康养小镇行业市场规模增速预测

三、中国康养小镇行业产值规模预测

四、中国康养小镇行业产值增速预测

五、中国康养小镇行业供需情况预测

第四节 中国康养小镇行业盈利走势预测

一、中国康养小镇行业毛利润同比增速预测

二、中国康养小镇行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国康养小镇行业投资风险与营销分析

第一节 康养小镇行业投资风险分析

一、康养小镇行业政策风险分析

二、康养小镇行业技术风险分析

三、康养小镇行业竞争风险

四、康养小镇行业其他风险分析

第二节 康养小镇行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国康养小镇行业发展战略及规划建议

第一节 中国康养小镇行业品牌战略分析

一、康养小镇企业品牌的重要性

二、康养小镇企业实施品牌战略的意义

三、康养小镇企业品牌的现状分析

四、康养小镇企业的品牌战略

五、康养小镇品牌战略管理的策略

第二节 中国康养小镇行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国康养小镇行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 康养小镇行业竞争力提升策略

一、康养小镇行业产品差异性策略

二、康养小镇行业个性化服务策略

三、康养小镇行业的促销宣传策略

四、康养小镇行业信息智能化策略

五、康养小镇行业品牌化建设策略

六、康养小镇行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国康养小镇行业发展策略及投资建议

第一节 中国康养小镇行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国康养小镇行业营销渠道策略

一、康养小镇行业渠道选择策略

二、康养小镇行业营销策略

第三节 中国康养小镇行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国康养小镇行业重点投资区域分析

二、中国康养小镇行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/538279538279.html>