

# 2021年中国保理市场分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国保理市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/538277538277.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

保理全称保付代理、托收保付。通常在贸易中以托收、赊销方式结算货款时，出口方为规避收款风险而采用的一种请求第三者（保理商）承担风险的做法，具体指卖方将其现在或将来基于其与买方订立的货物销售合同所产生的应收账款转让给保理商(提供保理服务的金融机构)，由保理商向其提供资金融通、买方资信评估、销售账户管理、信用风险担保、账款催收等综合金融服务方式。

保理业务是商业贸易中以托收、赊账方式结算货款时，卖方为了强化应收账款管理、增强流动性而采用的一种委托第三方保理商托管应收账款的行为。同时，保理业务是一项集贸易融资、商业资信调查、应收账款管理及信用风险承担于一体的综合性金融服务，与传统结算方式相比，保理的优势主要在于融资功能。

### 保理业务综合服务分析

#### 综合服务

#### 分析

#### 贸易融资

保理商可根据卖方的资金需求，收到转让的应收账款后，立刻对卖方提供融资服务，并协助卖方解决流动资金短缺问题。

#### 商业资信调查

保理商可根据卖方的要求，定期向卖方提供应收账款的回收情况、逾期账款情况、账龄分析等,并发送各类对账单，协助卖方进行销售管理。

#### 应收账款管理

保理商有专业人士从事追收，会根据应收账款逾期的时间采取有理、有力、有节的手段，协助卖方安全回收账款；

#### 信用风险控制与坏账担保

保理商可根据卖方的需求为买方核定信用额度，对于卖方在信用额度内发货所产生的应收账款,保理商提供100%的坏账担保。 数据来源：公开资料整理

保理业务主要按照地域、是否通知债务人、是否追索债权人、经营模式以及业务主体分为五大类。此外，在实际的运用中，保理业务有多种不同的操作方式。

### 保理业务分类

#### 分类

#### 简介

按照债权债务人所在地将保理业务分为国际保理和中国保理。

对于出口商而言，开展国际贸易业务时，为提前收回资金，可做国际保理业务，常见的业务模式就是出口保理。出口商通过中国信保公司对应收账款进行投保的前提下，银行或保理商通过保理业务受让应收账款债权，为出口商进行贸易融资。

按照债权债务业务经营模式分为折扣保理和到期保理。折扣保理

折扣保理又称融资保理，当出口商将代表应收账款的票据交给保理商时，保理商立即以预付款方式向出口商提供不超过应收账款80%的融资，剩余20%的应收账款待保理商向债务人(进口商)收取全部货款后再行清算。

到期保理是指保理商在收到出口商提交的、代表应收账款的销售发票等单据时不向出口商提供融资，而是在单据到期后，向出口商支付货款。无论货款是否能够收到，保理商都必须支付货款。

按照是否通知债务人分为明保理和暗保理。需要注意的是，暗保理业务对债权人的资质应加强审核，防止后期回款出现问题。

明保理是指供货商在债权转让时应立即将保理情况告知购货商，并指示购货商将货款直接付给保理商，目前，在中国银行所开展保理业务是以明保理为主。

暗保理是将购货商排除在保理业务之外，由银行和供货商单独进行保理业务，在到期后供货商出面进行款项的催讨，收回之后再交给保理商。通常供货商通过开展暗保理可隐瞒自己资金状况不佳的状况。

按照是否追索债权人分为有追索权保理和无追索权保理，有追索权保理的可以让债权人偿还资金或让债权人回购资金。

有追索权的保理是指供应商将应收账款的债权转让银行（即保理商），供应商在得到款项之后，若购货商拒付款或无力付款，保理商有权向供应商进行追索，要求偿还预付的货币资金。银行出于谨慎性原则考虑并为减少日后可能发生的损失，通常情况下会为客户提供有追索权的保理服务。

无追索权的保理则相反，通常是由保理商独自承担购货商拒绝付款或无力付款的风险。供应商在与保理商开展了保理业务之后类似于将全部的风险转嫁给银行。因为风险较大，银行一般不予以接受。

按照业务主体分类分为银行保理和商业保理

(对于商业保理而言，资金实力不如银行，优质应收账款资产基本被银行垄断。例如个人对企业或个人对个人的保理业务、学校保理业务、电商平台业务，在政策上银行不允许开展个人应收账款业务和未来应收账款业务，但从业务角度考虑，上述业务都属于优质的应收账款资产。商业保理商可抓住政策上对银行的限制，发展此类业务。目前，众多商业保理通过发展电商保理、机票保理业务，在业务规模和营收上发展迅速。数据来源：公开资料整理

根据数据显示，我国商业保理业务融资量从2015年的4500亿元增长到2019年的6100亿元，年均复合增长率达到7.9%。基于新常态下市场信用风险不断扩大的挑战，中小企业融资难、企业应收账款不断增加、传统金融行业的局限性等因素驱动下，预计到2024年我国

保理行业融资量将保持7.1%的年复合增长率增长。

2015-2019年我国商业保理业务融资量 数据来源：公开资料整理

目前，我国注册商业保理法人企业及分公司已超1万家。根据数据显示，我国商业保理法人企业及分公司数量由2011年的18家增长至2018年的11943家。

2011-2018年我国注册商业保理法人企业及分公司数量 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供与综合行业信息门户。《2021年中国保理市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国保理行业发展概述

#### 第一节 保理行业发展情况概述

##### 一、保理行业相关定义

## 二、保理行业基本情况介绍

## 三、保理行业发展特点分析

## 四、保理行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售模式

## 五、保理行业需求主体分析

## 第二节 中国保理行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、保理行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### 1、沟通协调机制

#### 2、风险分配机制

#### 3、竞争协调机制

### 四、中国保理行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国保理行业生命周期分析

### 一、保理行业生命周期理论概述

### 二、保理行业所属的生命周期分析

## 第四节 保理行业经济指标分析

### 一、保理行业的赢利性分析

### 二、保理行业的经济周期分析

### 三、保理行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国保理行业进入壁垒分析

### 一、保理行业资金壁垒分析

### 二、保理行业技术壁垒分析

### 三、保理行业人才壁垒分析

### 四、保理行业品牌壁垒分析

### 五、保理行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球保理行业市场发展现状分析

### 第一节 全球保理行业发展历程回顾

### 第二节 全球保理行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲保理行业地区市场分析

- 一、亚洲保理行业市场现状分析
- 二、亚洲保理行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲保理行业市场前景分析
- 第四节 北美保理行业地区市场分析
  - 一、北美保理行业市场现状分析
  - 二、北美保理行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美保理行业市场前景分析
- 第五节 欧洲保理行业地区市场分析
  - 一、欧洲保理行业市场现状分析
  - 二、欧洲保理行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲保理行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界保理行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球保理行业市场规模预测

### 第三章 中国保理产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品保理总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国保理行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国保理产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国保理行业运行情况

#### 第一节 中国保理行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国保理行业市场规模分析
- 第三节 中国保理行业供应情况分析
- 第四节 中国保理行业需求情况分析
- 第五节 我国保理行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二
  - 三、其它细分市场
- 第六节 中国保理行业供需平衡分析
- 第七节 中国保理行业发展趋势分析

## 第五章 中国保理所属行业运行数据监测

- 第一节 中国保理所属行业总体规模分析
  - 一、企业数量结构分析
  - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国保理所属行业产销与费用分析
  - 一、流动资产
  - 二、销售收入分析
  - 三、负债分析
  - 四、利润规模分析
  - 五、产值分析
- 第三节 中国保理所属行业财务指标分析
  - 一、行业盈利能力分析
  - 二、行业偿债能力分析
  - 三、行业营运能力分析
  - 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国保理市场格局分析

- 第一节 中国保理行业竞争现状分析
  - 一、中国保理行业竞争情况分析
  - 二、中国保理行业主要品牌分析
- 第二节 中国保理行业集中度分析
  - 一、中国保理行业市场集中度影响因素分析



## 二、中国保理行业市场集中度分析

### 第三节 中国保理行业存在的问题

### 第四节 中国保理行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国保理行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国保理行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国保理行业消费市场动态情况

### 第二节 中国保理行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 保理行业成本结构分析

### 第四节 保理行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国保理行业价格现状分析

### 第六节 中国保理行业平均价格走势预测

#### 一、中国保理行业价格影响因素

#### 二、中国保理行业平均价格走势预测

#### 三、中国保理行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国保理行业区域市场现状分析

### 第一节 中国保理行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区保理市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区保理市场规模分析

#### 四、华东地区保理市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区保理市场规模分析
- 四、华中地区保理市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区保理市场规模分析
- 四、华南地区保理市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国保理行业竞争情况

##### 第一节 中国保理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国保理行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

##### 第三节 中国保理行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 保理行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国保理行业发展前景分析与预测

第一节 中国保理行业未来发展前景分析

一、保理行业国内投资环境分析

二、中国保理行业市场机会分析

三、中国保理行业投资增速预测

第二节 中国保理行业未来发展趋势预测

第三节 中国保理行业市场发展预测

一、中国保理行业市场规模预测

二、中国保理行业市场规模增速预测

三、中国保理行业产值规模预测

四、中国保理行业产值增速预测

五、中国保理行业供需情况预测

第四节 中国保理行业盈利走势预测

一、中国保理行业毛利润同比增速预测

二、中国保理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国保理行业投资风险与营销分析

第一节 保理行业投资风险分析

一、保理行业政策风险分析

二、保理行业技术风险分析

三、保理行业竞争风险分析

四、保理行业其他风险分析

第二节 保理行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国保理行业发展战略及规划建议

第一节 中国保理行业品牌战略分析

一、保理企业品牌的重要性

二、保理企业实施品牌战略的意义

三、保理企业品牌的现状分析

四、保理企业的品牌战略

五、保理品牌战略管理的策略

第二节 中国保理行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国保理行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 保理行业竞争力提升策略

一、保理行业产品差异性策略

二、保理行业个性化服务策略

三、保理行业的促销宣传策略

四、保理行业信息智能化策略

五、保理行业品牌化建设策略

六、保理行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国保理行业发展策略及投资建议

第一节 中国保理行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国保理行业营销渠道策略

一、保理行业渠道选择策略

二、保理行业营销策略

第三节 中国保理行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国保理行业重点投资区域分析

二、中国保理行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/538277538277.html>